

#18, Mai 2016

SCHWEIZER  
ILLUSTRIERTE

# AUTO

Lifestyle auf Rädern

**TRAUMPAAR**

Simona De Silvestro, beste  
Rennfahrerin der Welt,  
entdeckt im Lamborghini  
Huracán Spyder ihre Schweiz.



Zu  
gewinnen!  
Ein CABRIO VW  
BEETLE DUNE im  
Wert von  
CHF 37 470.-

Erreichen Sie Ihre  
Zielgruppe mit dem  
perfekten Thema

## CH HINAUS

## AUTO EXTRAS

Die Auto Extras Frühling/Herbst bieten einen Mix aus Neuheiten, Trends, Lifestyle und Fahrspass. Im Extra «Schweizer Auto des Jahres» zeigen wir alles zum Event.

## AUTO EXTRA FRÜHLING/HERBST UND SCHWEIZER AUTO DES JAHRES

**Erreichen Sie 1'047'000 Leserinnen und Leser!** Interviews und exklusive Autoneuheiten, Wahl Schweizer Auto des Jahres, Modell-Beurteilungen von Expertinnen, Formel 1

### ERSCHEINUNGSDATEN

Titel	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Schweizer Illustrierte – Auto Extra Frühling	18	05.05.2017	14.04.2017
Blick – Auto Extra Frühling	--	06.05.2017	14.04.2017
Schweizer Illustrierte – Auto Extra Herbst	40	06.10.2017	07.09.2017
Blick – Auto Extra Herbst	--	07.10.2017	07.09.2017
Schweizer Illustrierte – Schweizer Auto des Jahres	49	15.12.2017	24.11.2017

### PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Randanschnitt in mm (+5)	Auto Extra Frühling/Herbst Kombi-Preis CHF brutto **	Schweizer Auto des Jahres Preis CHF brutto
1/1 Seite	210 x 282	39'000	26'310
2/1 Seite Panorama	420 x 282	75'800	52'620
1/2 Seite hoch	104 x 282	26'300	16'236
1/2 Seite quer	210 x 140	26'300	16'236
1/4 Seite quer	210 x 74	14'400	8'130
1/4 Seite Ecke	104 x 140	14'400	8'130
2. Umschlagseite	210 x 282	44'000	30'260
4. Umschlagseite	210 x 282	47'000	31'580

\*\*Kombi-Preis = 1 Anzeige in der Schweizer Illustrierten und im Blick Auto Extra Frühling oder Herbst. **Nur als Kombi buchbar!**

#### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2017; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch/about/agb](http://www.admeira.ch/about/agb).

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte und Blick Auto Extra Frühling/Herbst	Schweizer Illustrierte Schweizer Auto des Jahres
Druckauflage:	380'000 Exemplare	190'000 Exemplare
Leserschaft:	1'047'000 Personen	632'000 Personen
Reichweite:	22.2% in der D-CH	13.4% in der D-CH
Frauen/Männer:	52%/48%	62%/38%

Quelle: MACH Basic 2016-2, deutsche Sprachgruppe, 4'712'000 Personen



# 253'000

... Leser der Schweizer Illustrierten und des Blicks interessieren sich stark/eher stark für Autos und Motorräder.

# 867'000

... Schweizer Illustrierte- und Blick-Leser besitzen mindestens ein Auto im Haushalt.

Quelle: MACH Consumer 2016, deutsche Sprachgruppe, 4'712'000 Personen

**Kontakt**  
Admeira

**Schweizer Illustrierte**  
Stefanie Ammann, [stefanie.ammann@admeira.ch](mailto:stefanie.ammann@admeira.ch)  
Tel. +41 58 909 98 04

**Anlieferung Druckmaterial**  
FTP.ADMEIRA.CH  
[zopvs@swissprinters.ch](mailto:zopvs@swissprinters.ch)