

SPECIAL «GREEN MOBILITY»

Umweltfreundliche und effiziente Mobilität ist eine der grossen Aufgaben der Zukunft. Autonomes Fahren, vernetzte Mobilitätsträger, Sharing Economy sowie alternative Antriebs- und Fahrzeugformen gewinnen zunehmend an Bedeutung. In einem spannenden und dynamischen Umfeld führt die verstärkte Elektrifizierung und Digitalisierung zu einem tiefgreifenden Wandel. Besonders die Automobilindustrie, aber nicht nur sie, steht an einem Wendepunkt. An allen Fronten sind die Marken und Zulieferer dabei, sich für die zukünftigen Herausforderungen fit zu machen.

Im neuen Special „Green Mobility“ der Handelszeitung vom 6. September 2018 gehen wir mit Zahlen und Fakten auf die neusten Trends auf dem Gebiet ein, präsentieren alternative Anwendungen und Konzepte für die Mobilität der Zukunft und zeigen auf, wie neue Technologien, zum Beispiel aus der Formel E, direkt in Anwendungen in unserem Alltag einfließen. Ausserdem kommen Experten und Exponenten aus dem Bereich der nachhaltigen Mobilität zu Wort.

ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Green Mobility	06.09.2018	30.08.2018	03.09.2018

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, sw	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	9500	13 500
2. US	291 x 438		16 200
Junior Page Mini	173 x 250	4 893	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	7 159	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	5 985	8 505
2/5 Seite	114 x 438	4 689	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	3 963	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	3 006	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	3 484	4 950

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

Distribution

Beilage in der Handelszeitung.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38 259 Exemplare
 Leserschaft: 88 000 Leserinnen und Leser
 Reichweite: 1,8 %
 Männer/Frauen: 72%/28 %

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe, 4 805 000 Personen

THEMEN

- Innovationstransfer:** Wie die Formel-E-Technologie in unseren Alltag einfließt.
- Spitzenreiter:** Die beliebtesten Elektroautos und E-Bikes der Schweiz.
- Elektro-Firmenflotte:** Mehr als nur Öko-Marketing.
- Einführung 2018:** Nachhaltige Neuheiten auf dem Schweizer Automarkt.
- Sharing Economy:** Free Floating statt Autorückgabe – neue Lösungen für das Carsharing.
- Verbrennungsmotor:** Nachhaltiger als erwartet – dank verbesserter Effizienz und alternativem Treibstoff.
- Forschung:** Die neusten Trends in der grünen Mobilität.
- Mobilitätskonzepte:** Maximale Flexibilität dank schlauer Kombination der Verkehrsträger.
- Interviews:** Branchenexperten im Gespräch

Kontakt

Admeira

Michael Germann, michael.germann@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 16

Anlieferung Druckmaterial

Ringier Print Adligenswil
handelszeitung@ringier.ch