

**Tücken der Automatisierung**  
Der CEO von Randstad Schweiz über den vollautomatisierten Rekrutierungsprozess, Seite 50

# Special Beste Personaldienstleister 2018



**Die Suche nach Perfektion**

Bei der Suche nach Kandidaten für Top-Positionen in Firmen ist die Wunschliste lang – was aber ist realistisch?  
**SEITE 44**

**Clemens Hoegl im Gespräch**

Der Partner bei Egon Zehnder über die Herausforderung Executive Search und die Rolle von LinkedIn.  
**SEITE 45**

**Tempo bei der Temporärarbeit**

Der Markt in der Schweiz ist lukrativ – aber immer mehr Anbieter streiten sich um Anteile am Kuchen.  
**SEITE 46**

**Nicole Burth über**



## ermittlung

Erreichen Sie **183 000** LeserInnen bei nationaler Abdeckung

sehr attraktiv für Personaldienstleister. Dementsprechend ist die neue Auswertung gibt einen fundierten Marktüberblick. Die Wirtschaft entwickelt zu neuen Bedürfnissen, aber sie werden durch Digitalisierungen akzentuiert. Zusammenfassend werden in Zusammenarbeit mit Datenexperten von Statista auf diesem Markt prägnante Informationen in die Liste in Kategorien – von Executive Search bis hin zu temporärer Arbeit – unter Tausenden von Unternehmen, Vermittlern sowie Kandidaten überblickt und eine Einzeleinstellung für diese Personen präsentiert werden. In dieser Beilage zudem Analysen über die Bereiche Executive Search, Temporärarbeitsvermittlung und Online-Jobportale. Führende Vertreter der Szene von Egon Zehnder bis Adecco und dem innovativen Unternehmen Coople geben Einblick in ihre Strategie und die Besonderheiten ihrer täglichen Arbeit. Die Herausforderungen für die Personalvermittlung in der Schweiz liegen dabei vor allem darin, die Balance zwischen Automatisierung und dem menschlichen Faktor zu schaffen. Die Toleranz für mangelhaft arbeitende Matching-Systeme ist genauso gering wie für Vermittler, die die Bedürfnisse einer Branche nicht genau kennen. Totale Automatisierung und Digitalisierung, die erst einmal erhoben und analysiert werden müssen, automatisiert und menschliche Analyse werden bei Personalvermittlern gleichzeitig wichtiger, das macht es den Anbietern auf dem Markt nicht gerade leichter.

# SPECIAL «BESTE PERSONALDIENSTLEISTER 2019»

In Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista, präsentiert **HANDELSZEITUNG** und **Le Temps** die besten Personaldienstleister 2019.

## SPECIAL «BESTE PERSONALDIENSTLEISTER 2019»

Anfang dieses Jahres wurde Ihr Haus von der «Handelszeitung» und «Le Temps» als Top Personalvermittlung ausgezeichnet – dazu noch einmal herzlichen Glückwunsch! Gerne möchten wir Sie daher mit einer Vorinformation auf dem Laufenden halten:

Im April 2019 präsentieren «Handelszeitung» und «Le Temps», zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Statista, die neue Ausgabe der besten Personaldienstleister der Schweiz. Welche Personaldienstleister vermitteln die passendsten Kandidaten oder bieten die professionellste Betreuung?

Ausgewählt werden sie von jenen, die es wissen müssen: Die wieder sehr groß angelegte Umfrage richtet sich an HR-Verantwortliche, vermittelte Arbeitnehmer und Personaldienstleister. Die Resultate werden in den beiden Publikationen «Handelszeitung» und «Le Temps» in einem jeweiligen Sonderbund präsentiert.

Ausgezeichnet werden dabei wieder empfehlenswerte Personalvermittler in den Kategorien Executive, Professional Search sowie Vermittlung von Temporärarbeit. Eine zusätzliche Analyse evaluiert zudem die Relevanz von verschiedenen Schweizer Job-Portalen. Das Ziel der Publikation ist es, Unternehmenskunden und Arbeitnehmern Orientierung bei der Auswahl geeigneter Personaldienstleister zu bieten. Die «Besten Personaldienstleister 2019» bieten Leserinnen und Lesern schweizweit somit einen einzigartigen und nachhaltigen Nutzwert.

### ERSCHEINUNGSDATEN

Erscheinung Handelszeitung	Erscheinung Le Temps	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
04.04.2019	12.04.2018	28.03.2019	01.04.2019

### KAUF QUALITÄTS-SIEGEL



### PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Randanschnitt Breite x Höhe in mm Handelszeitung	Randanschnitt Breite x Höhe in mm Le Temps	Preis Brutto in CHF, 4c Handelszeitung	Preis Brutto in CHF, 4c Le Temps	Preise in CHF* HZ + Le Temps
1/1 Seite	291 x 438	290 x 440	13 500	10 125	23'625
Junior Page Mini	173 x 250	192 x 260	6 954	5 216	12'170
Junior Page Maxi	232 x 300	241 x 318	10 173	7 630	17'803
1/2 Seite quer	291 x 219	290 x 220	8 505	6 379	14'884
1/3 Seite quer	291 x 145	290 x 150	5 631	4 223	9'854
1/4 Seite quer	291 x 110	290 x 110	4 272	3 204	7'476

\*Preise bei nationaler Buchung

Die Siegel können käuflich erworben und für Ihre weiteren Marketingzwecke verwendet werden.

Preis Siegel: CHF 5 000. Beim Kauf und gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Special 20% Rabatt = netto CHF 4 000

Nutzen Sie das Siegel als Qualitätsmerkmal für Ihre Marketingaktivitäten!

## SONDERWERBEFORMEN

### PUBLIPANEL

Roundtable mit 4-5 Beteiligten. Schriftliche Beantwortung von der Redaktion verfassten Fragen zur aktuellen Situation der Branche. Im Magazin redaktionell dargestellt und als Publipanel deklarierte Seiten. Preis beinhaltet Teilnahme am Panel + Schaltung 1/1 Seite Inserat im Magazin.

Titel	Format	Grösse RA	Preis
Handelszeitung	1/1 Seite	210x282mm	19'370
Le Temps	1/1 Seite	290x440mm	17'550

20% Rabatt bei gleichzeitigem Kauf des entsprechenden Siegels



### PUBLIREPORTAGE

Klassische Publireportage vom Kunden fertig angeliefert

Titel	Format	Grösse RA	Preis
Handelszeitung	1/1 Seite	210x282mm	17'900
Le Temps	1/1 Seite	290x440mm	13'500

20% Rabatt bei gleichzeitigem Kauf des entsprechenden Siegels.

Preise Publireportagen bei fertig angelieferten Druckdaten. Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

### LISTENSPONSORING

Mit einem Listen-Sponsoring positionieren Sie Ihren Brand im passenden thematischen Umfeld. Sie profitieren von einem besonders sichtbaren Auftritt mit folgenden Features (siehe Dummy):



- Halbseitige Anzeige unterhalb der Liste
- Einfärbung des Hintergrunds nach Wunsch
- «presented by»-Hinweis oben rechts

Preis Umsetzung auf Anfrage

#### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019, alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch/about/agb](http://www.admeira.ch/about/agb).

Konditionen in «Le Temps» gelten nur bei gleichzeitiger Buchung der «Handelszeitung».

#### Kennzahlen Handelszeitung und Le Temps

Verbreitete Auflage: 72 011 Exemplare  
Leserschaft: 183 000 LeserInnen CH-D, CH-F  
Reichweite: 2,9 %  
Männer/Frauen: 64 %/36 %

Quelle: MACH Basic 2018-2

#### Kontakt

Admeira

Handelszeitung

Michael Germann, [michael.germann@admeira.ch](mailto:michael.germann@admeira.ch)  
Tel. +41 58 909 98 15

Le Temps

Dominique Durodié, [dominique.durodie@admeira.ch](mailto:dominique.durodie@admeira.ch)  
Tel. +41 58 909 98 15

Anlieferung Druckmaterial  
[anzeigen-prod@admeira.ch](mailto:anzeigen-prod@admeira.ch)