

# Beobachter



BEOBACHTER – Wissen, was wichtig ist.

Alle zwei Wochen liefert die Zeitschrift fundierte Informationen zu aktuellen Themen des Zeitgeschehens. Täglich greifen Redaktion und Beratungszentrum auf dem Onlineportal auf, was die Nutzer interessiert, beschäftigt und bewegt. Der Beobachter bietet glaubwürdige, kompetente Orientierungs- und Entscheidungshilfen für ein selbstbestimmtes Leben - und mit guider.ch neu auch eine ausgefeilte, digitale Beratungsplattform. Der Beobachter ist Teil der modernen und weltoffenen Schweiz. Er setzt sich ein für eine demokratische, solidarische Gesellschaft, für eine soziale und transparente Wirtschaft und für eine lebenswerte Umwelt. Er ist multimedial (Print, Online, Radio) präsent. Mit diversen Social-Media-Aktivitäten, Bewegtbild-Formaten, dem digitalen Beratungsangebot und erweiterten Aktivitäten im eHealth-Bereich entwickelt sich der Beobachter zunehmend zur führenden digitalen Informations- und Beratungsplattform. Das Beratungszentrum mit über 30 Fachexperten bearbeitet jährlich rund 150'000 Anfragen seiner Mitglieder. Aus dieser Fachkompetenz entstehen praxisbezogene Artikel und Ratgeberbücher. Mit über 70 Titeln ist die Beobachter-Edition der führende Ratgeberverlag der Schweiz. Die Versicherungsprodukte Beobachter Assistance und Beobachter Rechtsschutz ergänzen das Produkteportfolio. Der Beobachter setzt Zeichen – mit seiner Stiftung SOS Beobachter für Menschen in Not und mit dem Prix Courage, dem jährlichen Beobachter-Preis für Zivilcourage.
















## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Publikumszeitschrift	<b>Verbreitung</b>	Deutschs Schweiz
<b>Leserschaft</b>	828 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 29.-
<b>Erscheinungsweise</b>	alle 14 Tage, 26x jährlich	<b>Verbreitete Auflage</b>	292 845 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
<b>Reichweite</b>	17,2% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	<b>1/1 Seite brutto</b>	CHF 23 830.-

## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	23 830
 2/3 quer, Textanschluss	189 x 173	210 x 184	17 550
 2/3 hoch, Textanschluss	125 x 261	135 x 282	17 550


	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/2 quer, Textanschluss	189 x 129	210 x 140	13 990
	1/2 hoch, Textanschluss	93 x 261	104 x 282	13 990
	1/3 quer, Textanschluss	189 x 85	210 x 96	9 440
	1/3 hoch, Textanschluss	61 x 261	71 x 282	9 440
	1/4 quer, Textanschluss	189 x 63	210 x 74	7 450
	1/4 quer	182 x 58		6 270
	1/4 Ecke, Textanschluss	93 x 129	104 x 140	7 450
	1/4 Ecke	90 x 119		6 270
	1/6 quer	122 x 58		3 800
	1/6 hoch	60 x 119		3 800
	1/8 quer	91 x 58		2 850
	1/12 hoch	60 x 58		1 900
	Streifen quer, Textanschluss	189 x 28	210 x 39	3 700
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	47 670
	2x 1/2 quer Panorama TA	398 x 129	420 x 140	27 980

+5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5mm vom Hefrand entfernt sein.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7,7% MwSt.

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skalafarben Cyan, Magenta, Yellow und Black. Inserate, die kleiner als 1/4-Seite sind, erscheinen auf einer Anzeigenseite.

## Umschlagseiten

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	27 410
	4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	28 600

## Publireportagen

Preise angeliefert in CHF net/net

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	28 000
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	16 075
	2/1 Seite	398 x 261	420 x 282	56 000

Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Preis von Redaktion erstellte Publireportagen, auf Anfrage

## Pinwand/Kleinanzeigen

### Gestaltete Anzeigen:

CHF 23.20 pro mm, Mindestbetrag CHF 348.- (exkl. MwSt.)

1- bis 4-farbig (Einheitstarif), 1-spaltig, 42.5 mm breit, Mindesthöhe: 15 mm

Betrag exkl. MwSt., rabattberechtigt (Wiederholungsrabatt)

### Textanzeigen:

Preis wird pro Zeile berechnet

1 Zeile enthält 32 Zeichen

Abonnenten erhalten 35% Rabatt

Betrag exkl. MwSt. gegen Vorauszahlung

# Rabatte

## Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

\*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

## Wiederholungsrabatte

(Anzeigen bis max. 1/4-Seite ohne Textanschluss)

3x2%	6x4%	9x6%	12x8%	18x10%	24x12%
------	------	------	-------	--------	--------

Frankenabschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

## Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15%
Sonderwerbeformen: Beilagen, Beihefter, Beikleber, Warenmuster, etc.	5%

## Jahresumsatzprämie

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einem oder mehreren Titeln der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG 15%  
BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

## Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer.

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis. Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage. Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein

Hinweise in Anzeigen, die auf eine Zusammenarbeit/Partnerschaft mit dem Beobachter hinweisen, sind nicht erlaubt.

(Zum Beispiel: Ein Angebot für Beobachter-Leserinnen und Leser)

## Spezialitäten

### Preise Spezialitäten

Druckauflage 270 000 Exemplare (+2% Zuschuss)

Gewicht	Lose Beilagen	Beihefter	Gewicht	Beikleber
Bis 15 g	80 460	52 110	Postkarte A6	31 320
16 - 25 g	84 240	55 350	11 - 25 g	36 450
26 - 35 g	89 370	62 910	26 - 50 g	47 250
36 - 50 g	97 200	71 820	ab 51 g	auf Anfrage
ab 51 g	auf Anfrage	auf Anfrage	Warenmuster/Sachet	50 220

### Technische Bedingungen

#### Lose Beilagen

Mindestformat 105 x 148 mm

Maximalformat 210 x 282 mm (Heftformat, nur Huckepack möglich)

Splitbelegung Teilbelegung von mindestens 20 000 Ex. nach WG möglich. Splitzuschlag 3 000 CHF. Verschiebungsrecht vorbehalten. Splitzuschlag ist weder abschlussrabatt noch BK-/JUP-berechtigt.

Ausrüstung Gefalzt, zu mind. 100 Exemplaren nicht bandiert, innerhlab des Paketes unverschränkt.

Platzierung Die Beilagen werden im Beobachter eingesteckt oder auf der Rückseite des Beobachters aufgelegt. Wenn als lose Beilage im Heftinnenteil, dann max. 195x260 mm - alles was grösser ist, wird als Huckepack beigelegt. Der Versand erfolgt in einer Polyethylenfolie.

#### Beihefter

Mindestformat 105 x 148 mm (A6)

Maximalformat 210 x 282 mm (Heftformat) Fuss-/Frontbeschnitt: Abstand nicht anzuschneidender Elemente vom Formatbeschnitt mind. 8 mm wegen Bundverjüngung

Splitbelegung Teilbelegung der Auflage nicht möglich

#### Inserat mit Beikleber

Formate und Stand auf Anfrage (max. Grösse bei Booklets: 160x 210 mm)

Mindestabnahme 1/1-Seite

Ausrüstung auf Endformat geschnitten; Fehlleistungen bis zu 1% der zur Verfügung gestellten Anzahl liegen in der Toleranz.

Papiergewicht mind. 150g/m<sup>2</sup> , max. 300g/m<sup>2</sup> ; Postkarten müssen den Postvorschriften entsprechen.

## Werbedeckblätter

---

**Kosten je 1000 Exemplare:** CHF 254.– inkl. Porto und technischer Kosten

**Format:** 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

## Allgemeine Bedingungen

---

### **Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Werbedeckblätter:**

Vor der definitiven Zusage 5 Muster und 1 Original zur Prüfung an uns. Für Beilagen, die wegen ihrer Dicke oder sonstiger Beschaffenheit Mehrarbeit verursachen, wird ein Zuschlag verrechnet.

### **Zuschlag für Beilagen, Beihefter, Beikleber, Werbedeckblätter:**

Fremdinserate werden bei Vollbelegung pro Sujet/Seite mit 10% auf den Preis einer Anzeigenseite belastet. Für das Exklusivitätsrecht in einer Ausgabe wird ein Zuschlag von 20% erhoben.

## Anlieferung

---

Frühestens 10, spätestens 7 Arbeitstage vor Erscheinen müssen die Beilagen, Beihefter etc. in der Druckerei sein (Swissprinters AG, Rampe 1–3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen), Tel. +41 58 787 33 60.

Wenn Beilagen verschränkt geliefert werden, sollten Päckchen von mind. 50 zu 50 Stück gemacht werden.

Sämtliche eventuell anfallenden Kosten oder Gebühren gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**Druckauflage/Anlieferungsmenge:** 270 000 Exemplare (+2% Zuschuss)

**Besondere Bestimmungen:** Sofern die Beilagen/Beihefter nicht von unserer Druckerei hergestellt werden, werden Vollständigkeit und Ausführung der gelieferten Prospekte von uns nicht nachgeprüft.

**Hinweise in Beilagen, die auf eine Zusammenarbeit bzw. Partnerschaft mit dem Beobachter hindeuten, sind nicht erlaubt. (Beispiel: ein Angebot für Beobachter-Leser.)**

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exkl. Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP 5% auf Spezialitäten.

## Termine

### Terminplan

---

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	05.01.2018	11.12.2017
2	19.01.2018	04.01.2018
3	02.02.2018	18.01.2018
4	16.02.2018	01.02.2018
5	02.03.2018	15.02.2018
6	16.03.2018	01.03.2018
7	29.03.2018	15.03.2018
8	13.04.2018	28.03.2018
9	27.04.2018	12.04.2018
10	11.05.2018	26.04.2018
11	25.05.2018	10.05.2018
12	08.06.2018	24.05.2018
13	22.06.2018	07.06.2018
14	06.07.2018	21.06.2018
15	20.07.2018	05.07.2018

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
16	03.08.2018	19.07.2018
17	17.08.2018	02.08.2018
18	31.08.2018	16.08.2018
19	14.09.2018	30.08.2018
20	28.09.2018	13.09.2018
21	12.10.2018	27.09.2018
22	26.10.2018	11.10.2018
23	09.11.2018	25.10.2018
24	23.11.2018	08.11.2018
25	07.12.2018	22.11.2018
26	21.12.2018	03.12.2018

## Technische Daten

### Technische Daten

Heftformat	210 x 282 mm
Satzspiegel	189 x 261 mm
Randangeschnittene Inserate	+5mm Beschnitt auf allen Aussenseiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.
Druckverfahren	4-Farben-Rollenoffset-Rotationsdruck
Rasterweite	Umschlag 70er-Raster, Inhalt 60-er Raster
Auflösung	120 L/cm (300 dpi)
Farben	Europaskala
Farbendeckung/UCR	Unterfarbenreduzierung bis Maximaldeckung von 280%
Auflagepapier	Perlentop Satin, weiss, gestrichen, matt satiniert, holzhaltig, 60g/m <sup>2</sup>
Andruck/Proof/Druckersatz	Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf auflagepapierähnlichem Träger hergestelltes Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/ FOGRA-Medienkeil integriert sein.
Druckerei	Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Anlieferung Druckmaterial	Swissprinters AG, Premedia, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen, zopvs@swissprinters.ch
Digitale Vorlagen	Wenn möglich als Highend PDFX-ready (X-1a). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Vollton- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen im selben Ordner mitgeliefert werden.
Programme	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
Datenübermittlung PrintOnline (POLDIRECT):	Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von PrintOnline. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzliche Kosten für den Datensender. Informationen zu POLDIRECT: <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a> , <a href="mailto:info@printonline.ch">info@printonline.ch</a> oder Telefon +41 44 258 17 70
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für das korrekte Erscheinen ab.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach dem letzten Erscheinen gelöscht respektive vernichtet.
Medienvorstufe	Swissprinters AG Premedia, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen, Telefon +41 58 787 30 81, zopvs@swissprinters.ch

# Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	828 000	17.2%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	387 000	16.2%	46.7%	94
Frauen	441 000	18.3%	53.3%	106
<b>Alter</b>				
14-19 Jahre	24 000	6.7%	2.9%	39
20-29 Jahre	59 000	8.2%	7.1%	48
30-39 Jahre	86 000	11.0%	10.4%	64
40-49 Jahre	135 000	15.7%	16.3%	91
50-59 Jahre	178 000	21.7%	21.6%	126
60++ Jahre	346 000	27.3%	41.8%	158
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>				
bis 3 999	129 000	18.1%	15.6%	105
4 000 - 7 999	346 000	18.1%	41.8%	105
8 000 ++	353 000	16.2%	42.6%	94
<b>Siedlungsart</b>				
Agglo Haupt-/Nebenkern	652 000	17.3%	78.8%	100
Ausserhalb Agglomerationen	176 000	16.9%	21.2%	98
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	278 000	13.7%	33.6%	80
Teilzeit	202 000	17.9%	24.4%	104
Ausbildung / Lehre	25 000	8.6%	3.1%	50
nicht erwerbstätig	322 000	23.9%	39.0%	138
<b>Schulbildung</b>				
obligatorisch	135 000	16.1%	16.4%	93
mittel	461 000	18.7 %	55.6%	109
hoch	232 000	15.5%	28.0%	90
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>				
Wirtschaft	385 000	19.5%	46.6%	113
Umweltschutz	647 000	19.2%	78.2%	112
Gesundheit und Ernährung	674 000	18.8%	81.4%	109
Familie, Kinder und Partnerschaft	602 000	18.1%	72.8%	105
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	172 000	17.9%	20.8%	104

Quelle: MACH Basic 2018-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Schulanfang	Management/Bildung	17.08.2018	19.07.2018
Natur Herbst	Reisen	31.08.2018	02.08.2018

<b>Name</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheint</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
Gesundheit 3	Gesundheit	14.09.2018	16.08.2018
Bauen & Wohnen 2	Wohnen/Architektur/Bauen	28.09.2018	30.08.2018
BIOLOGISCH	Nachhaltigkeit	12.10.2018	13.09.2018
Gesundheit 4	Gesundheit	26.10.2018	27.09.2018
Vorsorge	Finanzen/Wirtschaft	09.11.2018	11.10.2018
Weihnachten	Weihnachten	23.11.2018	25.10.2018
Natur Winter	Reisen	07.12.2018	08.11.2018

## **Kontakte**

### **Media Service Print Beobachter**

---

Noemi Steinkeller  
Telefon +41 58 909 98 11  
noemi.steinkeller@admeira.ch