



**Al dente:** Mit der Genuss-Kompetenz von Gault Millau und Rezepten von Betty Bossi

## AL DENTE 2017

Das al dente der Schweizer Illustrierten und L'illustré richtet sich ganz nach dem Geschmack eines anspruchsvollen Geniesserpublikums.

## AL DENTE

Aller guten Dinge sind drei - Genuss, Kochen und Lifestyle mit den drei Genussprofis GaultMillau, Betty Bossy und Schweizer Illustrierte.

«al dente», die erste Adresse für Geniesser, bietet ein **vielfältiges Werbeumfeld** für Kulinarik und Lifestyle-Produkte.



## ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
11 – Schweizer Illustrierte (al dente 1)	17.03.2017	24.02.2017
25 – Schweizer Illustrierte (al dente 2)	23.06.2017	02.06.2017
39 – Schweizer Illustrierte (al dente 3)	29.09.2017	08.09.2017
48 – Schweizer Illustrierte (al dente 4)	01.12.2017	10.11.2017
14 – L'illustré (al dente 1)	05.04.2017	15.03.2017
40 – L'illustré (al dente 2)	04.10.2017	13.09.2017

## PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Preis in CHF brutto	L'illustré Preis in CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310	18'700
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620	33'740
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236	13'760
2. Umschlagsseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	30'260	20'600
2. Umschlagsseite + Seite 3	398 x 261	420 x 282 (+5)	59'201	39'320
4. Umschlagsseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	31'580	23'480
Spezialitäten und Beilagen			auf Anfrage	auf Anfrage

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2017; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Admeira Zeitschriften kumuliert werden. Die Anzeigen werden 1:1 übernommen und kostenlos im eMagazin erscheinen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch/about/agb](http://www.admeira.ch/about/agb).

### Kennzahlen

	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	168'963 Exemplare	66'692 Exemplare
Leserschaft:	632'000 Leserinnen und Leser	308'000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	13.4% in der D-CH	19.8% in der W-CH
Männer/Frauen:	38%/62%	39%/61%

Quelle Schweizer Illustrierte: MACH Basic 2016-2, deutsche Sprachgruppe, 4'712'000 Personen  
Quelle L'illustré: MACH Basic 2016-2, französische Sprachgruppe, 1'555'000 Personen

### Kontakt

Admeira  
Dufourstrasse 23, CH-8008 Zürich

Stefanie Ammann, Schweizer Illustrierte  
E-Mail: [stefanie.ammann@admeira.ch](mailto:stefanie.ammann@admeira.ch)  
Tel.: +41 58 909 98 04

Esther Staub, L'illustré  
E-Mail: [esther.staub@admeira.ch](mailto:esther.staub@admeira.ch)  
Tel.: +41 58 909 98 09

### Anlieferung Druckmaterial

FTP.ADMEIRA.CH  
DE: [zopvs@swissprinters.ch](mailto:zopvs@swissprinters.ch)  
FR: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)