

# Special Wirtschaftsprüfung



Inspektor Clouseau: Er nimmt mit Lederhandschuhen alles unter die Lupe und gilt als bester Mann bei Interpol.

## Eine neue Arbeitswelt

Für den CEO von Expertsuisse führt eine Gesetzesanpassung zur Stärkung des Standorts Schweiz.

SEITE 28

## Nachteile im Steuerwettbewerb

Nationalrätin Daniela Schneeberger will Fehlentwicklungen bei der Verrechnungssteuer korrigieren.

SEITE 29

## Handlungsbedarf bei der Revision

Ein Expertenbericht listet eine grosse Zahl von Nachbesserungen im Revisionsrecht auf.

SEITE 30

## Altersvorsorge wenig transparent

Im aktuellen Umfeld bilden viele Bilanzen von Pensionskassen die Realität für die Versicherten nicht ab.

SEITE 31

## EU Audit Reform und die Schweiz

Was die Rotation des Abschlussprüfers und mehr Unabhängigkeit für die inländischen Firmen bedeuten.

SEITE 31

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN SPECIAL: KURT SPECK

## FOTO-PORTFOLIO

Detektive und Kommissare auf Wahrheitsuche. Sie haben im Filmgeschäft eine lange Tradition. Die Abschlussprüfer nehmen das Zahlenwerk von Firmen unter die Lupe. Die Fotostrecke zeigt bekannte Filmgesichter.

Fotos: Diverse Agenturen



Impressum: Der Special «Wirtschaftsprüfung» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.  
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

## Aufmerksamkeit gefordert

Wirtschaftsprüfung kommen mehr Analyse-Tools zur Anwendung. Audit 4.0 bringt künstliche Intelligenz. Der Regulator muss für die Datenintegrität sorgen.

Das Know-how im Bereich auch künftig ein Kern- und Weiterbildungsrecht aber nicht. IT-Kenn- betriebswirtschaftlicher ebenso notwendig. Der muss professionell auf- Pfäffli, CEO von Balmer- ill die soziale Kompetenz gehören eine gute Kom- keit, Verhandlungsg- keit und emotionale In- nigen Jahren werden in fang laufend neue An- kelt. Jetzt schon ist ab- damit mehr und mehr

Routinetransaktionen prüfen lassen. Die Digitalisierung ermöglicht es den Unter- nehmen, eine bis anhin ungenutzte Flut an Daten besser in die Geschäftstätigkeit einzubinden. Revisionsfirmen können diese Daten ebenfalls für ihre Prüfung ver- wenden. Speziell die Big Four PwC, De- loitte, KPMG und EY perfektionieren die bereits vorhandene Software, oft in Koope- ration mit Hightech-Leadern, um die eigen- en Analyseverfahren voranzubringen. Gefordert sind aber auch die Aufsichts- behörden und Standardsetter. Sie müssen sich den Anforderungen von Audit 4.0 an- passen, einer fortschreitenden Verknüp- fung von unstrukturierten Daten durch künstliche Intelligenz. Der Regulator muss

insbesondere die Datenintegrität sicher- stellen. Diese Arbeiten stehen erst am An- fang. Auch die Data Analytics steckt noch in den Kinderschuhen. Die Branche aber erhält mit der Automatisierung ein neues Gesicht. Kenner der Szene sehen die Ver- änderungen weniger auf globaler Ebene. Eine weitere Konzentration auf weniger als vier weltumspannende Firmen ist allein aus wettbewerbspolitischen Grün- den kaum wahrscheinlich. Im nationalen Markt jedoch rücken vor allem die mittlere- ren und kleinen Unternehmen enger zu- sammen. Die Automatisierung, verbun- den mit neuer Software, erfordert hohe Investitionen. Nicht alle können das stemmen.

Erreichen Sie  
75 000 LeserInnen  
in Ihrer Zielgruppe

# SPECIAL «WIRTSCHAFTSPRÜFUNG»

Das Special «Wirtschaftsprüfung» in der Handelszeitung vom 7. Februar 2019. Verschärfter Konkurrenzkampf bietet neue Chancen in der Wirtschaftsprüferbranche.

## SPECIAL «WIRTSCHAFTSPRÜFUNG»

Der Konkurrenzkampf in der Wirtschaftsprüferbranche hat sich verschärft. Renommierete Revisionsfirmen geraten nach Fehlverhalten in Unternehmen vermehrt ins Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit. Das bedroht die Reputation. Gleichzeitig sind die Anforderungen mit der fortschreitenden Digitalisierung gestiegen. Neue Aufgabenstellungen werden an Treuhandfirmen übertragen. Die Mandate gelangen vermehrt zur Neuausschreibung. Damit eröffnen sich für die Wirtschaftsprüfer zusätzliche Chancen, neue Kunden zu gewinnen. Es gilt, die eigenen Dienstleistungen und die Prüfqualität vorteilhaft zu präsentieren.

### ERSCHEINUNGSDATEN

Titel	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druck-material-schluss
Wirtschaftsprüfung	07.02.2019	31.01.2019	04.02.2019
<b>Weiterer Special «Wirtschaftsprüfung» 2019:</b>			
Wirtschaftsprüfung	03.10.2019	26.09.2019	30.09.2019

### PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	8 505
2/5 Seite	114 x 438	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	4 950

Weitere Formate auf Anfrage.

#### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15 % zzgl. 7,7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch](http://www.admeira.ch).

#### Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 36 940 Exemplare  
 Leserschaft: 75 000 Leserinnen und Leser  
 Reichweite: 1,6 %  
 Männer/Frauen: 72%/28%

Quelle: MACH 2018-2, deutsche Sprachgruppe 4 805 000 Personen

#### Kontakt

Admeira  
 Michael Germann  
[michael.germann@admeira.ch](mailto:michael.germann@admeira.ch)  
 Tel. +41 58 909 98 16

**Anlieferung Druckmaterial**  
[anzeigen-prod@admeira.ch](mailto:anzeigen-prod@admeira.ch)