



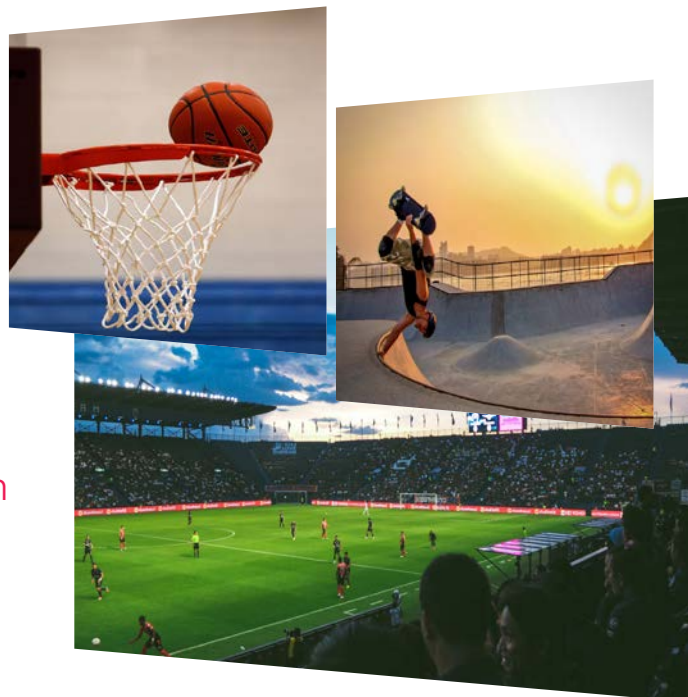
Sport im Fokus!
Erreichen Sie die
sportbegeisterte
Leserschaft.

SPORT

Sport ist des Schweizers Leidenschaft! 6x jährlich widmen sich die Schweizer Illustrierte und L'illustré mit dem Magazin SPORT spannenden Themen und berichten mit einer Prise Lifestyle darüber.

SPORT ist immer ein Thema. Besonders im hochwertigen Magazin **SPORT**.

SPORT ist ein Ratgeber, wir vermitteln Tipps und Tricks für Fitness und Equipment.



ERSCHEINUNGSDATEN

Themen SI + L'illustré	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
SPORT 1.	Schweizer Illustrierte L'illustré	09.02.2018 07.02.2018	19.01.2018 17.01.2018
SPORT 2. Fokus: Biken / Laufen	Schweizer Illustrierte L'illustré	30.03.2018 04.04.2018	09.03.2018 09.03.2018
SPORT 3. Fokus: Fussball-WM	Schweizer Illustrierte L'illustré	08.06.2018 13.06.2018	18.05.2018 23.05.2018
SPORT 4.	Schweizer Illustrierte L'illustré	03.08.2018 08.08.2018	13.07.2018 18.07.2018
SPORT 5. Eishockey	Schweizer Illustrierte L'illustré	14.09.2018 19.09.2018	24.08.2018 29.08.2018
SPORT 6. Winterspecial Fokus: Ski Alpin	Schweizer Illustrierte L'illustré	23.11.2018 28.11.2018	02.11.2018 07.11.2018

63%

... der Leserschaften der Schweizer Illustrierten und L'illustré, das sind 542'000 Frauen und Männer, interessieren sich sehr / eher stark für Sport.

570'000

... Personen, welche die Schweizer Illustrierte und / oder L'illustré lesen, sind mindestens 1-mal pro Woche sportlich aktiv.

Quellen: MACH Basic 2018-1 / MACH Consumer 2017, deutsche und französische Sprachgruppe

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Preis in CHF brutto	L'illustré Preis in CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310	18'700
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620	33'740
2 x 1/2 Seite Panorama	398 x 129	420 x 140 (+5)	32'472	25'100
1/2 Seite hoch, textanschliessend	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer, textanschliessend	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236	13'760

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

Verbreitete Auflage:
Leserschaft:
Reichweite:
Männer/Frauen:

Schweizer Illustrierte

155'516 Exemplare
592'000 Leserinnen und Leser
12.3% in der D-CH
40%/60%

L'illustré

62'602 Exemplare
269'000 Leserinnen und Leser
16.8% in der W-CH
40%/60%

Quellen WEMF-Auflagenbulletin 2017, MACH Basic 2018-1, deutsche und französische Sprachgruppe, 4'805'000 resp. 1'604'000 Personen

Kontakt

Esther Staub
E-Mail: esther.staub@admeira.ch
Tel.: +41 58 909 98 09

Anlieferung Druckmaterial

DE: zopvs@swissprinters.ch
FR: prepresse@ringier.ch