

# Bolero Men F



## DAS SCHWEIZER MÄNNERMAGAZIN




Bolero Men, die Lektüre für den Mann mit Stil, ist das grösste Männermagazin der Schweiz. Neben den beiden Kernthemen Mode und Lebensart wird über Neuigkeiten und Trends aus Kultur, Wirtschaft, Automobil, Uhren, Electronics und Sport berichtet. Ein Kompass für den modernen Mann – für Frühling/Sommer und Herbst/Winter.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Männermagazin	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz Bolero Men D Westschweiz Bolero Men F Einzelverkauf (Kiosk, Werbe- und Belegexemplare) Bolero Men D: Bolero D-Abonnenten Bolero Men F: Bolero F-Abonnenten
<b>Druckauflage</b>	60 000 Exemplare Bolero Men D 35 000 Exemplare Bolero Men F	<b>Erscheinungsweise</b>	2 x pro Jahr
<b>1/1 Seite brutto</b>	4c CHF 12 500.– Bolero Men D 4c CHF 13 500.– Bolero Men F		



## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	13 500
 1/1 Premium (1. Drittel)	189 x 268	210 x 282	14 840
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	23 300
 1/2 hoch	95 x 268	104 x 282	9 440

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/2 quer	189 x 134	210 x 140	9 440
 1/3 hoch	63 x 268	71 x 282	6 290
 1/3 quer	189 x 92	210 x 96	6 290

## Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 Coverspread	402 x 268	420 x 282	27 170 <sup>1</sup>
 4. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	16 100 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen verfügbar. Erfolgt eine Stornierung, behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

- Farben: Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Farbabweichungen sind nicht zu vermeiden.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten: Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1. 2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Fakturierung in Euro möglich.

## Rabatte

### Abschlussrabatt

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

## Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG:	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.):	5% vom Netto

## Mehrkosten

### Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/4 Seite hoch oder quer

### Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Spezialitäten

### Preise Spezialitäten

Druckauflage 35 500 Exemplare. Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mwst

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilagen mitgebunden <sup>1</sup>	Lose Beilage <sup>1</sup>	Huckepack <sup>1,2</sup>
Postkarte <sup>3</sup>	3 550				
Bis 20 g	4 473	6 923			
Bis 15 g			7 704	8 165	9 479
16 - 25 g			8 485	9 017	10 331
26 - 35 g			9 372	9 869	11 183
36 - 50 g			10 828	11 431	12 745

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

<sup>1</sup> Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

<sup>2</sup> inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

<sup>3</sup> Format minimal 140 x 90 mm / format maximal 210 x 148 mm

### Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber 1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	Warenmuster immer nach Machbarkeitsprüfung	Beilage mitgebunden an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	Lose Beilage an unbestimmter Stelle	Huckepack auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten

Platzierung	Beikleber 1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	Warenmuster immer nach Machbarkeitsprüfung	Beilage mitgebunden an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	Lose Beilage an unbestimmter Stelle	Huckepack auf Rückseite
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	3 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	<sup>4</sup> Heftformat	195 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	<sup>4</sup> Heftformat	267 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm <sup>2</sup>	-	100 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	-	-	40 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmax. 2 Seiten	300 gm <sup>2</sup>	-	240 gm <sup>2</sup>	300 gm <sup>2</sup>	350 gm <sup>2</sup>
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

<sup>4</sup> Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag <sup>5</sup>	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

<sup>5</sup> Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten- Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
------------	--

Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen/Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

## Termine

### Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
1	06.04.2018	09.03.2018	Frühling/Sommer
2	28.09.2018	31.08.2018	Herbst/Winter
Erscheinungsweise			2 x pro Jahr
Druckauflage			35 500 Exemplare
Anzeigenschluss		4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)	
Rücktrittstermin		4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)	

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

## Technische Daten

### Format

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Offset

### Datenübermittlung als PDF

Alle Daten für Ringier-Romandie-Titel müssen nach Lausanne übermittelt werden. Bitte kontaktieren Sie unbedingt vor jeder Übermittlung (ftp)

Tel. +41 58 269 28 95 oder E-Mail [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch). Sujetkopie mit Erwähnung von Titel und Erscheinungsdatum muss angegeben werden.

PrintOnline	PrintOnline ist die Branchenlösung zur Übermittlung nationaler Kampagnen. Bitte kontaktieren Sie uns unter Tel. +41 44 250 31 16 oder <a href="mailto:info@printonline.ch">info@printonline.ch</a> .
ftp.ringier.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte Prépresse Lausanne unter Tel. +41 21 331 71 91.
E-Mail	<a href="mailto:prepresse@ringier.ch">prepresse@ringier.ch</a>
Postadresse	Ringier, Prépresse Annonces, Pont Bessières 3, CP 7289, CH-1002 Lausanne

### Datenträger (Mac und Windows)

Speichermedien	CD-Rom oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches

Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

## Technische Angaben zur Datenlieferung

---

[www.swissprinters.ch](http://www.swissprinters.ch) —> Anlieferung

## Kontakte

### Media Service Print Bolero Men F

---

Doris Greber

Telefon +41 58 909 98 08

Telefax +41 58 909 99 23

[doris.greber@admeira.ch](mailto:doris.greber@admeira.ch)