

#49, Dezember 2016

SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE

AUTO

SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE
Das
Schweizer
Auto
des
Jahres²⁰¹⁷



Renault-Schweiz-Chef
Olivier Wittmann (l.),
Moderator Rainer Maria
Salzgeber, Amag-CEO
Morten Hannesbo (v.l.).

AUTO DES JAHRES DIE SIEGER

Erreichen Sie Ihre
Zielgruppe mit dem
perfekten Thema

SCHWEIZER AUTO DES JAHRES

Im Extra «Schweizer Auto des Jahres» zeigen wir alles zum Event.

SCHWEIZER AUTO DES JAHRES

Erreichen Sie 634'000 Leserinnen und Leser! Interviews und exklusive Bilder. Wahl Schweizer Auto des Jahres, Modell-Beurteilungen von ExpertInnen, Formel 1



ERSCHEINUNGSDATEN

Titel	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Schweizer Illustrierte – Schweizer Auto des Jahres	50	15.12.2017	24.11.2017

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Bruttopreis in CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236
1/3 Seite hoch	61 x 261	71 x 282 (+5)	13'570
1/3 Seite quer	189 x 85	210 x 96 (+5)	13'570
1/4 Seite quer	189 x 63	210 x 74 (+5)	8'130
1/4 Seite Ecke	93 x 129	104 x 140 (+5)	8'130
2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	30'260
4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	31'580

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2017; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

Druckauflage:
Leserschaft:
Reichweite:
Frauen/Männer:

Schweizer Illustrierte Schweizer Auto des Jahres

190'000 Exemplare
634'000 Personen
13.3% in der D-CH
62%/38%

Quelle: MACH Basic 2017-1, deutsche Sprachgruppe, 4'761'000 Personen

58%

...der Leserschaft der Schweizer Illustrierten, das sind 490'000 Frauen und Männer, fahren persönlich praktisch täglich oder mehrmals wöchentlich Auto.

259'000

...Schweizer Illustrierte-Leserinnen und Leser oder 31% der Gesamtleserschaft wären bereit, mehr als CHF 25'000.- auszugeben, wenn sie heute einen Neuwagen kaufen würden.

174'000

...Frauen und Männer, welche die Schweizer Illustrierte lesen, beabsichtigen oder liebäugeln zumindest mit dem Gedanken, in den nächsten 12 Monaten ein Auto zu kaufen.

Quelle: MACH Consumer 2016, deutsche Sprachgruppe: 4'712'000 Personen

Kontakt
Admeira

Schweizer Illustrierte
Stefanie Ammann, stefanie.ammann@admeira.ch
Tel. +41 58 909 98 04

Anlieferung Druckmaterial
zopvs@swissprinters.ch