

SCHWEIZER
ILLUSTRIERTE

SPORT

#4, 3. August 2018
CHF 7.50

**RAPHAËL
VARANE**

KEINER HAT 2018
MEHR ERFOLG ALS
DER **WELTMEISTER**
AUS FRANKREICH

**TIMO
MEIER**

MASSE UND TEMPO
FÜR EINE STRAHLENDE
NHL-ZUKUNFT

**ALEX
WILSON**

GROSSE WORTE
- UND GROSSE TATEN

BELINDA BENCIC

SELBSTBESTIMMT UND ZUR
FRAU GEREIFT AUF DEM WEG
ZURÜCK AN DIE WELTSPITZE

PARTNER



Sport im Fokus!
Erreichen Sie die
sportbegeisterte
Leserschaft.

SPORT

Sport ist des Schweizer Leidenschaft! 6x jährlich widmen sich die Schweizer Illustrierte und L'illustré mit dem Magazin SPORT spannenden Themen und berichten mit einer Prise Lifestyle darüber.

SPORT ist immer ein Thema. Besonders im hochwertigen Magazin **SPORT**.

SPORT ist ein Ratgeber, wir vermitteln Tipps und Tricks für Fitness und Equipment.



ERSCHEINUNGSDATEN

Themen SI + L'illustré	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- schluss
SPORT 1. Fussball, Eishockey	Schweizer Illustrierte L'illustré	22.02.2019 27.02.2019	01.02.2019 06.02.2019
SPORT 2. Fussball, Mountainbike	Schweizer Illustrierte L'illustré	22.03.2019 27.03.2019	01.03.2019 06.03.2019
SPORT 3. Fussball, Leichtathletik	Schweizer Illustrierte L'illustré	21.06.2019 26.06.2019	29.05.2019 05.06.2019
SPORT 4. Fussball, Schwingen	Schweizer Illustrierte L'illustré	19.07.2019 24.07.2019	28.06.2019 03.07.2019
SPORT 5. Golf Crans Montana	Schweizer Illustrierte L'illustré	06.09.2019 11.09.2019	16.08.2019 21.08.2019
SPORT 6. Wintersport, Swiss Ski	Schweizer Illustrierte L'illustré	25.10.2019 30.10.2019	04.10.2019 09.10.2019

63%

... der Leserschaften der Schweizer Illustrierten und L'illustré, das sind 547'000 Frauen und Männer, interessieren sich sehr / eher stark für Sport.

511'000

... Personen, welche die Schweizer Illustrierte und / oder L'illustré lesen, sind mindestens 1-mal pro Woche sportlich aktiv.

Quellen: MACH Basic 2018-2 / MACH Consumer 2018, deutsche und französische Sprachgruppe

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Preis in CHF brutto	L'illustré Preis in CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310	18'700
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620	33'740
2 x 1/2 Seite Panorama	398 x 129	420 x 140 (+5)	32'472	25'100
1/2 Seite hoch, textanschliessend	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer, textanschliessend	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236	13'760

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019: alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

Verbreitete Auflage:
Leserschaft:
Reichweite:
Männer/Frauen:

Schweizer Illustrierte

145'747 Exemplare
580'000 Leserinnen und Leser
12.1% in der D-CH
39%/61%

L'illustré

61'751 Exemplare
282'000 Leserinnen und Leser
17.6% in der W-CH
41%/59%

Quellen WEMF-Auflagenbulletin 2018, MACH Basic 2018-2, deutsche und französische Sprachgruppe, 4'805'000 resp. 1'604'000 Personen

Kontakt

Esther Staub
E-Mail: esther.staub@admeira.ch
Tel.: +41 58 909 98 09

Anlieferung Druckmaterial

DE: anzeigen-prod@admeira.ch
FR: prepresse@ringier.ch