

«Können noch viel von Google lernen»
Axa-Schweiz-Chef Antimo Perretta über
die Digitalisierung in der Branche und die
Rolle des Aussendienstes. Seite 55

Special Unternehmensversicherung



Grossbrand: 2016 ist beim Schweissen in der Produktionshalle des Kuchenmaschinenherstellers Rotor Lips das Feuer ausgebrochen.

Disruptoren stehen vor der Tür

Weshalb die Versicherer von Motorfahrzeugen ihren Einfluss ausdehnen müssen, um nicht abgehängt zu werden.

SEITE 56

Aufgepasst auf höhere Prämien

Beim Krankentaggeld lohnt es sich, am Ball zu bleiben. Denn häufen sich die Schadenfälle, wird es schnell teuer.

SEITE 57

Gesundheit geht vor

Wer den Mitarbeitenden eine gute Absicherung gegen Krankheit bietet, wird von Fachkräften bevorzugt.

SEITE 59

Massarbeit bei Transportrisiken

Gütertransportrisiken sind von vielen Faktoren abhängig. Daher braucht jede Firma eine individuelle Lösung.

SEITE 60

Online-Versicherer heften sich auf

Kein Rundumschutz

Cyberversicherungen Wegen der vermehrten Digitalisierung können gewollte oder ungewollte IT-Prc grosse Schäden anrichten. Eine entsprechende Police kann helfen, doch sie muss genau geprüft werden.

Cyberpolicen sollen die Unternehmungen nicht nur vor Schäden aus IT-Aktivitäten absichern, sondern auch vor den versicherten Verlusten durch Cyberangriffe. Mehrere Anbieter bieten entsprechende Versicherungen in ihrem Portfolio. Auch für KMU sinnvoll. Abschluss einer Police müssen diese Versicherungen oft als Einzelrisiken ab ein Hundert nicht gewährleistet. Selbst in

Ländern wie den USA, wo solche Versicherungsmodelle bereits länger bestehen als in der Schweiz, wird dies nicht angeboten. Werden beispielsweise nur zielgerichtete Angriffe auf ein Unternehmen eingeschlossen, kann der Versicherungsschutz für Angriffe wie durch Wanna Cry entfallen, was doch von Trojaner eine unbestimmte Zahl von Usern betroffen. Eine weitere Herausforderung ist die Messbarkeit der Schäden durch Cyberangriffe. Die Wiederherstellungskosten bei Datenverlusten beispielsweise lassen sich relativ einfach berechnen, deutlich schwieriger wird es dagegen, wenn die Firma durch den Vorfall Reputationsschäden erleidet.

Mit dem Abschluss einer Versicherung entstehen für Firmen auch Zwänge. Zu dem anderem an die Pflicht, Massnahmen auf dem Stand zu halten und regelmässig vorzunehmen. Da die Versicherer Risiken erst seit kurzem entwickeln, gewisse Fragen nicht abschliessend geklärt sind, ist es für den Versicherungsnehmer hilfreich, sich einen Blick auf die bester kann sich angesichts der Digitalisierung aber demne

Erreichen Sie 200 000 Leserinnen und Leser national in Ihrer Zielgruppe.



UNTERNEHMENS-VERSICHERUNGEN

Das Special «UNTERNEHMENSVERSICHERUNGEN» erscheint als nationale Ausgabe in den Wirtschaftstiteln «Handelszeitung» und «Le Temps».

UNTERNEHMENSVERSICHERUNGEN

Eigentlich lässt sich im eigenen Unternehmen so ziemlich jedes Risiko versichern. Was bei Grossrisiken absolut sinnvoll ist, kann beim Versuch, sich quasi jeder Verantwortung zu unterziehen, zu einem finanziellen Trauerspiel entwickeln. Klar, die Risiken sind nicht gut abschätzbar, sonst würden sie nicht so heissen, und wir müssten uns dann auch nicht unter unvollständiger Information dafür oder dagegen entscheiden. Aber was ist mit den Ausschlüssen in den AVB, den Allgemeinen Versicherungsbedingungen, und wie vergleicht man Preise?

Die «Handelszeitung» geht der Frage nach, wie man bei Verhandlungen mit den Versicherungen am besten vorgeht, welche Fristen und Ausschlüsse man bewusst akzeptieren kann und wie es in der Schweiz bei konkreten Schadenfällen am Ende konkret aussah – von der Betriebs- und Zahlungsausfall- über die Rechtsschutz- und Haftpflichtversicherung bis hin zur Police für den Fall einer Erpressung oder Entführung.

ERSCHEINUNGSDATEN

Erscheinung Handelszeitung	Erscheinung Le Temps	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
11.10.2018	18.10.2018	04.10.2018	08.10.2018

PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Randanschnitt Breite x Höhe in mm Handelszeitung	Randanschnitt Breite x Höhe in mm Le Temps	Preis Brutto in CHF, 4c Handelszeitung	Preis Brutto in CHF*, 4c Le Temps
1/1 Seite	291 x 438	290 x 440	13 500	10 125
Junior Page Mini	173 x 250	192 x 260	6 954	5 216
Junior Page Maxi	232 x 300	241 x 318	10 173	7 630
1/2 Seite quer	291 x 219	290 x 220	8 505	6 379
1/3 Seite quer	291x145mm	290x150mm	5 631	4 223
1/4 Seite quer	291x110mm	290x110mm	4 272	3 204

Distribution

Beilage in der Handelszeitung und im Le Temps

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15 % bzw. 5 %, zzgl. 7.7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch. Preise in Le Temps gelten nur bei gleichzeitiger Buchung von Handelszeitung.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38 259 Exemplare
 Leserschaft: 88 000 Leserinnen und Leser
 Reichweite: 1,8 %
 Männer/Frauen: 72%/28%

Kennzahlen Le Temps

Verbreitete Auflage: 32 535
 Leserschaft: 112 000 LeserInnen
 Reichweite: 7 % in der F-CH
 Männer/Frauen: 56%/44 %

Kontakt

Admeira

Handelszeitung

Michael Germann, michael.germann@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 16

Le Temps

Dominique Durodié, dominique.durodie@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 10

Anlieferung Druckmaterial

prepresse@ringier.ch (LT)
handelszeitung@ringier.ch (HZ)