

# Bilanz



### BILANZ – Das Schweizer Wirtschaftsmagazin

BILANZ ist das führende Schweizer Wirtschaftsmagazin und deckt alle Facetten des Wirtschaftsgeschehens ab: Recherchen aus der Unternehmensszene, Analysen aus dem Konjunkturbereich, Service zur Geldanlage und Ratschläge zum gediegenen Geldausgeben. Die BILANZ betreibt personalisierten, recherchierten Wirtschaftsjournalismus in Magazinform und pflegt dabei auch eine internationale Optik.








Ausdruck davon ist unter anderem unsere redaktionelle Partnerschaft mit den Magazinen «WirtschaftsWoche». Ein besonderer Schwerpunkt von BILANZ sind Ratings und Ranglisten in ganz unterschiedlichen Bereichen: Hotels, Airlines, Privatbanken, Fonds, Geschäftsberichte, das Who is who der Schweizer Wirtschaft – und natürlich die 300 Reichsten in der Schweiz.























## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Wirtschaftsmagazin	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	186 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich
<b>Verbreitete Auflage</b>	35 481 Exemplare (Quelle: WEMF/SW-beglaubigt 2017)	<b>Reichweite</b>	3.9% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)
<b>1/1 Seite brutto</b>	4c CHF 14 900.–	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 80

## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben	Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz
 1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	14 900	17 135
 1/1 vis-à-vis Editorial (links)	179 x 238	210 x 282	20 115	23 540
 1/1 Index	179 x 238	210 x 282	19 370	22 275
 1/1 Starters Aufmacher (links)	179 x 238	210 x 282	18 625	21 418
 1/1 Inhalt I rechts	179 x 238	210 x 282	21 605	24 845
 1/1 Inhalt II rechts	179 x 238	210 x 282	21 605	24 845
 2/1 Panorama	390 x 238	420 x 282	37 690	43 344

<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben</b>	<b>Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz</b>
 1. 2/1 Panorama nach Bonjour	390 x 238	420 x 282	45 885	52 012
 2. 2/1 Panorama nach Bonjour	390 x 238	420 x 282	44 250	49 750
 3. 2/1 Panorama nach Bonjour	390 x 238	420 x 282	42 607	47 941
 2/3 quer	179 x 157	210 x 179	12 415	14 275
 2/3 hoch	118 x 238	133 x 282	12 415	14 275
 2x 1/2 quer Panorama	390 x 117	420 x 139	21 445	24 660
 1/2 quer	179 x 117	210 x 139	9 323	10 720
 1/2 hoch	88 x 238	102 x 282	9 323	10 720
 2x 1/3 quer Panorama	390 x 77	420 x 99	15 355	17 658
 1/3 quer	179 x 77	210 x 99	6 675	7 675
 1/3 hoch	57 x 238	72 x 282	6 675	7 675
 2x 1/4 quer Panorama	390 x 57	420 x 79	11 240	12 926
 1/4 quer	179 x 57	210 x 79	4 885	5 620
 1/4 hoch	42 x 237.5	57 x 282	4 885	5 620
 Reklamen Inside Bahnhofstrasse	48 x 74	Nur bei 2-Spalten- Umbruch	3 905	4 490
 Reklamen Invest	57 x 87	Nur bei 3-Spalten- Umbruch	3 010	3 460
 Papillon	125 x 207 x 125 x 282		59 000	67 850 <sup>1</sup>
 Gatefolder 2 Seiten (nach ausser geklappt)	396 x 282		59 400	68 310 <sup>1</sup>
 Gatefolder 3 Seiten (nach innen geklappt)	396 x 282		62 500	71 875 <sup>1</sup>
 Cover mit Klappe	165 x 190		58 000	66 700 <sup>1</sup>
 Banderole	min. 30 mm / max. 100 mm		58 000	60 100 <sup>2</sup>
 Perforiertes Kundencover	210 x 282		54 500	60 625 <sup>2</sup>

- Reguläre Ausgaben: 50 000 Exemplare

- Reichsten Bilanz: 75 000 Exemplare

- Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.




- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.

- Textanschluss-Anzeigen grenzen mindestens einmal an die redaktionelle Fläche. Pro Ausgabe steht nur eine beschränkte Anzahl Textanschluss-Anzeigen zur Verfügung. Bitte so früh wie möglich reservieren.
- Reklamen werden auf einer Textseite platziert. Weitere Reklamen auf Anfrage.
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.
- Anzeigenstrassen werden ab der Anzahl von 4x 1/1-Seiten abzüglich eines Spezialrabatts von 10% berechnet und sind Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.
- Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Anzeigenschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich die BILANZ das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
- Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder der BILANZ, welche nach Anzeigenschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

<sup>1</sup> Inkl. technischer Kosten

<sup>2</sup> Exkl. technischer Kosten

## Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben	Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz
 2. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	23 095	27 111
 Coverspread	390 x 238	420 x 282	48 875	56 206
 4. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	23 095	27 111

## Publireportagen

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben	Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz
 1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	17 900	20 135

Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Reguläre Ausgaben: 50 000 Exemplare

- Auflage Reichste Bilanz: 75 000 Exemplare

## Anzeigenpreise 2019

write something nice

write something nice

## Rabatte

### Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

## Wiederholungsrabatt

3x	5%	12x	15%
6x	10%	18x	20%
10x	12%	23x	25%

- Gültig bis und mit 1/3 Seite
- Ohne Grössenkorrekturen
- Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen
- Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

## Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

## Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% ab CHF 60 000 brutto
--------------------	--------------------------

## Spezialrabatte

- Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEWO-Liste: 50% Nachlass auf Bruttotarif
- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt

## Mehrkosten

### Zuschlag

- Folgeanzeigen plus 25% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert.
- Platzierungsvorschriften werden erst ab 1/2 Seiten angenommen, mit 25% Zuschlag.
- Chiffregebühren Inland CHF 20.-, Ausland CHF 25.-

## Spezialitäten

### Preise Spezialitäten - Beikleber

	Reguläre Ausgaben	Reichsten-Bilanz
Postcard	12 500	18 750
bis 10 g	25 000	37 500
bis 25 g	29 500	44 250

### Preise Spezialitäten - Beilage mitgebunden

	Reguläre Ausgaben	Reichsten-Bilanz
Bis 15 g	24 000	36 000
Bis 25 g	27 000	40 500
Bis 35 g	29 000	43 500
Bis 50 g	30 500	45 750

	<b>Reguläre Ausgaben</b>	<b>Reichsten-Bilanz</b>
Bis 75 g	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Bis 100 g	Auf Anfrage	Auf Anfrage

## Preise Spezialitäten - Lose Beilage

	<b>Reguläre Ausgaben</b>	<b>Reichsten-Bilanz</b>
Bis 15 g	29 000	43 500
Bis 25 g	33 000	49 500
Bis 35 g	34 000	51 000
Bis 50 g	35 000	52 500
Bis 75 g	42 500	63 750
Bis 100 g	46 000	69 000
Bis 125 g	56 500	84 750

- Reguläre Ausgaben: 50 000 Exemplare
- Auflage Reichste Bilanz: 75 000 Exemplare
- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) der BILANZ als Mehrpreis verrechnet.
- Splitschlag: CHF 3000.–
- Huckepack-Zuschlag: CHF 2500.–

## Formate / Technische Angaben

### Beikleber:

- Sonderdruck: auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technischer Kosten, zuzüglich Inseratekosten, zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer
- Mindestformat: 80 x 55 mm
- Maximalformat: 195 x 250 mm
- Positionierung nach Absprache
- Postvorschrift: ungefalzt
- Für Spezialformate: frühzeitige Anfrage
- Generell: Verarbeitbarkeit und Preis für Sachets und 3D-Beilagen auf Anfrage mit Bemusterung
- Booklets nach Absprache
- Vor der definitiven Zusage sind 5 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern.
- Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
- Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.
- Anlieferung jeweils 1000 Exemplare mehr

### Beilage mitgebunden:

- Sonderdruck: auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technischer Kosten, zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer
- Format: 210 x 282 mm
- Kopfbeschnitt: 5 mm
- Frontbeschnitt: 4 mm
- Fussbeschnitt: 23 mm
- Bundfräsrand: 3 mm

### Lose Beilagen:

- Sonderdruck, Teilbelegung der Auflage, Huckepack: auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technischer Kosten, zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer
- Mindestformat: 105 x 148 mm
- Maximalformat: 195 x 270 mm
- Mindestgrammatur: 120 g/m<sup>2</sup>
- Bei mehrseitigen Beilagen muss der geschlossene Bund mindestens 148 mm breit sein.

### Anlieferung:

- Auf Anlieferungsschein unbedingt vermerken: Titel, Erscheinungs-Nr., Datum, Menge.
- Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Spätestens 8 Arbeitstage vor Erscheinen an:

Swissprinters AG  
Warenannahme BILANZ  
Brühlstrasse 5  
4800 Zofingen  
Telefon +41 62 746 34 23 / 33 60

## Termine

### Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
2	26.01.2018	11.01.2018	Weinhandel, Indexprovider
3	23.02.2018	08.02.2018	40 Jahre Bilanz
4	29.03.2018	14.03.2018	Uhren Bilanz, ICON*
5	27.04.2018	12.04.2018	Privatbanking, Cars, Homes*, Beste Anwälte*
6	25.05.2018	10.05.2018	100 Reichste unter 40, Marken, Art Special*, ICON*
7	29.06.2018	14.06.2018	
8	27.07.2018	12.07.2018	Hotelrating, Digital Shapers*
9	31.08.2018	16.08.2018	Men, ICON*
10	28.09.2018	13.09.2018	100 mächtigsten Banker, Golden Ager / Vorsorge, Homes*
11	26.10.2018	11.10.2018	Luxus Bilanz, ICON*
12	30.11.2018	15.11.2018	Reichsten Bilanz
1 / 2019	21.12.2018	06.12.2018	Invest Guide, Who is who*
Erscheinungsweise			Monatlich
Erstverkaufstag			Freitag
Anzeigenschluss / Datenanlieferung			2 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittstermin			2 Wochen vor Erscheinen

\* Erscheint als Supplement

Reichsten-Bilanz:

Mehrauflage von 25 000 Ex. = Grossauflage von 75 000 Ex.

## Technische Daten

### Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
Druckverfahren	Rotationsoffset, Farbreihenfolge S, C, M, Y, Flächendeckung max. 300%
Rasterweite	70er-Raster, elliptische Punktform
Dichtewert	Für Vollton und Punktverbreiterung gilt die ISO-Norm 12647-2. ISO-Norm, EURO-Standard: siehe <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
Auflagepapier	Umschlag: holzfrei, glänzend gestrichen, 250 g/m <sup>2</sup> Inhalt: holzhaltig, matt gestrichen, 70 g/m <sup>2</sup>
Umschlag	ISO-Coated, Inhalt ISO-Web-Coated

### Datenübermittlung

Andruck/Proof/Druckersatz	Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf auflagepapierähnlichem Träger hergestelltes Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil integriert sein.
---------------------------	--

Druckerei, Anlieferung Druckmaterial	Swissprinters AG, BILANZ, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen, Herr Patric Frei, Telefon +41 58 787 38 06
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Programme / Datenübermittlung	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme. Per E-Mail an bilanz@swissprinters.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenübermittlung Print Online	Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von Print Online. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzliche Kosten für den Datensender. Information zu POLDIRECT: www.printonline.ch, info@printonline.ch oder Telefon +41 44 258 17 70.
Übermittlung via Datenträger	Bevorzugte Datenträger: CD oder DVD. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem FOGRA-Medienkeil beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: BILANZ, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen. Bitte senden an: Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive entsorgt.

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	186 000	3.9%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	131 000	5.5%	70.6%	142
Frauen	55 000	2.3%	29.4%	59
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	5 000	1.3%	2.4%	33
20 - 29 Jahre	20 000	2.8%	10.6%	71
30 - 39 Jahre	24 000	3.1%	13.2%	81
40 - 49 Jahre	37 000	4.3%	19.7%	110
50 - 59 Jahre	41 000	5.0%	22.2%	130
60++ Jahre	59 000	4.7%	31.8%	121
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>				
bis 3 999	16 000	2.2%	8.8%	57
4 000 - 7 999	56 000	2.9%	30.1%	75
8 000 ++	114 000	5.3%	61.1%	137
<b>Siedlungsart</b>				
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkerne und -Gürtel	157 000	4.2%	84.5%	108
Ausserhalb Agglomerationen	29 000	2.8%	15.5%	72

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	102 000	5.0%	55.1%	130
Teilzeit	30 000	2.6%	16.0%	68
Ausbildung / Lehre	6 000	1.9%	3.0%	49
nicht erwerbstätig	48 000	3.6%	25.9%	92
<b>Schulbildung</b>				
obligatorisch	17 000	2.0%	9.1%	52
mittel	82 000	3.3%	43.9%	86
hoch	87 000	5.8%	47.0%	151
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>				
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	109 000	11.1%	58.8%	288
Wirtschaft	157 000	8.1%	84.6%	209
Computer und Informatik	83 000	5.5%	44.9%	143
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	112 000	5.1%	60.3%	132
Autos und Motorräder	53 000	5.0%	28.4%	130

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 805 000 Personen

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
ICON-4	Luxus	26.10.2018	28.09.2018
300 Reichsten	Finanzen/Wirtschaft	30.11.2018	15.11.2018
Who is Who der Schweizer Wirtschaft	Finanzen/Wirtschaft	21.12.2018	06.12.2018

## Kontakte

### Media Service Print Bilanz

David Undeutsch  
 Telefon: +41 58 909 98 06  
 david.undeutsch@admeira.ch