

ADMEIRA



GRUEN UND GREEN 2017

Das hochwertige Magazin für die Lifestyle-bewusste Leserschaft in der Deutsch- und Westschweiz, die das Leben genießt, aber trotzdem auf die Umwelt achtet.

100% GRÜN. 100% LIFESTYLE.

Zwischen Mate-Tee, Vollkornreis und Gucci liegt ungefähr die wahre Mitte von **gesundheits- und umweltbewusstem Lifestyle**. Unsere Top-Redaktoren sind nachhaltig am Thema mit den Magazinen Schweizer Illustrierte GRUEN und L'illustré GREEN.



ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
14 – Schweizer Illustrierte (GRUEN 1)	07.04.2017	17.03.2017
21 – Schweizer Illustrierte (GRUEN 2)	02.06.2017	12.05.2017
31 – Schweizer Illustrierte (GRUEN 3)	04.08.2017	14.07.2017
41 – Schweizer Illustrierte (GRUEN 4)	13.10.2017	22.09.2017
22 – L'illustré (GREEN 1)	07.06.2017	17.05.2017
43 – L'illustré (GREEN 2)	25.10.2017	04.10.2017

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Preis in CHF brutto	L'illustré Preis in CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310	18'700
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620	33'740
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236	13'760
2. Umschlagsseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	30'260	20'600
2. Umschlagsseite + Seite 3	398 x 261	420 x 282 (+5)	59'201	39'320
4. Umschlagsseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	31'580	23'480
Spezialitäten und Beilagen			auf Anfrage	auf Anfrage

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2017; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Admeira Zeitschriften kumuliert werden. Die Anzeigen werden 1:1 übernommen und kostenlos im eMagazin erscheinen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	168'963 Exemplare	74'901 Exemplare
Leserschaft:	632'000 Leserinnen und Leser	308'000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	13.4% in der D-CH	19.8% in der W-CH
Männer/Frauen:	38%/62%	39%/61%

Quelle Schweizer Illustrierte: MACH Basic 2016-2, deutsche Sprachgruppe, 4'712'000 Personen
Quelle L'illustré: MACH Basic 2016-2, französische Sprachgruppe, 1'555'000 Personen

Kontakt

Stefanie Ammann, Schweizer Illustrierte
E-Mail: stefanie.ammann@admeira.ch
Tel.: +41 58 909 98 04

Esther Staub, L'illustré
E-Mail: esther.staub@admeira.ch
Tel.: +41 58 909 98 09

Anlieferung Druckmaterial

FTP.ADMEIRA.CH
DE: zopvs@swissprinters.ch
FR: prepresse@ringier.ch