

«Befruchtende Konkurrenz»
Weshalb Luzerns Finanzdirektor Marcel Schwerzmann den Steuerwettbewerb begrüsst. Seite 64

Special Standort Zentralschweiz



Pilatusbahn: Die Luftseilbahn «Dragon Ride» führt von der Frakmüntegg auf den Pilatus Kulm und bietet dank bodentiefen Fenstern eine prima Rundumsicht.

«Arbeitsam, clever und innovativ»

Was laut IHZ-Präsident Andreas Ruch die Zentralschweiz ausmacht und wie die Firmen davon profitieren. **SEITE 55**

Die Perlen der Zentralschweiz

Die Region besticht durch viele Hightech-Firmen. Damit dies auch so bleibt, wurde «Zentralschweiz Innovativ» lanciert. **SEITE 59**

Kosten sparen mit Kooperationen

Die Bildungsinstitute müssen den Gürtel enger schnallen. Eine stärkere Zusammenarbeit hilft, das Niveau zu halten. **SEITE 60**

Die Karten werden neu gemischt

Mit der Eröffnung der Mall of Switzerland nimmt der Wettbewerb um die Zentralschweizer Kunden markant zu. **SEITE 62**

Wo die neuen Zentren entstehen

Trotz erschwerten Rahmenbedingungen kommen die grossen Immobilienprojekte in der Region gut voran. **SEITE 66**

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN SPECIAL: ROBERTO STEFANO

FOTO-PORTFOLIO

Von den insgesamt 2450 Bergbahnen der Schweiz befinden sich 343 in der Zentralschweiz. Darunter sind einige Exemplare, die dank ihren technischen Innovationen weltweit Bekanntheit erlangt haben.

Fotos: Laurin Formenwiler



Impressum Der Special «Standort Zentralschweiz» ist eine mediale Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe. Herausgeber: Redaktion und Verlag, Handelszeitung, Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

Einigkeit und Wettbewerb

trägt von einer Mischung aus enger Zusammenarbeit und intensiver Konkurrenz. Ein erfolgreich unterwegs zu sein. Doch zurzeit ist Sparen angesagt.

Kantone die Dienstleistungen erbringen könnten, bestehen auf enge Kooperationen. In der heutigen Tourismusbranche ist die Zusammenarbeit ebenfalls weit fortgeschritten. Das Erlebnis «Erlebniswaldstättersee» gemeinsam mit dem Grossprojekt wie das neue Resort strahlt weit über die Kantonsgrenzen hinaus. In Nidwalden gelegen ist auch von Luzern Tourismus im Projekt bezeichnet wird, positives Zeichen setze. «Das sicherlich neue Gäste in unsern», ist Sprecherin Sibylle zeugt.

Selbst wenn es um die Ansiedlung von neuen Unternehmen geht, gönnt man den anderen einen Erfolg. «Entscheidend ist, dass ein Unternehmen am Ende in die Region kommt, denn davon profitieren alle Kantone», erklärt der Präsident der Zentralschweizer Finanzdirektorenkonferenz Marcel Schwerzmann. Doch in der Zentralschweiz gibt es nicht nur traute Einvernehmlichkeit. Seit Jahren herrscht ein intensiver, manchmal bis hin zu rüden Steuerwettbewerb. Angeführt von Zug haben die Kantone in der Vergangenheit ihre Steuersätze laufend reduziert. Heute gilt die Zentralschweiz als Tiefststeuerregion. «Der Steuerwettbewerb führt dazu, dass die

Kantone effizienter und konkurrenzfähiger werden», ist Schwerzmann überzeugt. Gleichwohl ist bei diesen inzwischen Sparen angesagt, unter anderem in der Bildung und Gesundheit. Selbst Steuererhöhungen sind mittlerweile wieder ein Thema. Die Unzufriedenheit in der Bevölkerung über die laufenden Sparmassnahmen ist nicht mehr zu überhören. Unter dem Strich scheint die Mischung aus Einigkeit und Wettbewerb für die Region aber aufzugeben. So lag das Bruttoinlandsprodukt 2016 in der Zentralschweiz bei 2,2 Prozent gegenüber 1,6 der Eidgenossenschaft; bei der Arbeitslosenquote wies sie gar den tiefsten Wert der Grossregion aus.

Erreichen Sie
88'000
Leserinnen und
Leser in Ihrer
Zielgruppe.

SPECIAL «STANDORT ZENTRALSCHWEIZ»

Zahlen und Fakten der wirtschaftlichen Bedeutung des Standorts Zentralschweiz im Special der Handelszeitung am 8. November 2018

SPECIAL «STANDORT ZENTRALSCHWEIZ»

Sicherheit, Verlässlichkeit und Vertrauen. Mit diesen Eigenschaften kann die Zentralschweiz auftrumpfen – und Unternehmer und Investoren überzeugen. Aber nicht nur: Die Region besticht mit wirtschaftlicher Stärke und unter anderem dank idyllischen Landschaften auch mit einer hohen Lebensqualität. Dies alles macht die Zentralschweiz attraktiv für Arbeitnehmer und Arbeitgeber – sei dies ein global agierender Konzern oder eine kleine Startup-Firma. Dank einer tiefen Steuerbelastung, kurzen Entscheidungswegen und allgemein wirtschaftsfreundlichen Rahmenbedingungen erreicht die Zentralschweiz zudem seit Jahren ein überdurchschnittliches Wachstum.

Im Special «Standort Zentralschweiz» zeigt die «Handelszeitung» mit Zahlen und Fakten die wirtschaftliche Bedeutung der Region für die Schweiz auf. In Reportagen und Beiträge werden neue Projekte und spannende Branchen vorgestellt. Zudem kommen mehrere prägende Persönlichkeiten aus der Region zu Wort.

ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Standort Zentralschweiz	08.11.2018	01.11.2018	05.11.2018

PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	8 505
2/5 Seite	114 x 438	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	4 950

Weitere Formate auf Anfrage.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto. BK/JUP 15% bzw. 5%, zzgl. 7.7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38'259 Exemplare
Leserschaft: 88'000 Leserinnen und Leser
Reichweite: 1,8 %
Männer/Frauen: 72%/28 %

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Kontakt

Admeira

Michael Germann, michael.germann@admeira.ch
Tel. +41 58 909 98 16

Anlieferung Druckmaterial

Ringier Print Adligenswil
handelszeitung@ringier.ch