



SPEZIFIKATIONEN DIGITAL 2018

SPEZIFIKATIONEN | Desktop

RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Wideboard	994x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Maxiboard	994x118	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Billboard	970x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Halfpage Ad	300x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Universal Ad Package	Leaderboard: 728x90	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Skyscraper: 160x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Medium Rectangle: 300x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Video Header	Uncompressed Video: 1280x720	150MB	MP4, MOV, AVI
	Hintergrundbild: 994x250 (links und rechts vom Video: 270Pixel)	190KB	JPG
Monsterboard	600x400	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus	Bitte kontaktieren Sie uns!		

BRANDING DAY

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Branding Day	Background Image: 1920x1080	150KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Wideboard: 994x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Medium Rectangle: 300x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

SPEZIFIKATIONEN | Mobile

mobile RUN OF SITE + TARGETING

Format	Retina Images	Anzeige Format	Dateigrösse	Dateiformat
Mobile Wideboard	640x320	320x160	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Medium Rectangle	600x500	300x250	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Poster Ad	640x960	320x480	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Format	Retina Images	Anzeige Format	Dateigrösse	Dateiformat
Mobile Banner	640x100	320x50	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

SPEZIFIKATIONEN | Video

video RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
In-Article Video	Uncompressed Video: 1280x720	max. 150MB	MP4, MOV, AVI
	Compressed for Desktop: 768x432	max. 5MB	VAST (MP4 -> min. Codec H.264 4.1/ACC), VPAID auf Anfrage
	Compressed for Mobile: 512x288	max. 2MB	VAST (MP4 -> min. Codec H.264 4.1/ACC), VPAID auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN

- Anlieferungsfristen Werbemittel:
 - Desktop+Mobile Advertising: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Video Advertising (InStream, OutStream): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Content Advertising (Advertorial, Native, Sponsoring): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Anlieferungsadresse Werbemittel: digitaladops@admeira.ch
- Anlieferung zwingend in https