

#1, 26. Mai 2017

# VELO

SCHWEIZER  
ILLUSTRIERTE

RENNRAD • MOUNTAINBIKE • E-BIKE

## VELO-LAND SCHWEIZ

10 attraktive Routen-  
Vorschläge zum  
Herausnehmen!

## DAS WHO IS WHO

Coop-Chef  
Joos Sutter  
und andere  
Topshots über  
die Faszination  
Velo

# DIE SCHWEIZ ROLLT

ALLES FÄHRT VELO – Die schönsten  
Touren. Die attraktivsten Trails. Die  
neusten Trends. Und wie Patrick Seabase  
auf dem Fixie über die Berge radelt

Alles zum  
Trendsport Nr. 1

# VELO

Das Special VELO berichtet über Rennvelo, Mountainbike und E-Bike, über die besten Trails, schönsten Touren und Ausflugsziele mit dem Fahrrad und bietet viel Service, Tipps und Trends.

## DAS MAGAZIN VELO - EIN HEFT FÜR ALLE BEDÜRFNISSE

Alle fahren Velo - Wirtschaftsführer, Politiker, Ingenieure, Kreative, Handwerker, Jung und Alt, Frauen und Männer. Das Rennvelo erfährt die totale Renaissance. Das Mountainbike boomt wie nie zuvor. Und das E-Bike ist der ganz grosse Trend.

Das Special VELO überzeugt durch eine sorgfältige, moderne und grosszügige Gestaltung sowie durch aussergewöhnliche journalistische und fotografische Qualität.

### ERSCHEINUNG SPECIAL VELO

Trägertitel	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Schweizer Illustrierte	21	25.05.2018	04.05.2018
Illustré	22	30.05.2018	08.05.2018

Das Special erscheint als Huckepack im Illustré und in der Schweizer Illustrierten

### THEMEN \*

Mountainbike-Star Nino Schurter in Moçambique

Wallis: Das Mountainbike-Paradies

Velo-Kalender: Velo- und Mountainbike-Rennen in der Schweiz

Velo-Szene: Details zu Training, Ernährung und Velos

Schaubild: Ein 10'000 Franken-Velo zerlegt in seine Einzelteile

Mountainbike-WM 2018 in der Lenzerheide

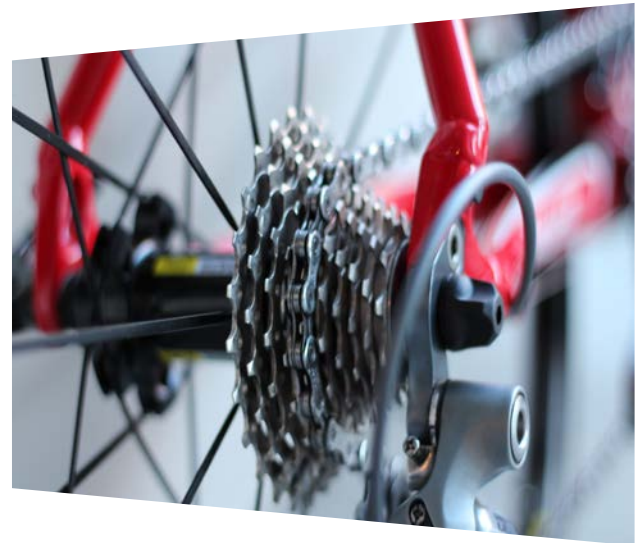
Interview mit Rennvelo-Star Stefan Küng

10 Tipps für Velo-Touren mit der Familie

Modische, funktionale Velokleider und Accessoires

E-Bike und E-Mountainbike

\*Redaktionelle Änderungen vorbehalten



### PREISE, FORMATE, KUNDENKONDITIONEN

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Bruttopreis CHF	L'illustré Bruttopreis CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310	18'700
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236	13'760

**Kombipreis für 1/1 Seite** im Illustré und in der Schweizer Illustrierten **CHF 35'000.- brutto!**

Entspricht einem **Rabatt von 22%** gegenüber der Einzelbelegung

#### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch/about/agb](http://www.admeira.ch/about/agb).

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	155'516 Exemplare	62'602 Exemplare
Leserschaft:	592'000 LeserInnen	269'000 LeserInnen
Reichweite:	12.3% in der D-CH	16.8% in der W-CH
Männer / Frauen:	40% / 60%	40% / 60%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2017 / MACH Basic 2018-1, Deutsch- und Westschweiz

#### Kontakte

Esther Staub, [esther.staub@admeira.ch](mailto:esther.staub@admeira.ch)  
Tel. +41 58 909 98 09

**Anlieferung Druckmaterial**  
DE: [zopvs@swissprinters.ch](mailto:zopvs@swissprinters.ch)  
FR: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)