



ANZEIGENTARIF 2018

(Preise gültig ab 1.1.2018)

Blick



DIE MENSCHEN IM BLICK

Der Blick erscheint von Montag bis Samstag und erreicht täglich 464'000 Leserinnen und Leser. Als Boulevardzeitung der Schweiz setzt er Massstäbe und berichtet täglich über Themen, die die Menschen in unserem Land bewegen – unbequem, provozierend, zugespitzt, wo es nötig ist. Der Blick ist Emotion, im Guten wie im Bösen. Wir zeigen die Menschen, wir zeigen die Tränen – vom Lachen und vom Weinen. Grosse Geschichten, grosse Bilder in den Sparten News, Wirtschaft, Politik, Ausland, Lifestyle und Sport. Der Blick ist unabhängig, nicht links und nicht rechts.

Der separate Sportbund berichtet über aktuelle Sportereignisse aus der Schweiz und der ganzen Welt, er zeigt die Geschichten hinter den Statistiken und redet Klartext mit den Akteuren. Als exklusive Beilagen nehmen die Sonderhefte von Blick regelmässig spannende und besondere Themen auf wie zum Beispiel Reisen, Autos, Fussball, Eishockey. Neben dem gedruckten Blick erreicht die Blick-Gruppe die Menschen auch über die Onlineportale Blick.ch und Blickamabend.ch, über Apps wie Blick News, Blick Sport, BlickVR, Blick Premium, Blick am Abend und auch in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter, Instagram. Die Publikationen SonntagsBlick und Blick am Abend runden das Portfolio der Blick-Gruppe ab.

Facts & Figures















Charakteristik	Tageszeitung	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	456 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 57.–
Erscheinungsweise	Montag-Samstag	Verbreitete Auflage	135 922 Exemplare (Quelle: WEMF/SW-beglaubigt 2017)
Reichweite	9,5% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	1/1 Seite brutto	4c CHF 26 200.–

Anzeigenpreise 2018








Grundpreise

Alle Anzeigenformate textanschliessend platziert.















FormateSeite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHFsw oder 4c
 1/1 Seite	290 x 440	26 200
 Erste 1/1 Seite	290 x 440	32 800

	FormateSeite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHFsw oder 4c
	Juniorpage	241 x 342	23 600
	1/2 hoch	143 x 440	19 300
	1/2 quer	290 x 218	19 300
	3/8 quer	290 x 163	15 450
	1/3 hoch	94 x 440	13 800
	1/3 quer	290 x 145	13 800
	1/4 hoch	143 x 218	11 300
	1/4 quer	290 x 108	11 300
	1/6 portrait	45 x 440	8 600
	1/6 hoch	94 x 218	8 600
	1/6 quer	290 x 71	8 600
	1/8 hoch	94 x 163	6 750
	1/8 quer	143 x 108	6 750
	1/8 Balken	290 x 53	6 750

Panoramaseiten



	FormateSeite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHFsw oder 4c
	2/1 Bundmitte	610 x 440	53 600
	2 x 1/1 nicht Bundmitte	610 x 440	49 800
	2 x 1/1 Startpano Seite 2 und 3	610 x 440	64 800
	2/2 nicht Bundmitte	610 x 218	44 700
	2/4 nicht Bundmitte	610 x 108	24 300
	1/1 zentriertes Panorama	290 x 440	36 700
	1/2 zentriertes Panorama	290 x 218	28 950

Spezialplatzierungen/-formen

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	Titelseite, Fussbalken	290 x 33	9 650
	Sportauftakt, Fussbalken	290 x 33	7 800
	Letzte Seite, Fussbalken	290 x 33	7 800
	Wetter, Fussbalken	290 x 33	6 600
	Wetter, Feld hoch	45 x 174	6 350
	Wetter, L-Anzeige	Total mm x 372	12 000
	Spiegelanzeige 1-spaltig (2 x)	45 x 440	15 300
	Spiegelanzeige 2-spaltig (2 x)	94 x 440	27 600
	Inselanzeige	94 x 70	6 300
	Kreisanzeige	100 x 100	9 200
	Fussdreieck, rechts oder links aussen	145 x 145 x 206	13 900
	Anzeigenstrasse, 4 Seiten	4 x 290 x 440	79 600
	Letzte Seite, 1/4 Seite	290 x 108	13 200
	1/2 Seite quer auf Seite 3	290 x 218	28 700

Reklame

Am Fuss einer redaktionellen Seite platziert. Auf zwei Seiten mit redaktionellem Text umgeben.

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/4 hoch	143 x 218	13 550
	1/6 portrait	94 x 218	9 700
	1/8 portrait	94 x 163	7 800

Gerne beraten wir Sie persönlich für weitere besondere Platzierungen. Preise gültig ab 1.1.2018, für Dispositionen aus der Schweiz, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rubriken

Rubrikanzeigen

Rubrik	Erscheinung	Preis in CHF 4c	Preis in CHF sw	Preisart
Marktplatz	täglich	10.00	8.60	1 Sp. / pro mm

Rubrik	Erscheinung	Preis in CHF 4c	Preis in CHF sw	Preisart
Fahrzeugmarkt	täglich	10.00	8.60	1 Sp. / pro mm
Fahrzeugangebote	täglich	10.00	8.60	1 Sp. / pro mm
Erotik (Grundpreis)	täglich		11.30	1 Sp. / pro mm
Erotik Telekiosk gestaltet	täglich		15.80	1 Sp. / pro mm

Spaltenbreiten/Formate

	Marktplatz	Marktplatz
1 Spalte	45 mm breit	4 Spalten 192 mm breit
2 Spalten	94 mm breit	5 Spalten 241 mm breit
3 Spalten	143 mm breit	6 Spalten 290 mm breit

Mindestformat: 45 x 22 mm

Rabatte: Wiederholungs- oder Abschlussrabatte werden angerechnet. BK: 5% auf alle Rubriken

Anzeigenschluss: Zwei Arbeitstage vor Erscheinung, jeweils um 9.00 Uhr.

Wiederholungsrabatt Rubrikanzeigen

Laufzeit 12 Monate.

10x	5%	30x	10%	100x	20%
20x	8%	50x	15%		

Anzeigen-Online-Service

Rubrikanzeigen können auch im Internet aufgegeben werden unter blick.ch/rubrikanzeigen. Rabatt bei Online-Buchungen: 5%
Bitte beachten Sie, dass Online-Buchungen nur mit Kreditkarte bezahlt werden können.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Rubrikenabteilung: Tel: +41 58 909 99 66 / rubrikanzeigen@admeira.ch

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* von Blick, SonntagsBlick, Blick am Abend, kumuliert in CHF
(Anrechnung von Blick.ch und BlickMobile nach Absprache möglich):

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
30 000	2%	475 000	10%	1 550 000	17%
55 000	4%	650 000	12%	1 750 000	18%
85 000	6%	800 000	13%	1 950 000	19%
165 000	7%	975 000	14%	2 150 000	20%
275 000	8%	1 150 000	15%	2 450 000	22%
375 000	9%	1 350 000	16%		

* Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschlage)

Wiederholungsrabatt*

Nur im Blick. Ohne Grossenwechsel, maximal 1/4 Seite. Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen.

3x	2%	13x	10%	50x	18%
6x	5%	26x	13%	100x	20%

* Separater Wiederholungsrabatt für Rubrikanzeigen.

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
-----------------------------------	--------------

Jahresumsatzprämie JUP

Bei jährlicher Mindestabnahme von CHF 30 000.– (ohne Rubriken)

5% vom Netto

Spezialrabatte

Spezialrabatt über 20% schliesst weitere Rabatte wie Franken-, Wiederholungs-, Kombirabatte usw. aus. Ab 35% keine BK/JUP.

Aus- und Weiterbildung	12%
Politische Anzeigen	15%
Kultur und Veranstaltungen	30%
Publireportagen	0%

Beilagen

Grundpreise

Gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auflage	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g	bis 120 g
Blick gesamt: 170 000* (Abo 120 000 Ex. / Kiosk 50 000 Ex.)	54 060	60 690	69 020	77 690	86 530
Split Zentralschweiz (ZS): 20 500	8 508	9 369	10 332	11 439	12 157
Split Westmittelland-A: 19 500	8 229	9 048	9 984	11 057	11 759
Split Westmittelland-B: 35 000	13 720	15 435	16 905	18 585	19 880
Split Basel (BS/BL): 15 000	5 670	6 375	6 855	7 410	8 040
Split Zürich (ZH): 46 000	17 342	18 952	20 332	21 942	23 598
Split Graubünden (GR): 11 000	6 006	6 595	7 184	7 854	8 640
Split Ostschweiz (OS): 17 000	7 990	8 772	9 690	10 710	11 390

*Für Beilagen mit Erscheinungstag Samstag, 5% erhöhte Druckauflage.

Mehrkosten

Beikleber

Kleben Sie Ihre Prospektbeilage im Blick ein. Prospektbeilagen-Grundpreis sowie Einklebe-Gebühr CHF 4 000.–. Gerne senden wir die detaillierten Informationen.

Fremdinserat

Bei Prospekten mit Fremdinseraten werden pro Anzeige +20% vom Bruttopreis einer 1/1 Seite erhoben.

Exklusivität

Wird für eine Beilage ein Exklusivitätsrecht am Erscheinungstag verlangt, werden +50% der Einschaltung erhoben.

Platzierungszuschlag

20%

Publireportagen

Auf Anfrage Publireportagenproduktion CHF 7 500.– (netto/netto) pro Seite.

Technische Bedingungen

Kriterium	Bedingungen
Format	mindestens A5, 4-seitig, maximal 235 x 320 mm
Gewicht	mindestens 8 g, maximal 125 g
	Beilagen mit Gewicht über 125 g nur auf Anfrage und Abklärung der technischen Möglichkeit.

Kriterium	Bedingungen
Falzungen	Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
Fehlbelegung	max. 2%
Blindmuster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig.

Lieferung

Lieferadresse	Ringier Print Adligenswil AG, Warenannahme 2 Ebikonstrasse 75, CH-6043 Adligenswil Telefon +41 41 375 11 11, Telefax +41 41 375 16 90.
Anlieferung	3 Arbeitstage vor Erscheinen.
Gebinde	Beilagen mit Titelseite nach oben zu mind. 50 Exemplaren, unverpackt und unbandiert auf EUR-Paletten abgestapelt. In Lagen von 8 bis 10 cm (Griffhöhe) in Palettenrahmen.

Termine / Formate

Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss jeweils 9.00 Uhr
Montag	Donnerstag
Dienstag	Freitag
Mittwoch	Montag
Donnerstag	Dienstag
Freitag	Mittwoch
Samstag	Donnerstag
Erscheinungsweise	täglich, Montag-Samstag
Anzeigenschluss/ Datenlieferung	2 Arbeitstage vor Erscheinen
Farb-/Terminanzeigen	mind. 3 Arbeitstage vor Erscheinen
Verschiebungsrecht	5 Arbeitstage

Genehmigungspflichtige Anzeigen (mit redaktionellem Charakter, politische Anzeigen) und Anzeigen mit Probeabzügen mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Anzeigenschluss ist jeweils der letzte Termin für Dispositionen, Sistierungen, Korrekturen und Lieferung von Druckunterlagen.

Blick erscheint nicht an folgenden Feiertagen:

01.01.18/02.01.18/30.03.18/02.04.18/01.05.18/10.05.18/21.05.18/01.08.18/25.12.18/26.12.18

Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Formate

	1/1 Seite	Panorama
Satzspiegel	290 x 440 mm	610 x 440mm
Zeitungsformat	320 x 470 mm	640 x 470mm
Randanschnitt	technisch nicht möglich	technisch nicht möglich

Technische Daten

Druckmaterial sw bis 4-farbig

Farben/Andrucke	Für eine gute Druckqualität der Anzeige benötigen wir ein farb- verbindliches Qualitätsproof oder einen Andruck, abgestimmt auf das Druckverfahren. Auf dem Andruck/Proof muss ein FOGRA- Medienkeil sein, der die festgelegten CIE-L*a*b*-Werte aufweist.
Druckverfahren	Zeitungs-Rollenoffset
Tonwertung	3–98% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)
UCR	240%(SummeC+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Newspaper 26v4

Datenaufbereitung (Mac und Windows)

Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage.
Bilder	Auflösung Blick, SonntagsBlick, Blick am Abend: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 200 dpi (bei 48er-Raster) Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder
Schriften	Kleinste Schriftgrößen/Negativschriften: = 8 Punkt (fett, ohne Serifen)
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Andrucke, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Datenträger	650 MB CD-ROM, 4.7 GB DVD (unbedingt Kontrollkopie mitliefern)

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (Daten) werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet.

Datenübermittlung

FTP	Auf Anfrage
E-Mail	blick-prod@admeira.ch
Important	Vorinformation auf salesservices@admeira.ch mit Datei-Name, Publikation, Erscheinungstag, Sujet, Kontakt.
PrintOnline	Die Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunter- lagen. Alle Daten werden zentral geprüft, übermittelt und archiviert: www.printonline.ch / info@printonline.ch / Tel. +41 44 58 710 62 50.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	456 000	9,5%	100%	100
Geschlecht				
Männer	293 000	12,2%	64,2%	129
Frauen	163 000	6,8%	35,8%	71
Alter				
14 - 19 Jahre	28 000	7,9%	6,2%	83
20 - 29 Jahre	48 000	6,7%	10,5%	70
30 - 39 Jahre	60 000	7,7%	13,1%	81
40 - 49 Jahre	76 000	8,8%	16,6%	92
50 - 59 Jahre	84 000	10,2%	18,4%	107
60++ Jahre	161 000	12,7%	35,3%	134
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	81 000	11,5%	17,8%	121
4 000 - 7 999	206 000	10,8%	45,2%	114
8 000 ++	169 000	7,7%	36,9%	81
Siedlungsart				

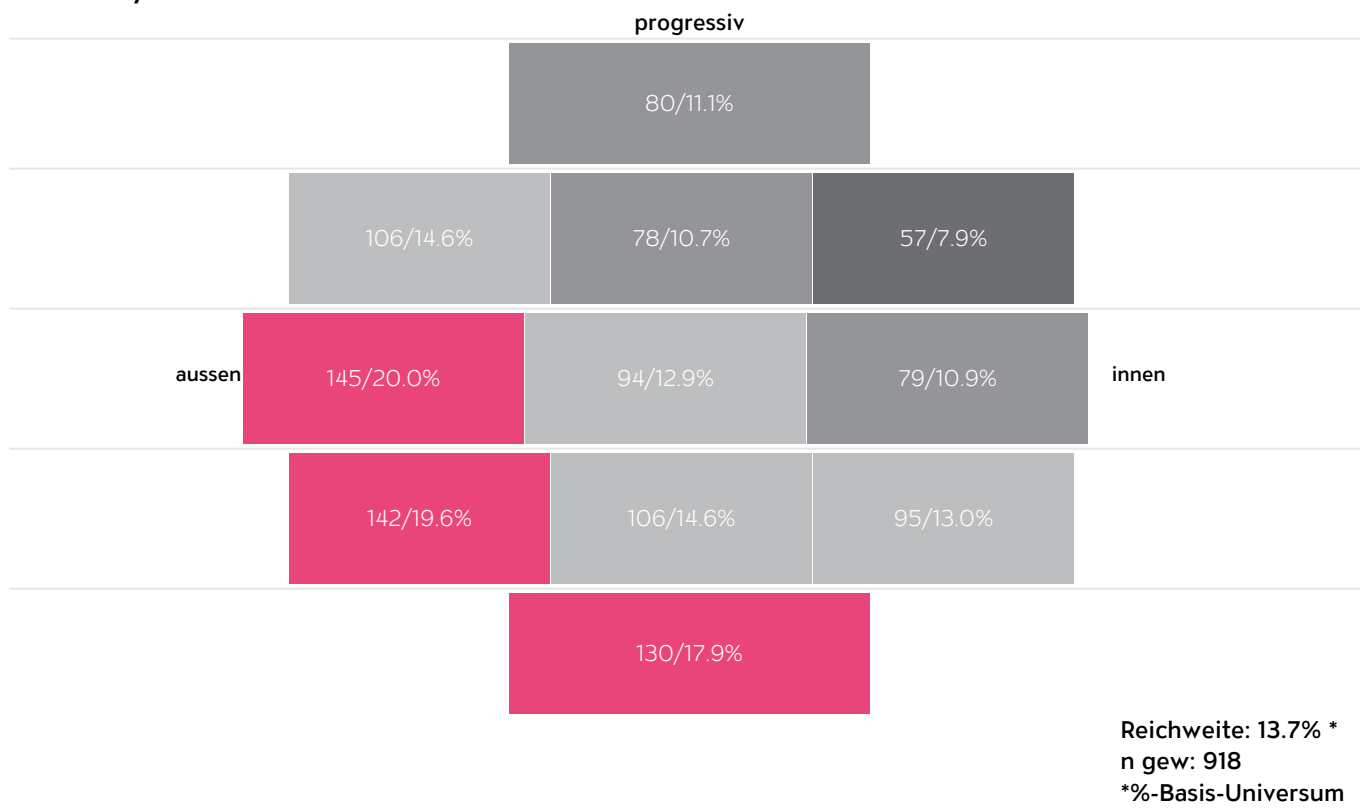
	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	334 000	8.9%	73.2%		93
Ausserhalb Agglomerationen	122 000	11.8%	26.8%		124
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	206 000	10.1%	45.0%		107
Teilzeit	77 000	6.9%	17.0%		72
Ausbildung / Lehre	20 000	6.7%	4.3%		70
nicht erwerbstätig	154 000	11.4%	33.7%		120
Schulbildung					
obligatorisch	102 000	12.1%	22.4%		128
mittel	276 000	11.2%	60.4%		118
hoch	78 000	5.2%	17.1%		55
Interessen sehr stark / eher stark					
Autos und Motorräder	147 000	14.2%	32.3%		149
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	116 000	12.1%	25.4%		127
Sport	319 000	11.0%	69.9%		116
Unterhaltungs-/Komm. Geräte	224 000	10.9%	49.0%		115
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	166 000	10.5%	36.3%		111

Quelle: MACH Basic 2018-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Medienradar

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016

Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 633)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2016

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Helvetia Schweizer Cup Final	Sport	26.05.2018	16.05.2018
Reisen 5	Reisen	26.05.2018	16.05.2018
Tour de Suisse (BRO)	Sport	09.06.2018	29.05.2018
Reisen 6/7	Reisen	30.06.2018	20.06.2018
Grill	Freizeit	05.07.2018	20.06.2018
Heimat	Kunst/Kultur	29.07.2018	05.07.2018
Reisen 8	Reisen	25.08.2018	15.08.2018
Bildung	Management/Education	19.09.2018	05.09.2018
Öko	Nachhaltigkeit	22.09.2018	07.09.2018
Reisen 9	Reisen	29.09.2018	19.09.2018
Auto Herbst	Auto/Motorrad	06.10.2018	
Caravan Salon	Freizeit	22.10.2018	12.10.2018
Reisen 10	Reisen	27.10.2018	17.10.2018
Männer	Freizeit	15.11.2018	31.10.2018
Reisen 11/12	Reisen	24.11.2018	14.11.2018

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Weihnachten	Freizeit	01.12.2018	21.11.2018
Spengler Cup	Sport	22.12.2018	12.12.2018

Kontakte

Sales Services Blick Publications

Telefon +41 58 909 99 62

Telefax +41 58 909 99 23

salesservices@admeira.ch