

SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE

SPORT

PARTNER



DIE
FREIZEIT
TOP 100 SPORTLER
SCHWEIZER SPORTS **2016**

Das ideale Umfeld für
ein sportbegeistertes
Publikum!

TOP 100 SPORTLER

Das goldene Magazin des Schweizer Sports, die Hall of Fame unserer Helden. Eine Spezialausgabe der Schweizer Illustrierten, welche die herausragendsten Leistungen würdigt und die Besten präsentiert.

TOP 100 SPORTLER

Das hochwertige Magazin ermittelt die 100 besten Schweizer Stars.

Unglaubliche Bilder, eindrückliche Interviews und Porträts

ERSCHEINUNGSDATUM

Titel *	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Schweizer Illustrierte (Huckepack)	49	08.12.2017	17.11.2017

* evtl. zusätzliche Umsetzung im Illustré

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN, LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Bruttopreis in CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310
2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620
2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140 (+5)	32'472
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236
1/3 Seite hoch	61 x 261	71 x 282 (+5)	13'570
1/3 Seite quer	189 x 85	210 x 96 (+5)	13'570
1/4 Seite hoch	45 x 261	56 x 282 (+5)	8'130
1/4 Seite quer	189 x 63	210 x 74 (+5)	8'130
1/4 Seite Ecke	93 x 129	104 x 140 (+5)	8'130

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2017; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

Verbreitete Auflage:	155'516 Exemplare
Leserschaft:	634'000 Leserinnen und Leser
Reichweiten:	13.3% in der D-CH
Männer/Frauen:	38%/62%

Schweizer Illustrierte

Quelle: MACH Basic 2017-1, deutsche Sprachgruppe, 4'761'000 Personen



66%

...der Gesamtleserschaft der Schweizer Illustrierten, das sind 418'000 Frauen und Männer, interessieren sich sehr / eher stark für Sport.

232'000

...Personen, welche die Schweizer Illustrierte lesen, sind täglich oder mehrmals pro Woche sportlich aktiv.

124'000

...Schweizer Illustrierte-LeserInnen geben für sportliche Aktivitäten viel Geld aus.

140

...beträgt die Affinität der Leserinnen und Leser, welche häufig Sportveranstaltungen live vor Ort besuchen.

Quellen: MACH Basic 2016-2 / MACH Consumer 2016, deutsche Sprachgruppe: 4'712'000 Personen

Kontakt

Admeira
Brigitte Gemperle, brigitte.gemperle@admeira.ch
Tel. +41 58 909 98 05

Anlieferung Druckmaterial

FTP.ADMEIRA.CH
zopvs@swissprinters.ch