



SPEZIFIKATIONEN DIGITAL 2018

SPEZIFIKATIONEN | Desktop

PRIME WEEK

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Wideboard	994x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

SPEZIFIKATIONEN | Content

ADVERTORIAL

Format	Teaser	Artikel
Teaser + Artikelseite	Bild: 653x427 Pixel / Titel: max. 25 Zeichen / Text: max. 55 Zeichen	Titelbild: Breite 940 Pixel / Bilder: max. Breite 940 Pixel / Titel: max. 80 Zeichen / Lead Text: max. 200 Zeichen / Body Text: max. 2 000 Zeichen / Videos: YouTube Links oder MP4

SPEZIFIKATIONEN | Sonderformate

NEWSLETTER

Format	Masse	Dateigrösse	Dateiformat
Branded Newsletter DE Bild/Text	Hintergrundbild ohne Text/Logo: 1400x3000 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Top Banner: 600x100 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Content Banner: 560x90 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
Branded Newsletter FR Bild/Text	Hintergrundbild ohne Text/Logo: 1400x3000 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Top Banner: 600x100 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Content Banner: 560x90 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)

SPEZIFIKATIONEN

- Anlieferungsfristen Werbemittel:
 - Desktop+Mobile Advertising: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Video Advertising (InStream, OutStream): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Content Advertising (Advertorial, Native, Sponsoring): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Anlieferungsadresse Werbemittel: digitaladops.rasch@admeira.ch
- Anlieferung zwingend in https