

# Top Anwalts- kanzleien 2018

BILANZ



Die Top-Anwalts-  
kanzleien mit  
spannender  
Sonderdistribution!



# TOP- ANWALTSKANZLEIEN

In Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista portraitiert BILANZ und Le Temps die Top-Anwaltskanzleien der Schweiz.

## TOP-ANWALTSKANZLEIEN

Als eine in diesem Jahr ausgezeichnete Anwaltskanzlei möchten wir Sie gern mit einer Vorabinformation auf dem Laufenden halten.

Ende April 2019 präsentieren «BILANZ» und «Le Temps», zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Statista, zum dritten Mal das Magazin «Top-Anwaltskanzleien». Die Bestenliste umfasst die Top-20-Kanzleien in 31 Rechtsgebieten von A wie allgemeinem Vertragsrecht bis W wie Wirtschaftsrecht. Ausgewählt werden sie von jenen, die es wissen müssen: Über 6500 Anwälte, rund 400 Inhouse-Juristen, die Leiter der Rechtsabteilungen der 500 grössten Unternehmen der Schweiz sowie Mandanten von Anwaltskanzleien werden zur Befragung eingeladen.

2018 kamen 14 000 Bewertungen zusammen. Die Bestenlisten zählen rund 224 verschiedene Anwaltsbüros – manche Kanzleien sind gleich in mehreren Gebieten top. Das Ziel der «Top-Anwaltskanzleien 2019» ist es, Unternehmens- wie Privatkunden Orientierung bei der Auswahl geeigneter Anwaltskanzleien zu bieten. Die «Top-Anwaltskanzleien 2019» bieten Leserinnen und Lesern schweizweit somit einen einzigartigen und nachhaltigen Nutzwert.

Die Umfrage zu den «Top-Anwaltskanzleien 2019» läuft noch bis am 30. November 2018. Sie erreichen Sie unter [bilanz.ch/topanwaltskanzleien](http://bilanz.ch/topanwaltskanzleien) bzw. [letemps.ch/meilleursavocats](http://letemps.ch/meilleursavocats).

### ERSCHEINUNGSDATUM

Titel	Erscheinung	Anzeigenschluss
BILANZ	26.04.2019	11.04.2019
Le Temps	03.05.2019	11.04.2019

### KAUF QUALITÄTS-SIEGEL

Die Siegel können käuflich erworben und für Ihre weiteren Marketingzwecke verwendet werden.

Preis Siegel: CHF 5 000. Beim Kauf und gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im Special 20% Rabatt = netto CHF 4 000.



Nutzen Sie das Siegel als Qualitätsmerkmal für Ihre Marketingaktivitäten!

### PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat		Randanschnitt in mm	Preis in CHF BILANZ	Preis in CHF Le Temps	Preise in CHF* BILANZ + Le Temps
1/1 Seite	Bilanz Le Temps	195 x 270	14 900	13 500	19 880
1/2 Seite	Bilanz Le Temps	195 x 135	9 323	11 700	14 716
1/3 Seite	Bilanz Le Temps	195 x 90	6 675	8 900	10 903
2/1 Seite Pano	Bilanz Le Temps	390 x 270	32 775	20 900	37 573

\*30% Rabatt bei nationaler Buchung

## SONDERWERBEFORMEN

### PUBLIPANEL

Roundtable mit 4-5 Beteiligten. Schriftliche Beantwortung von der Redaktion verfassten Fragen zur aktuellen Situation der Branche. Im Magazin redaktionell dargestellt und als Publipanel deklarierte Seiten. Preis beinhaltet Teilnahme am Panel + Schaltung 1/1 Seite Inserat im Magazin



Titel	Format	Grösse RA	Preis
Bilanz	1/1 Seite	210x282mm	19'370
Le Temps	1/1 Seite	290x440mm	17'550

20% Rabatt bei gleichzeitigem Kauf des entsprechenden Siegels

### PUBLIREPORTAGE

Klassische Publireportage vom Kunden fertig angeliefert

Titel	Format	Grösse RA	Preis
Bilanz	1/1 Seite	210x282mm	17'900
Le Temps	1/1 Seite	290x440mm	13'500

20% Rabatt bei gleichzeitigem Kauf des entsprechenden Siegels.

Preise Publireportagen bei fertig angelieferten Druckdaten. Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

### LISTENSPONSORING

Mit einem Listen-Sponsoring positionieren Sie Ihren Brand im passenden thematischen Umfeld. Sie profitieren von einem besonders sichtbaren Auftritt mit folgenden Features (siehe Dummy):



- Halbseitige Anzeige unterhalb der Liste
- Einfärbung des Hintergrunds nach Wunsch
- «presented by»-Hinweis oben rechts

Preis Umsetzung auf Anfrage

#### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019, alle Angaben in CHF brutto. BK/JUP bei Le Temps 5%, Bilanz 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch/about/agb](http://www.admeira.ch/about/agb).

#### Sonderdistribution

Zielversand an die 1000 grössten Rechtsabteilung von Schweizer Unternehmen. Online Dossiers auf [letemps.ch](http://letemps.ch) und [bilanz.ch](http://bilanz.ch).

#### Kennzahlen BILANZ

Verbreitete Auflage:	42283 Exemplare
Leserschaft:	186000 LeserInnen D-CH
Reichweite:	3,9%
Männer/Frauen:	71%/29%

#### Kennzahlen Le Temps

Verbreitete Auflage:	35071 Exemplare
Leserschaft:	108000 LeserInnen F-CH
Reichweite:	6,7%
Männer/Frauen:	59%/41%

#### Kontakt

Admeira  
BILANZ

David Undeutsch, [david.undeutsch@admeira.ch](mailto:david.undeutsch@admeira.ch)  
Tel.: +41 58 909 98 06

#### Le Temps

Dominique Durodié, [dominique.durodie@admeira.ch](mailto:dominique.durodie@admeira.ch)  
Tel.: +41 58 909 98 15

Anlieferung Druckmaterial (BILANZ und Le Temps)  
[anzeigen-prod@admeira.ch](mailto:anzeigen-prod@admeira.ch)