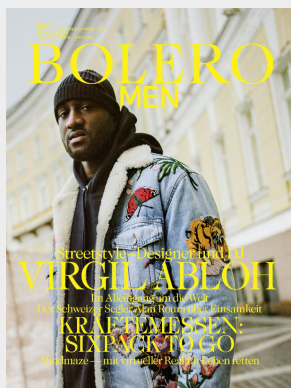


## Bolero Men



### DAS SCHWEIZER MÄNNERMAGAZIN





Bolero Men, die Lektüre für den Mann mit Stil, ist das grösste Männermagazin der Schweiz. Neben den beiden Kernthemen Mode und Lebensart wird über Neuigkeiten und Trends aus Kultur, Wirtschaft, Automobil, Uhren, Electronics und Sport berichtet. Ein Kompass für den modernen Mann – für Frühling/Sommer und Herbst/Winter.



## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Männermagazin	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz Bolero Men D Westschweiz Bolero Men F Einzelverkauf (Kiosk, Werbe- und Belegexemplare) Bolero Men D: Bolero D-Abonnenten Bolero Men F: Bolero F-Abonnenten
<b>Erscheinungsweise</b>	2 x pro Jahr	<b>Druckauflage</b>	60 000 Exemplare Bolero Men D 65 000 Exemplare Bolero Men F
<b>1/1 Seite brutto</b>	4c CHF 12 500.– Bolero Men D 4c CHF 13 500.– Bolero Men F		



## Anzeigenpreise 2017

### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	12 500
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	22 500
 1/2 hoch	95 x 268	104 x 282	6 250
 1/2 quer	189 x 134	210 x 140	6 250

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/3 hoch	63 x 268	71 x 282	4 187
 1/3 quer	189 x 92	210 x 96	4 187

## Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 Coverspread	402 x 268	420 x 282	30 000 <sup>1</sup>
 4. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	15 000 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen verfügbar. Erfolgt eine Stornierung, behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Fakturierung in Euro möglich.

## Rabatte

### Abschlussrabatt

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

### Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Schweiz AG.	15% vom Netto
---	---------------

Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)

5% vom Netto

## Mehrkosten

### Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser

10% vom Bruttopreis

Kleiner als 1/2 Seite

20% vom Bruttopreis

### Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Spezialitäten

### Preise Spezialitäten

Auflage 60 000 Exemplare. Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden <sup>1</sup>	Lose Beilage <sup>1</sup>	Huckepack <sup>1,2</sup>
Postkarte <sup>3</sup>	10 080				
Bis 20 g	14 820	17 400			
Bis 15 g			19 500	19 500	24 660
16 - 25 g			22 800	22 800	27 960
26 - 35 g			25 800	25 800	30 960
36 - 50 g			30 900	30 900	36 060

Reservationen/Annulation: 5 Wochen vor Erscheinen

<sup>1</sup> Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

<sup>2</sup> inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

<sup>3</sup> Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

### Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber 1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	Warenmuster immer nach Machbarkeitsprüfung	Beilage mitgebunden an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	Lose Beilage an unbestimmter Stelle	Huckepack auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	<sup>4</sup> Heftformat	195 mm	<sup>4</sup> Heftformat

Platzierung	Beikleber 1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	Warenmuster immer nach Machbarkeitsprüfung	Beilage mitgebunden an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	Lose Beilage an unbestimmter Stelle	Huckepack auf Rückseite
Formatmax. Höhe	252 mm	170 mm	<sup>4</sup> Heftformat	267 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm <sup>2</sup>	-	100 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	-	-	40 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmax. 2 Seiten	300 gm <sup>2</sup>	-	240 gm <sup>2</sup>	300 gm <sup>2</sup>	350 gm <sup>2</sup>
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

<sup>4</sup> Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag <sup>5</sup>	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

<sup>5</sup> Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten- Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
------------	--

Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen/Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

## Termine

### Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
1	22.03.2017	22.02.2017	Frühling/Sommer
2	20.09.2017	23.08.2017	Herbst/Winter
Erscheinungsweise			2 x pro Jahr
Druckauflage			60 000 Exemplare
Anzeigenschluss / Datenanlieferung		4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)	
Rücktrittstermin		4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)	

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

## Technische Daten

### Format

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Offset

### Datenübermittlung als PDF Xready 1.3

Mit folgenden Angaben:	Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner
Panorama-Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit der Druckerei nehmen.
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
ftp.swissprinters.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch, Tel. +41 58 787 38 06 oder +41 58 787 31 83.
Postadresse	Swissprinters AG Premedia PVS Brühlstrasse 5 4800 Zofingen

### Datenträger (Mac und Windows)

Speichermedien	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches

Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

## Technische Angaben zur Datenlieferung

---

[www.swissprinters.ch](http://www.swissprinters.ch) → Anlieferung

## Kontakte

### Sales Services Bolero Men D

---

Beatrice Meyer Aloui

Telefon +41 58 909 98 07

Telefax +41 58 909 99 23

[beatrice.meyer@admeira.ch](mailto:beatrice.meyer@admeira.ch)