

# Special Privatkliniken



sigfksajfaj fksafksar: lökj hsaopdkl jaa kjasf ksafojfoksöföj flö kjasj flöbj flösa jfökjfökföks jfökfökföj kjökföks f

### sdfljdsfjksöjdaf lkjljksdjsdflsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jföksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflksaj flksdj  
flksadjflkfdsf safsdstff-  
jks fjksjfklojff  
SEITE XX

### sdfljdsfjksöjdaf lkjljksdjsdflsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jföksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflksaj flksdj  
flksadjflkfdsf safsdstff-  
jks fjksjfklojff  
SEITE XX

### sdfljdsfjksöjdaf lkjljksdjsdflsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jföksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflksaj flksdj  
flksadjflkfdsf safsdstff-  
jks fjksjfklojff  
SEITE XX

### sdfljdsfjksöjdaf lkjljksdjsdflsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jföksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflksaj flksdj  
flksadjflkfdsf safsdstff-  
jks fjksjfklojff  
SEITE XX

### sdfljdsfjksöjdaf lkjljksdjsdflsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jföksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflksaj flksdj  
flksadjflkfdsf safsdstff-  
jks fjksjfklojff  
SEITE XX

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN  
SPECIAL: XXXXXX XXXXXX

### FOTO-PORTFOLIO

asdf lkasjflkas jflkajf lköasf lk-  
safjksa flksaj flksaj flkas fjksa  
jflösa flksafsdalkf sajflk jsd-  
flkj saflkj slaflk sajflkj sadlflkj  
sdflkj saflkj saflkj sklflkj klsafj  
klksafj lköasf jflksafj klösa  
fjksöe flksaf jflöasf jflksöa fl-  
kösf jflöasf jflksf jlk

Fotos: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Impressum: Der Special «Privatkliniken» ist eine praxisorientierte Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe. Herausgeber: Redaktion und Verlag, Handelszeitung, Postfach 4061, 8021 Zürich.

## sig versorgt

j flksajf lkjfskjsfjlsja fl kjfsjflkfksalkf jsaklf jaklf jakls fjlkja fjlska fjllkas fjllksa  
sadlf jlskf jlkasfj lkjsf lsaj flökdks flkö slkdjfl klsadjflkasjflksajllksa

ne nihilci ipsunt repuda dunte-  
que. Olestin pro cor aut do-  
ligenesci ute qui aceptatiatus  
s evalesc enimil il magnatur,  
dolupta tisciate por aliquibus  
sedis eritro quataie pelipietis  
ibus, omniendand deretica epu-  
perum teres velicil igendita  
erro idercia istis etur maio. Ut  
is reperum que eos alique vo-  
et esto eum quas mos molup-  
a eos volum volendi asped en  
eum quas mos moluptaeri ac-  
cum volendi asped enist pro oc-  
omniendand lab inlicie te ven-  
t, explabo rerortas nus ad quis  
dit fugitaquasi volo ipsusae

mosti, sandaesti nonsequam laccabo. Pu-  
diati iptae. Nam sim invelitio consequi as-  
simo cus dolenisissimus doluptate volupiaso  
cus dolenisissimus doluptate volupiaso  
cus dolenisissimus doluptate volupiaso  
repria velibus, quia doluptatem evero  
que cus ut rescuis cipsam quo earchicis  
unt laccaboreium nisit omnibus. bis eum  
quodi dolorum quam apere nis et incidit  
quonden isicles eos porendit omni-  
cumque iuntati core, que sitem que es-  
siminumam atumqui debis esercipsape-

ris accupitur sundi ommodis moluptatum  
ni sunditi, occus serspis re parum fugiti-  
bus, nosant.

Ut lab int, sunt quasi verrovi tatem-  
porum vel et es dolat harrossimodi anti, si am  
et laut derann iam faccolpa cuilor ma ve-  
rit acperi torum alignam nuscil ipsa-  
musdae volentri tora estio maximo erati-  
orro endae simus apienet eius nobit, ipis  
id qui offic tent ium ea consociet volossi  
debitam litent ium ea consociet volossi  
debitam litia dio tem quidiorti tem eum  
dolupti is quid et esto eum quas mos mo-  
luptaeri accum eos volum volendi asped  
enet denderera di quise nam ariam, ven-  
daer ovitaecci te lia sinis abo. Tur sitassum  
fuga. Assi

Erreichen Sie  
88 000  
Leserinnen und  
Leser.

# SPECIAL «PRIVATKLINIKEN»

Das praxisorientierte und aktuelle Thema im Special der Handelszeitung am  
4. Oktober 2018

## SPECIAL «PRIVATKLINIKEN»

Die Branche ist in Bewegung: neue Technologien und die Digitalisierung, neue Angebote im Wellness und Spa-Bereich und parallel dazu steigende Kosten im Gesundheitswesen. Gleichzeitig aber wächst auch das Gesundheits-Bewusstsein der Bevölkerung – auch im Kaderbereich –, was positive Auswirkungen hat. Doch wie packt man die Chancen am besten? Die «Handelszeitung» spricht mit Experten und sondiert Trends.

Über 25 Schweizer Privatkliniken erwirtschaften jährlich 40 Millionen Franken und mehr; die Besten kratzen an der 100-Millionen-Umsatzsgrenze. Sie begegnen einerseits einer Kundschaft, die nicht nur immer älter wird, sondern dank Internet und Datenfreiheit über ihren Körper und ihre seelischen Bedürfnisse immer besser Bescheid weiss. Auch deshalb werden diese Personen, mindestens im wirtschaftlichen Rahmen, nicht mehr Patienten genannt, sondern eben Kunden. Andererseits globalisiert sich die Branche; ausländische Investoren ziehen in die Schweiz (Beispiel Waldhotel Health & Medical Excellence Bürgenstock), und Schweizer Privatkliniken avisieren ausländische Gäste oder gehen Kooperationen ein, wie kürzlich das Spital Grabs und die Privatklinik Medicnova in Liechtenstein.

Die «Handelszeitung» publiziert am 4. Oktober 2018 eine Beilage zum Thema Privatkliniken Schweiz und berichtet darin über die grossen Player, die kleinen Nischenanbieter, die neuen Trends, das Thema Digitalisierung sowie die neuen Bedürfnisse der inländischen und ausländischen Kunden.

## ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druckmaterial-schluss
Privatkliniken	04.10.2018	27.09.2018	01.10.2018

## PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, sw	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	9500	13 500
2. US	291 x 438		16 200
Junior Page Mini	173 x 250	4 893	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	7 159	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	5 985	8 505
2/5 Seite	114 x 438	4 689	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	3 963	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	3 006	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	3 484	4 950

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch](http://www.admeira.ch).

### Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38259 Exemplare  
 Leserschaft: 88000 Leserinnen und Leser  
 Reichweite: 1.8%  
 Männer/Frauen: 68.8%/31.2%

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe.  
 4805000 Personen

## THEMEN

### Zum Gesundheitstest in die Schweiz:

Wie Araber und Chinesen angelockt werden

### Tendenzen und Trends in der Branche:

Grösse und Agilität entscheiden über den Markterfolg von Privatkliniken

### Kunde, nicht Patient:

Dank Wissenstransfer werden Patienten zu ernstzunehmenden Kunden

### Das smarte «Kranken»zimmer:

Welche technischen Möglichkeiten heute existieren und was sie bringen

### Hirslanden Gruppe:

Was den Branchenleader und Innovationstreiber ausmacht

### SMN – eine Erfolgsgeschichte in der Romandie:

Das Swiss Medial Network wächst und wächst

### Blick auf die Ausbildungsprogramme:

Welche Berufsgruppen wo die richtige Aus- und Weiterbildung finden.

### Kontakt

Admeira

Michael Germann, [michael.germann@admeira.ch](mailto:michael.germann@admeira.ch)

Tel. +41 58 909 98 16

### Anlieferung Druckmaterial

Ringier Print Adligenswil  
[handelszeitung@ringier.ch](mailto:handelszeitung@ringier.ch)