

Special Immobilienwirtschaft



Hunziker-Areal in Zürich: Das 2015 eröffnete Areal wurde konsequent nach den Zielsetzungen der 2000-Watt-Gesellschaft geplant.

Lieber zeitlos als trendy

Weshalb Modetrends und starre Strukturen die Vermarktung von Wohnungen stark beeinträchtigen.

SEITE 31

Die digitalen Referenzen

Diese zehn digitalen Lösungen sorgen in der Immobilien- und Bauwirtschaft für Furore.

SEITE 32

Zankapfel Tragbarkeit

Am kalkulatorischen Zinssatz wird nach wie vor nicht gerüttelt. Dabei gibt es Gründe für eine massvolle Senkung.

SEITE 34

Mehr Bürokratie, wenig Wirkung

Weshalb die verschärfte Lex Koller auf die Mietpreise in der Schweiz kaum einen Einfluss haben wird.

SEITE 35

Investor als Betreiber

Derzeit sind alternative Immobilieninvestments stark gefragt. Doch diese Anlageklasse hat ihre Tücken.

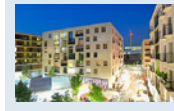
SEITE 36

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN SPECIAL: ROBERTO STEFANO

FOTO-PORTFOLIO

Seit Anfang 2015 bietet das Hunziker-Areal im Norden Zürichs Wohnraum für 1200 Personen und etwa 150 Arbeitsplätze. Das Projekt ist eines von fünf zertifizierten «2000-Watt-Areale in Betrieb» der Schweiz.

Fotos: ZVG



Impressum Der Special «Immobilienwirtschaft» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe. Herausgeber: Redaktion und Verlag, «Handelszeitung», Roggier Areal, Springer Schweiz, 8020 Zürich.

Branchen in Bewegung

erhöhen die Effizienz in der gesamten Immobilienwirtschaft. Die erwartet und präsentiert nun zahlreiche interessante Lösungsansätze.

digitalen Immobilienwirtschaft die Wohnungssuchenden viele Mühen spart sich für die Beschäftigungsbereitschaft, mehrere in den Bauch zu stehen, gung virtuell im 3D-Modell gefolgt vom Download der Unterlagen und der anschließenden Kreditfähigkeit. Der anderen Seite hätte sich Besichtigungen an drei Tagen und stattdessen die ng nur mit einer entsprechenden aufzeichnen müssen. Vermarktung hätte er sie die möblieren können.

Das Beispiel zeigt die enormen Möglichkeiten, welche die Digitalisierung alleine in der Vermarktung von Immobilien bietet. Die neuen digitalen Lösungen durchdringen aber die ganze Immobilienwirtschaft, von der Planung der Objekt mithilfe von Building Information Modeling, wo sämtliche Ingenieure und Architekten an einem Modell im virtuellen Raum arbeiten, über den roboterunterstützten Bau bis hin zur Vermarktung und dem Facility Management. Immer mehr Proptechs, sprich Startup-Firmen im Bereich Real Estate, bieten alleine oder in Zusammenarbeit mit etablierten Akteuren, digitale Lösungen an und treiben damit den Wandel in der Branche voran.

Während die Immobilienwirtschaft laut mehreren Experten bis vor wenigen Jahren die Digitalisierung verschlafen hat, nimmt der digitale Wandel in der Zwischenzeit auch in dieser Branche immer mehr Fahrt auf. Welche wegweisenden Lösungen bereits auf dem Markt sind, hat Redaktor Jürg Zulliger mit Unterstützung des Beratungsunternehmens Pom+ ausgemacht und zehn Referenzprojekte vorgestellt (Seite 32).

Das Spektrum reicht von der verbesserten Baustellenlogistik über den digitalen Wohnungskonfigurator bis hin zum Dächer bauenden Roboter. Was vor kurzem noch Science Fiction war, ist inzwischen bereits Realität.

Erreichen Sie
88'000
Leserinnen und
Leser in Ihrer
Zielgruppe.

SPECIAL «IMMOBILIENWIRTSCHAFT»

Die aktuellsten Entwicklungen in der Immobilienbranche im Special der Handelszeitung vom 28. September 2018

SPECIAL «IMMOBILIENWIRTSCHAFT»

Neue digitale Lösungen durchdringen die gesamte Immobilienwirtschaft, von der Planung der Objekte mithilfe von Building Information Modeling, wo sämtliche Ingenieure und Architekten an einem Modell im virtuellen Raum arbeiten, über den roboterunterstützten Bau bis hin zur Vermarktung und dem Facility Management. Immer mehr PropTechs, sprich Startup-Firmen im Bereich Real Estate, bieten alleine oder in Zusammenarbeit mit etablierten Akteuren, digitale Lösungen an und treiben damit den Wandel in der Branche voran. Wer jetzt nicht auf den Digitalisierungszug aufspringt, bleibt auf der Strecke zurück.

In der Spezialbeilage «Immobilienwirtschaft» der Handelszeitung vom 27. September 2018 zeigen wir neuste Entwicklungen und konkrete Anwendungsbeispiele. Daneben beleuchten wir weitere Markttrends und lassen Fachexperten zu Wort kommen.



ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Immobilienwirtschaft	27.09.2018	20.09.2018	24.09.2018

PREISE UND KONDITIONEN LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	8 505
2/5 Seite	114 x 438	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	4 950

Weitere Formate auf Anfrage.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto. BK/JUP 15 % bzw. 5 %, zzgl. 7,7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38'259 Exemplare
 Leserschaft: 88'000 Leserinnen und Leser
 Reichweite: 1,8 %
 Männer/Frauen: 72 %/28 %

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe 4'805'000 Personen

Kontakt

Admeira
 Michael Germann
michael.germann@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 16

Anlieferung Druckmaterial

Ringier Print Adligenswil
handelszeitung@ringier.ch