



Umkämpfte  
Schweizer  
Tagungs &  
Event-Industrie

## SPECIAL «MICE»

Hintergrundbericht und Reportagen zur MICE-Branche –  
Meetings, Incentives, Kongresse, Events und Ausstellungen.

## SPECIAL «MICE»

Der von Schweiz Tourismus produzierte «Meetings-Bericht 2016» zeigt, dass die nationale Meetingsbranche im Jahr davor einen Umsatz von rund CHF 1.8 Milliarden erwirtschaftet hat.

Auch wenn strukturelle Wandel geschehen, zum Beispiel, dass Firmen ihre Veranstaltungen vermehrt direkt buchen statt via spezialisierte Agenturen, das Geschäft mit den Firmen-Events und dem Aus- und Weiterbildungssektor boomt weiterhin. Meetings und Konferenzen nehmen zu, aber die Trends zeigen gleichzeitig, dass es immer mehr Tagesveranstaltungen gibt, statt mit Übernachtung, und dass die Städte bevorteilt werden. Bergregionen verlieren aufgrund ihrer peripheren Lage Aufträge und müssen entsprechend härter und kreativer um Ihre Interessen kämpfen. Und der Kuchen ist gross genug, also attraktiv: laut der erwähnten Studie produziert die Meetingsindustrie jährlich 6.3 Mio. Logiernächte. Für die Gastro- und Hotelbranche sind MICE-Aufträge auch willkommen, weil Firmenveranstaltungen tendenziell in den Zwischensaisons der Tourismusbranche stattfinden; also im Frühjahr und im Herbst.

Die «Handelszeitung» schaut sich in der MICE-Branche um, berichtet über neue Trends und Einflüsse von aussen, Stichwort Digitalisierung, und spricht mit Protagonisten und Dienstleistern.

## ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druckmaterial-schluss
MICE	27.09.2018	19.09.2018	23.09.2018

## PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, sw	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	9500	13 500
2. US	291 x 438		16 200
Junior Page Mini	173 x 250	4 893	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	7 159	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	5 985	8 505
2/5 Seite	114 x 438	4 689	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	3 963	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	3 006	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	3 484	4 950

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch](http://www.admeira.ch).

### Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38259 Exemplare  
 Leserschaft: 88000 Leserinnen und Leser  
 Reichweite: 1.8%  
 Männer/Frauen: 68.8%/31.2%

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe.  
 4805000 Personen

## THEMEN

### Fokus Röschtigraben

- Das unbekannte Fribourg will sich vermehrt als gesamtschweizerischer Tagung-Ort profilieren
- Biel's noch junge Tissot Arena genügt höchsten Ansprüchen in Kultur, Sport und Geschäftsleben
- 16 Jahre nach Expo'02: wie konnte Murten/Morat von der Landesausstellung profitieren

### Wie weiter in Davos-Klosters?

Nachdem Kongresse ins Ausland abgewandert sind, braucht es kreative Ideen und neue Mandate

### Kulinarik als neues Argument

Umfrage bei Hotels und Catering-Spezialisten zur neuen Nachfrage

### Neue Event-Location

Neubauten, aber vor allem Anbauten und Umbauten. Flexibilität ist das neue Stichwort.

### Pitching erfolgreich gemacht

Wer fühlt sich wohl im Pitching-Prozess – welche Hilfsmittel und Tipps führen zum Erfolg

### Die grossen MICE-Trends 2018

### Neue Anbieter und neue Dienstleistungen

### Kontakt

Admeira

Michael Germann, [michael.germann@admeira.ch](mailto:michael.germann@admeira.ch)  
 Tel. +41 58 909 98 16

### Anlieferung Druckmaterial

Ringier Print Adligenswil  
[handelszeitung@ringier.ch](mailto:handelszeitung@ringier.ch)