

Special Green Mobility



Die beliebtesten Elektroautos

laksdklsajfdkldsjfklads-
jflöksdjflkdsaj flsaj flskdj
fsa dflksjflksaj flskdj
flksadkjflksdj fadsf safdsf-
jflks fjklsjflksdj
SEITE XX

E-Firmenflotte: Mehr als Marketing

laksdklsajfdkldsjfklads-
jflöksdjflkdsaj flsaj flskdj
fsa dflksjflksaj flskdj
flksadkjflksdj fadsf safdsf-
jflks fjklsjflksdj
SEITE XX

Neue Lösungen im Carsharing

laksdklsajfdkldsjfklads-
jflöksdjflkdsaj flsaj flskdj



Erreichen Sie 200'000 Leserinnen und Leser national in Ihrer Zielgruppe

Technik in

sajdfkajsöflkjasdölkjas fjs-
lökfjlsadkjsdlkfjlsdjfslksdj
löksdadsafsdafsdads. Seite xx

SPECIAL «GREEN MOBILITY»

Das Special «Green Mobility» erscheint als nationale Ausgabe in den Wirtschaftstiteln «Handelszeitung» und «Le Temps»

SPECIAL «GREEN MOBILITY»

Umweltfreundliche und effiziente Mobilität ist eine der grossen Aufgaben der Zukunft. Autonomes Fahren, vernetzte Mobilitätsträger, Sharing Economy sowie alternative Antriebs- und Fahrzeugformen gewinnen zunehmend an Bedeutung. In einem spannenden und dynamischen Umfeld führt die verstärkte Elektrifizierung und Digitalisierung zu einem tiefgreifenden Wandel. Besonders die Automobilindustrie, aber nicht nur sie, steht an einem Wendepunkt. An allen Fronten sind die Marken und Zulieferer dabei, sich für die zukünftigen Herausforderungen fit zu machen.

Im neuen Special «Green Mobility» der Handelszeitung vom 6. September 2018 gehen wir mit Zahlen und Fakten auf die neusten Trends auf dem Gebiet ein, präsentieren alternative Anwendungen und Konzepte für die Mobilität der Zukunft und zeigen auf, wie neue Technologien, zum Beispiel aus der Formel E, direkt in Anwendungen in unserem Alltag einfließen. Ausserdem kommen Experten und Exponenten aus dem Bereich der nachhaltigen Mobilität zu Wort.

ERSCHEINUNGSDATEN

Erscheinung Handelszeitung	Erscheinung Le Temps	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
06.09.2018	13.09.2018	30.08.2018	03.09.2018

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Randanschnitt B x H in mm Handelszeitung	Randanschnitt B x H in mm Le Temps	Preis Brutto in CHF, 4c Handelszeitung	Preis Brutto in CHF*, 4c Le Temps
1/1 Seite	291 x 438	290 x 440	13 500	10 125
Junior Page Mini	173 x 250	192 x 260	6 954	5 216
Junior Page Maxi	232 x 300	241 x 318	10 173	7 630
1/2 Seite quer	291 x 219	290 x 220	8 505	6 379
1/3 Seite quer	291x145mm	290x150mm	5 631	4 223
1/4 Seite quer	291x110mm	290x110mm	4 272	3 204

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto. BK/JUP 15 % bzw. 5 %, zzgl. 7.7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

*25% Rabatt in «Le Temps» auf die Preise der «Handelszeitung», gelten nur bei gleichzeitiger Buchung beider Titel.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38'259 Exemplare
 Leserschaft: 88'000 Leserinnen und Leser
 Reichweite: 1,8 %
 Männer/Frauen: 72%/28 %

Kennzahlen Le Temps

Verbreitete Auflage: 382'535 Exemplare
 Leserschaft: 112'000 Leserinnen und Leser
 Reichweite: 7 % in der F-CH
 Männer/Frauen: 56%/44 %

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe 4'805'000 Personen
 Französische Sprachgruppe 1'604'000

Kontakt
 Admeira

Handelszeitung

Michael Germann, michael.germann@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 16

Le Temps

Dominique Durodié, dominique.durodie@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 10

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@admeira.ch