

Handelszeitung | 2. November 2017



Special Marketing



Neue Wege

Die Wissenschaft als Ideengeberin

Seite 10

Erreichen Sie
88 000
Leserinnen und
Leser in Ihrer
Zielgruppe.

is 2017
Unternehmen
bis zum
auft. Seite 6

Erfrischendes Storytelling
Gutes Dienstleistungsmarketing
ist Ausdruck der Kultur einer
Firma. Seite 16

SPECIAL «MARKETING/GfM»

Anlässlich der Vergabe des jährlichen «Marketingpreis» der GfM (Ges. für Marketing), erscheint das gleichnamige Special der Handelszeitung im Magazin-Format am 1. November 2018.

SPECIAL «MARKETING/GfM»

Die Kunden suchen die möglichst individuelle Ansprache, schnelle Bedienung und Lieferung, zuverlässige Produkte und Dienstleistungen und natürlich wenn möglich das ultimative Schnäppchen. Dasselbe suchen die Unternehmen in der Schweiz auch für Ihre Angebote, egal ob online oder am POS. Doch anders als früher durchdringt die Digitalisierung diese uralte Vorstellung des idealen Marketings: Plötzlich werden früher undenk- oder unzählbare Lösungen möglich. Wohin führt das?

Das hochwertige Magazin «Marketing» in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing (GfM), die zeitgleich mit dieser Beilage ihren jährlichen Award verleiht, geht der Frage nach, welche Instrumente Sinn machen, was sie kosten, welche Erfahrungen die Marketingabteilungen grosser und kleinerer Unternehmen damit bisher gemacht haben – und was das Ganze bringt, solange die digitalen Assistenten nur leidlich englisch, fast kein Deutsch und überhaupt keinen Walliserdialekt verstehen. Wir fragen die Experten der Marketingbranche, wann wir tatsächlich vernünftig damit arbeiten können. Oder ob es doch schon praktische Anwendungen gibt. Ausserdem beleuchten wir verschiedene Branchen und klopfen sie auf analoge und digitale Tendenzen in ihrem Marketing-Business und der Verzahnung mit dem Gesamtunternehmen ab.

ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Marketing	01.11.2018	18.10.2018	26.10.2018

Technische Angaben

Papier Inhalt: gst-matt, MWC, Weisse: extra ab 90, Weissegrad 98, 90 g/m² holzhaltig, Opazität: 96, 60 AM
 Proofanpassung: 45L_LWC_Improved,
 Separationsprofil: PSO_LWC_Improved, Fogra Soll: Fogra_45
Papier Umschlag: WFC, gestrichen matt satiniert, extra Weisse, 200 g/m², holzfrei
Druckart: Rollenoffset
Format: 210 x 282 mm
Ausrüstung: geheftet

PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Randanschnitt Breite x Höhe in mm	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	210 x 282	189 x 261	13 500
2. US	210 x 282	189 x 261	16 200
4. US	210 x 282	189 x 261	16 200
1/2 Seite quer	210 x 140	189 x 129	8 505
1/3 Seite quer	210 x 96	189 x 85	5 631
1/3 Seite hoch	71 x 282	61 x 261	5 631
1/4 Seite quer	210 x 47	189 x 63	4 272
1/4 Seite hoch	56 x 282	45 x 261	4 272

Randabfallende Formate: + 5mm Beschnitt pro Aussenrand
 weitere Formate auf Anfrage

Distribution

Zusätzlich zur Beilage in der Gesamtauflage der «Handelszeitung» am 1. November: Abgabe an die Teilnehmer des Events «Marketingpreis GfM» im The Dolder Grand Hotel am 30. Oktober 2018.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38 259 Exemplare
 Leserschaft: 88 000 Leserinnen und Leser
 Reichweite: 1,8%
 Männer/Frauen: 72%/28%

Quelle: 2018-1, deutsche Sprachgruppe, 4 805 000 Personen

FORMATE & PREISE ONLINE

Sprachregion	Format	Spezifikation Pixel / max. 100KB	Platzierung (handelszeitung.ch, bilanz.ch, finanzen.ch + cash.ch)	Leistung Ad Impressions	Preise	Preise
					CHF brutto	CHF netto
D	Wideboard	994x250	Run of Wirtschaftsnetz	100 000	7 000	4 900
	Halfpage Ad	300x600	Run of Wirtschaftsnetz	100 000	6 000	4 200
	Wideboard	994x250	Run of Wirtschaftsnetz	250 000	17 500	12 250
	Halfpage Ad	300x600	Run of Wirtschaftsnetz	250 000	15 000	10 500

Kontakt

Admeira
 Michael Germann
michael.germann@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 16

Anlieferung Druckmaterial

Swissprinters
zopvs@swissprinters.ch