

ARMEIRA

SCHWEIZER VERSICHERUNG

MONATSMAGAZIN FÜR
ASSEKURANZ, FINANZ UND VORSORGE



30
Jahre

NR. 2 / FEBRUAR 2018 / CHF 9.80 / EURO 8.-

Multikanal à la Baloise

Mit der neuen Vertriebsstrategie ändert sich auch das Vergütungssystem. Provisionen fallen weg.

Philippe Hebeisen

Wie der Vaudoise-CEO Initiativen lanciert, um «neue Technologien» zu nutzen.

Digitale Ökosysteme

Die Erfolgsfaktoren für Versicherungsgesellschaften.



ASSET MANAGEMENT

Optionen für Pensionskassen

grosse Umfrage zum Anlageverhalten
institutioneller Investoren.

Jubiläumsausgabe:

Wir feiern Geburtstag

30 JAHRE SCHWEIZER VERSICHERUNG

Die Fachzeitschrift Nr. 1 in der Assekuranz feiert mit der Ausgabe vom 2. Juli 2018 ihren 30. Geburtstag.

30 JAHRE SCHWEIZER VERSICHERUNG

Seit 30 Jahren berichtet das Fachmagazin «Schweizer Versicherung» über die Versicherungswirtschaft, die Gesellschaften aus Sach-, Leben-, Kranken-, Rückversicherung, Pensionskassen, Vorsorgeanbieter, Asset Manager und Broker. Und über die Menschen in dieser spannenden Branche. Die «Schweizer Versicherung» als Nr. 1 in der Assekuranz greift Trends auf, analysiert und ordnet ein.

ERSCHEINUNGSDATUM

Titel	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Schweizer Versicherung	02.07.2018	07.06.2018	18.06.2018

PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randange-schnitten in mm	Preis in CHF
1/1	184x256	210x282	8 410
2. US	184x256	210x282	10 200
4. US	184x256	210x282	11 150
1/1 Seite vis-a-vis Editorial	184x256	210x282	9 280
1/1 Seite vis-a-vis Inhalt	184x256	210x282	9 280
2/1 Panorama	398x256	420x282	20 190
1/2 quer	184x129	210x140	5 690
1/2 hoch	93x256	104x282	5 690
1/3 quer	184x80	210x96	4 870
1/3 hoch	60x256	71x282	4 870
1/4 quer	189x58	210x74	4 150
1/4 hoch	45x256	56x282	4 150
1/1 Publireportage	184x256	210x282	9 430
2/1 Publireportage	398x256	420x282	20 180

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018, alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Publireportagen sind nicht AR-, BK-/JUP-berechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

Kennzahlen Schweizer Bank und Schweizer Versicherung

Verbreitete Auflage: 6 628 Exemplare
(Quelle: WEMF-beglaubigt 2016)
Leserschaft: 6000 MA Leader
(Quelle: MA Leader 2015)

THEMEN

Für unsere grosse Jubiläumsausgabe sagen uns für einmal die bedeutendsten Protagonisten, wie ihre Vision der Zukunft aussieht und welche Ideen sie persönlich in der Assekuranz umsetzen würden.

Wir stellen den CEOs der bedeutendsten Erst- und Rückversicherer, Krankenkassen und Brokern folgende Aufgabe: «Wenn ich die Wahl hätte, würde ich in der Versicherungswirtschaft folgende Idee umsetzen...»

Weitere spannende Rück- und Ausblicke runden das redaktionelle Programm ab:

- Führung und Zusammenarbeit auf dem Weg durch die digitale Transformation
- Vorsorge: Investmentangebote der Anlagestiftungen
- Die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Asset Management der Versicherungsgesellschaften sowie weiteren institutionellen Anlegern

SONDERRABATT

Für eigens kreierte Jubiläumsanzeigen gewähren wir 30% Sonderrabatt (netto/netto, ohne Abzug weiterer Rabatte).

Kontakt

Admeira

David Undeutsch, david.undeutsch@admeira.ch
Tel. +41 58 909 98 06

Anlieferung Druckmaterial
zopvs@swissprinters.ch