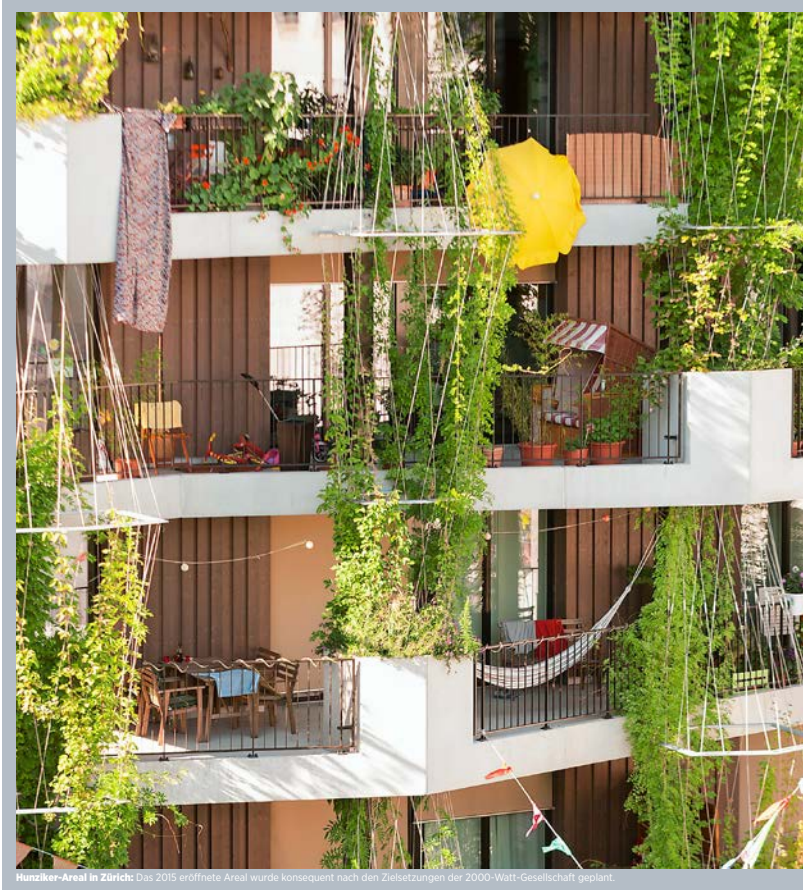


«Branche muss nachhaltiger werden»
Laut SGN-Präsident Roland Schlegel
liegt alleine in der Bewirtschaftung
noch viel Potenzial. Seite 30

Special Immobilienwirtschaft



Hunziker-Areal in Zürich: Das 2015 eröffnete Areal wurde konsequent nach den Zielsetzungen der 2000-Watt-Gesellschaft geplant.

Lieber zeitlos als trendy

Weshalb Modetrends und starre Strukturen die Vermarktung von Wohnungen stark beeinträchtigen.

SEITE 31

Die digitalen Referenzen

Diese zehn digitalen Lösungen sorgen in der Immobilien- und Bauwirtschaft für Furore.

SEITE 32

Zankapfel Tragbarkeit

Am kalkulatorischen Zinssatz wird nach wie vor nicht getüttelt. Dabei gibt es Gründe für eine massvolle Senkung.

SEITE 34

Mehr Bürokratie, wenig Wirkung

Weshalb die verschärfte Lex Koller auf die Mietpreise in der Schweiz kaum einen Einfluss haben wird.

SEITE 35

Investor als Betreiber

Derzeit sind alternative Immobilieninvestments stark gefragt. Doch diese Anlageklasse hat ihre Tücken.

SEITE 36

VERANTWÖRTLICH FÜR DIESEN SPECIAL: ROBERTO STEFANO

FOTO-PORTFOLIO

Seit Anfang 2015 bietet das Hunziker-Areal im Norden Zürichs Wohnraum für 1200 Personen und etwa 150 Arbeitsplätze. Das Projekt ist eines von fünf zertifizierten «2000-Watt-Areale in Betrieb» der Schweiz.

Fotos: ZVG



Impressum Der Special «Immobilienwirtschaft» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe. Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

Immobilienbewegung

erhöhen die Effizienz in der gesamten Immobilienwirtschaft. Die Bewegung erwacht und präsentiert nun zahlreiche interessante Lösungsansätze.

Erreichen Sie
88 000 Leserinnen
und Leser in Ihrer
Zielgruppe

digitalen Immobilienwirtschaft die Wohnungssuchenden viele Mühen ersparen. Die Besichtigung erfolgt vom Download der Unterlagen und der anschließenden Kreditfähigkeit. Der Leser hätte sich nicht um die Besichtigung kümmern und stattdessen die Unterlagen nur mit einer entsprechenden Besichtigung aufzeichnen müssen. Die Besichtigung hätte er sie digitalisieren können.

Das Beispiel zeigt die enormen Möglichkeiten, welche die Digitalisierung alleine in der Vermarktung von Immobilien bietet. Die neuen digitalen Lösungen durchdringen aber die ganze Immobilienwirtschaft, von der Planung der Objekt mithilfe von Building Information Modeling, wo sämtliche Ingenieure und Architekten an einem Modell im virtuellen Raum arbeiten, über den roboterunterstützten Bau bis hin zur Vermarktung und dem Facility Management. Immer mehr PropTechs, sprich Startup-Firmen im Bereich Real Estate, bieten alleine oder in Zusammenarbeit mit etablierten Akteuren, digitale Lösungen an und treiben damit den Wandel in der Branche voran.

Während die Immobilienwirtschaft laut mehreren Experten bis vor wenigen Jahren die Digitalisierung verschlafen hat, nimmt der digitale Wandel in der Zwischenzeit auch in dieser Branche immer mehr Fahrt auf. Welche wegweisenden Lösungen bereits auf dem Markt sind, hat Redaktor Jürg Zulliger mit Unterstützung des Beratungsunternehmens Pom+ ausgemacht und zehn Referenzprojekte vorgestellt (Seite 32).

Das Spektrum reicht von der verbesserten Baustellenlogistik über den digitalen Wohnungskonfigurator bis hin zum Dächer bauenden Roboter. Was vor kurzem noch Science Fiction war, ist inzwischen bereits Realität.

SPECIAL «IMMOBILIENWIRTSCHAFT»

Das praxisorientierte Special in der Handelszeitung vom 21. Juni 2018.

SPECIAL «IMMOBILIENWIRTSCHAFT»

Die Immobilienbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Grund dafür ist sicherlich die Digitalisierung, dank der in den vergangenen Jahren viele neue Anwendungen aufgekommen sind und die auch in Zukunft den Markt prägen wird. Gleichzeitig bleiben auch «analoge» Innovationen nicht aus. Zu denken ist hier beispielsweise an neuartige Baumaterialien, die den Architekten und Baufirmen neue Möglichkeiten im Bau eröffnen.

Im Special «Immobilienwirtschaft» zur «Handelszeitung» vom 21. Juni 2018 beleuchten wir mit Fakten und Zahlen sowohl digitale als auch analoge Innovationen und Trends aus der Branche und präsentieren interessante Jungunternehmer und Forscher, welche den Markt bewegen werden. Ein Marktreport über die aktuellsten Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft sowie Experteninterviews runden die Beilage ab.



ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druck material-schluss
Immobilien-wirtschaft	21.06.2018	14.06.2018	18.06.2018

PREISE, KUNDEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, sw	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	9500	13 500
2. US	291 x 438		16 200
Junior Page Mini	173 x 250	4 893	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	7 159	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	5 985	8 505
2/5 Seite	114 x 438	4 689	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	3 963	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	3 006	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	3 484	4 950

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

Distribution

Beilage in der Handelszeitung.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38 259 Exemplare
 Leserschaft: 88 000 Leserinnen und Leser
 Reichweite: 1,8 %
 Männer/Frauen: 72%/28 %

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe, 4 805 000 Personen

THEMEN

- Am Anschlag:** Druck auf Immobilienentwickler in der Peripherie verstärkt sich.
- PropTechs:** Diese Jungunternehmen sollte man im Auge halten.
- Areal-Umnutzung:** Wo welchen Branchen neues Leben eingehaucht wird.
- Baumaterialien:** Bambus-Stahl und Pilzstein: Lebendige Baustoffe sind im Trend.
- Preisfindung:** Preis-Bewertungs-Tools am Anfang des Immobilienkaufprozesses.
- BIM:** Das digitale Bauprojekt – so funktioniert es.
- Schliesssysteme:** Wenn selbst der Hauseingang vernetzt ist.
- Intelligente Häuser:** Wie Pflegebedürftige von den neuen Technologien profitieren.
- Branchenreport:** Die aktuellsten Trends im Schweizer Bau- und Immobilienmarkt.

Kontakt

Admeira

Michael Germann, michael.germann@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 16

Anlieferung Druckmaterial

Ringier Print Adligenswil
handelszeitung@ringier.ch