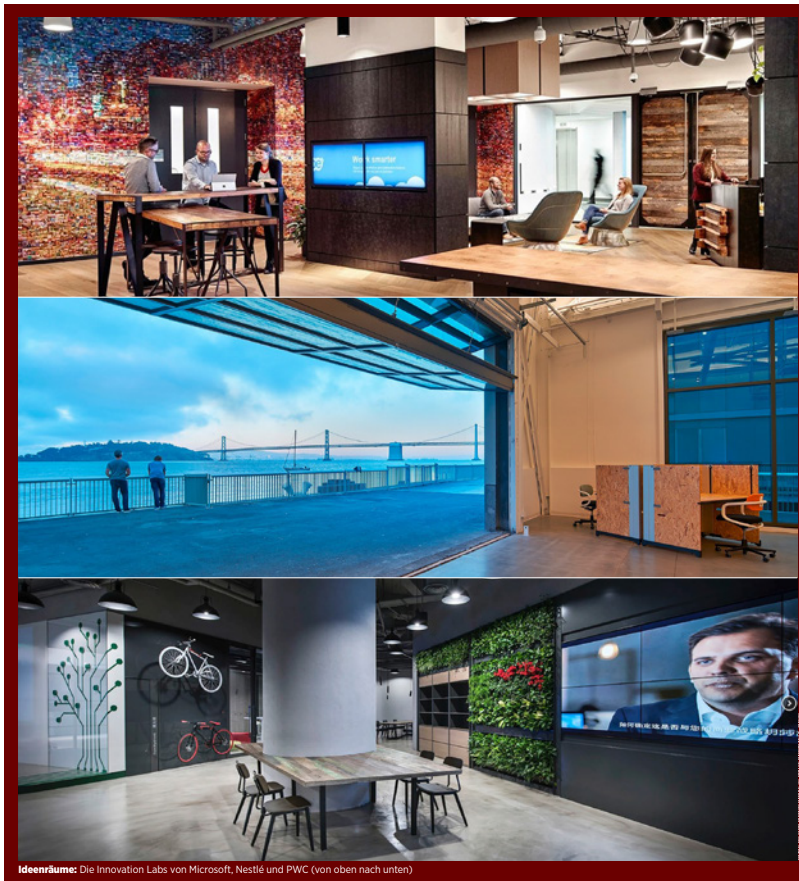


# Special New Leadership



**Ideenräume:** Die Innovation Labs von Microsoft, Nestlé und PWC (von oben nach unten)

## Gefragte Fähigkeiten

Woran Führungskräfte arbeiten müssen, um die Digitalisierung erfolgreich gestalten zu können.

SEITE 30

## Standpunkte der Führungskräfte

Manager erklären ihre Tipps und Tricks, in der Organisation eine Innovationskultur zu etablieren.

SEITE 31

## Werkzeuge für Innovationen

Mit der Methode des Business Experiment lassen sich eingefahrene Denkmuster überwinden und neue Produkte entwickeln.

SEITE 32

## Bericht aus der Praxis

In den KMU Roviva und Künzli Schuhe wird Innovation täglich gelebt. Die Chefs über die wichtigsten Erkenntnisse.

SEITE 34

## Dieses Tool hilft Firmen und Teams

Wissenschaftler der Universität Zürich haben ein nützliches digitales Instrument entwickelt.

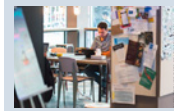
SEITE 35

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN SPECIAL: STEFAN MAIR

## FOTO-PORTRFOLIO

Um eine Innovationskultur in einer Firma zu etablieren, setzen viele Unternehmen auf Innovation Labs und Freiräume für kreative Arbeit. Die Bilder in diesem Special geben Einblick in diese Räume für neue Ideen.

Fotos: Diverse



**Impressum** Der Special «New Leadership» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe. Herausgeber: Redaktion und Verlag, «Handelszeitung», Ringstr. 4, 8001 Zürich.

Erreichen Sie  
**88'000**  
Leserinnen und  
Leser in Ihrer  
Zielgruppe.

## tz für Ideen

ert die Ansprüche an Führungskräfte. Neue Modelle  
nationsprozess in der Firma erfolgreich zu begleiten.

gsfirmen und Coaches ins  
um dort Innovations-  
sen. Wieder andere versu-  
itarbeitern selbst ein Be-  
fie anstehenden Verände-  
wickeln und sie selbst zu In-  
achen.

schwieriger und anspruchs-  
denkt. Viele Mitarbeiter  
Veränderungen der neuen  
primär verunsichert. Sie  
ein Roboter ihren Job über-  
lass eine billigere Cloud-  
Aufgabenbereich auffris-  
tial begeben wir uns auf die  
stegen, um diese Angst der  
en und Mitarbeiter zurück-

zudrängen und im besten Fall zu transfor-  
mieren. Dabei werden Instrumente und  
Tools vorgestellt, die von Leadership-Or-  
ganisationen wie der Schweizer Kader Or-  
ganisation SKO und Bildungsinstitutionen  
wie der Uni Zürich entwickelt wurden.

Managerinnen und Manager berichten  
aus der Praxis ihrer Organisation über  
Strategien gegen Sorgen, Bedenken und  
Missverständnisse auf dem Weg zur Inno-  
vationskultur und erklären, in welchen  
Fällen es ihnen wie gelungen ist, Inno-  
vation anzustreben, auszulösen und für die  
Wertschöpfung zu nutzen.

Präsentiert werden in diesem Special  
zudem Kernkompetenzen, an denen die  
Führungskräfte ständig arbeiten müssen,

um den Wandel mitgestalten und die Mit-  
arbeiter weiter motivieren zu können.

Die Erkenntnisse aus den Berichten, Re-  
cherchen und Gesprächen mit Vertretern  
der Schweizer Wirtschaftswelt: Viele Stra-  
tegien, Methoden und Prinzipien müssen  
Schweizer Unternehmen nicht völlig neu  
erfinden. Oft verfügen sie über Ressour-  
cen und interne Kompetenzen, die ge-  
nutzt werden können, um von der Welle  
der Digitalisierung, aber auch Umwältun-  
gen anderer Art nicht weggedrückt zu wer-  
den. Sie müssen dieses vorhandene  
Potenzial nur mit Instrumenten, Denkmo-  
dellen und Führungstechniken aktivieren  
und weiter ausbauen. Damit jede Firma  
zum Raum für neue Ideen wird.

# SPECIAL NEW LEADERSHIP

**Erfolgreich führen, was bedeutet das und was braucht es dazu? Zahlreiche Beispiele im praxisnahen Special der «Handelszeitung» am 30. August 2018**

## SPECIAL NEW LEADERSHIP

Was braucht es aus Sicht junger Unternehmer und Führungskräfte, um die Schweizer Wirtschaft auch in Zukunft erfolgreich zu machen? Wie führen junge Managerinnen und Manager und wie sehen die Anforderungen an eine moderne Führungskraft in Zeiten von digitalen Umwälzungen und immer gemischteren Mitarbeiterteams aus?

Die Handelszeitung spricht im Special mit vorbildlichen jungen Chefs und Chefinnen aus der Schweiz. Sie erklären, was ihre Erfolgsrezepte in der Führung sind und wie sie sich das Leadership der Zukunft vorstellen. Vom Startup-Unternehmer bis zur Managerin im Grosskonzern werden Erfahrungen, Rückschläge und Handlungsempfehlungen mit den Leserinnen und Lesern geteilt. Die junge Generation erläutert gleichzeitig ihr Verhältnis zum Thema Unternehmertum und soziale Verantwortung und dem Umgang mit Unsicherheiten. Gleichzeitig werfen wir einen Blick auf Branchen, in denen sich die Führungskultur gerade stark verändert, so etwa auf dem neuen, digitalisierten Finanzplatz, der besonders von Disruption betroffen sein wird. Und wir klären, ob eine moderne Führungsphilosophie nur mit dem Alter oder auch mit einer neuen Grundeinstellung aller Chefs zu tun hat.

## ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
New Leadership	30.08.2018	23.08.2018	27.08.2018

## PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	8 505
2/5 Seite	114 x 438	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	4 950

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% bzw. 5%, zzgl. 7.7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch](http://www.admeira.ch).

### Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38'259 Exemplare  
Leserschaft: 88'000 Leserinnen und Leser  
Reichweite: 1,8 %  
Männer/Frauen: 72 %/28 %

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe 4'805'000 Personen

### Kontakt

Admeira

Michael Germann, [michael.germann@admeira.ch](mailto:michael.germann@admeira.ch)  
Tel. +41 58 909 98 16

### Anlieferung Druckmaterial

Ringier Print Adligenswil  
[handelszeitung@ringier.ch](mailto:handelszeitung@ringier.ch)