



100 Digital Shapers, die für Aufsehen sorgen werden!

100 DIGITAL SHAPERS

In Zusammenarbeit mit digitalswitzerland, Bilanz, Handelszeitung und Le Temps, werden die 100 wichtigsten Digital Shapers der Schweiz porträtiert.

100 DIGITAL SHAPERS

Eine hochkarätige Jury kürte bereits 2017 100 Männer und Frauen, die mit ihrem Handeln und Denken einen substanziellen Beitrag zur Digitalisierung der Schweiz beigetragen haben.

Aufgrund vieler positiver Feedbacks und der grossen medialen Resonanz werden wir 2018 erneut 100 Persönlichkeiten auswählen. Um eine möglichst hohe Breitenwirkung für das Thema zu erzielen, publizieren «Bilanz» und «Handelszeitung» ein hochwertiges Magazin, welches zusätzlich der «Le Temps» auf Französisch beigelegt wird, um damit eine noch höhere und nationale Abdeckung zu erzielen.

Digital Shapers soll zum Leitmedium und Nachschlagewerk werden für alle, die die Entwicklung von Digitalisierung in der Schweiz verstehen und verfolgen wollen.

FORMATE & PREISE PRINT

Seitenformat	Randanschnitt in mm	Preise in CHF Bilanz + Handelszeitung	Preise in CHF Le Temps	Preise in CHF Bilanz + Handelszeitung + Le Temps
1/1 Seite	210 x 282	21 300	13 500	31 450
2. Umschlagseite	210 x 282	verkauft	verkauft	verkauft
1/1 Seite vis-a-vis Inhalt	210 x 282	25 421	15 700	36 551
1/2 Seite	210 x 139	16 937	11 700	22 467
1/3 Seite	210 x 99	11 691	8 900	15 821
2/1 Seite Pano	420 x 282	40 434	20 900	58 564
3. Umschlagseite	210 x 282	19 880	13 500	30 730
4. Umschlagseite	210 x 282	verkauft	verkauft	verkauft

FORMATE & PREISE ONLINE

Sprach-region	Format	Spezifikation Pixel/max. 100KB	Platzierung (handelszeitung.ch, bilanz.ch, finanzen.ch + cash.ch)	Leistung Ad Impressions	Preise	
					CHF brutto	CHF netto
D	Wideboard	994x250	Run of Wirtschaftsnetz	100 000	7 000	4 900
	Halfpage Ad	300x600	Run of Wirtschaftsnetz	100 000	6 000	4 200
	Wideboard	994x250	Run of Wirtschaftsnetz	250 000	17 500	12 250
	Halfpage Ad	300x600	Run of Wirtschaftsnetz	250 000	15 000	10 500
F	Wideboard	994x250	letemps.ch/ROS	100 000	7 000	4 900
	Halfpage Ad	300x600	letemps.ch/ROS	100 000	6 000	4 200
	Wideboard	994x250	letemps.ch/ROS	250 000	17 500	12 250
	Halfpage Ad	300x600	letemps.ch/ROS	250 000	15 000	10 500
D F+	Wideboard	994x250	Run of Wirtschaftsnetz+ letemps.ch/ROS	135 000	9 450	6 615
	Halfpage Ad	300x600	Run of Wirtschaftsnetz+ letemps.ch/ROS	135 000	8 100	5 670
	Wideboard	994x250	Run of Wirtschaftsnetz+ letemps.ch/ROS	360 000	25 200	17 640
	Halfpage Ad	300x600	Run of Wirtschaftsnetz+ letemps.ch/ROS	360 000	21 600	15 120

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018, alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

ERSCHEINUNGSDATUM

Titel	Erscheinung	Anzeigenschluss
Bilanz	28.09.2018	07.09.2018
Handelszeitung	27.09.2018	07.09.2018
Le Temps	27.09.2018	07.09.2018

DIE 10 KATEGORIEN

- Expats
- Die Geldgeber
- Die Corporates
- Die Enabler
- Die Weltverbesserer
- Next Unicorners
- Die Forscher
- Die Serientäter
- Die Kreativen
- Die Techavantgardisten

DIE JURY

Marc Walder, CEO Ringier und Gründer digitalswitzerland
 Nicolas Bürer, Managing Director digitalswitzerland
 Marc Kowalsky, stv Chefredaktor Bilanz
 Alain Nicod, Managing partner of VI Partners
 Alisée de Tonnac, CEO & Co-founder of Seedstars World
 Lesley Spiegel, ZHdK
 Taissa Charlier, Women in Digital Switzerland
 Hannes Gassert, Lip/WeMakelt/OpenData.ch
 Bruno Giussani, Internationaler Kurator TED
 Edouard Bugnion, EPFL
 Stefan Klausner, ETH

Kennzahlen Bilanz + Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 73 740 Exemplare
 Leserschaft: 231 000 (Doppelleser bereinigt)
 Reichweite: 4,8%
 Männer/Frauen: 70%/30%

Kennzahlen Le Temps

Verbreitete Auflage: 32 535 Exemplare
 Leserschaft: 112 000 LeserInnen F-CH
 Reichweite: 7,0% in der F-CH
 Männer/Frauen: 59,9%/40,1%

Quelle: MACH Basic 2018-1/Basis: französische Sprachgruppe, 1604000 Personen, MACH Basic 2018-1, deutsche Sprachgruppe, 4 805 000 Personen

Kennzahlen Wirtschaftsnetz letemps.ch

Unique User: 797 000 537 000
 Reichweite: 18% 37%
 Männer/Frauen: 60%/40% 46%/54%

schweizerbank.ch, schweizerversicherung.ch und pme.ch werden nicht erhoben!

Quelle: NET-Matrix-Profile 2018-1

Kontakt

Bilanz
 David Undeutsch, david.undeutsch@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 06

Le Temps
 Dominique Durodié
dominique.durodie@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 15

Anlieferung Druckmaterial

Bilanz: zopvs@swissprinters.ch
 Le Temps: prepresse@ringier.ch