

Bolero



DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR MODE UND KULTUR










Bolero ist das führende Luxusmagazin der Schweiz für Mode, Beauty und Kultur. Modestrecken, Interviews und Porträts aus den Modemetropolen Paris, Mailand, London und New York sorgen in jeder Ausgabe für internationales Flair. Zudem prägen Geschichten mit starkem Schweiz-Bezug den Inhalt. Bolero berichtet tiefgreifend über Themen – das Magazin setzt auf Texte, für die man sich Zeit nimmt, und grosszügige Bildstrecken.




Facts & Figures

Charakteristik	Modemagazin	Verbreitung	Deutschschweiz
Erscheinungsweise	Monatlich	1/1 Seite brutto, inkl. iPad	4c CHF 10 570.–
Verbreitete Auflage	40 544 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)		




Anzeigenpreise 2018

Grundpreise



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	10 570	19 893
 1/1 Impressum / Editorial	189 x 268	210 x 282		23 940 ¹
 1/1 Inhalt rechts	189 x 268	210 x 282		23 940 ¹
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	19 977	37 788
 2/1 1. Panorama	402 x 268	420 x 282		43 090 ¹
 2/1 2. Panorama	402 x 268	420 x 282		43 090 ¹
 1/2 hoch	95 x 268	104 x 282	5 814	12 696
 1/2 quer	189 x 134	210 x 140	5 814	12 696
 2/2 Panorama	402 x 134	420 x 140	12 200	24 320

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 1/3 hoch	63 x 268	71 x 282	4 228	9 052
 1/3 quer	189 x 92	210 x 96	4 228	9 052
 1/2 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	95 x 95 x 282	104 x 104 x 282	12 200	26 600
Kleinanzeigen		Format und Preis auf Anfrage		

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 Opening: 2. US + Seite 3	402 x 268	420 x 282		51 300 ¹
 3. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	11 627	21 882
 4. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282		30 158 ¹

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	10 570	19 893 ²
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	19 977	37 788 ²

¹Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen verfügbar. Erfolgt eine Stornierung, behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

²Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
 - Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
 - Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
 - Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
 - Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag. – Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
 - Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
 - Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
 - Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
 - Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Rabatte

Abschlussrabatt

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt
60 000	2%
100 000	3%
200 000	4%
300 000	5%
400 000	6%
500 000	7%
600 000	8%
750 000	9%
900 000	10%
1 050 000	11%
1 200 000	12%
1 400 000	13%
1 650 000	14%
1 900 000	15%
2 150 000	16%
2 400 000	17%
2 700 000	18%
3 000 000	19%
3 300 000	20%
3 600 000	21%
3 900 000	22%
4 200 000	23%
4 500 000	24%
Beraterkommission BK	
Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto
Jahresumsatzprämie JUP	
Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titeln der Zeitschriften des Amdeira-Portfolios.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzgl. Sonderrabatte.

Mehrkosten

Platzierungsgarantie	
1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/3 Seite hoch oder quer

Platzierungsgarantie

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 35 000 Exemplare (Abo 27 000 Ex. / Kiosk 8 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalt)	5 880				
Bis 20 g	8 645	10 150			
Bis 15 g			11 375	11 375	15 645
16 - 25 g			13 300	13 300	17 570
26 - 35 g			15 050	15 050	19 320
36 - 50 g			18 025	18 025	22 295

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

²inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

³Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	⁴ Heftformat	267 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	100 gm ²	120 gm ²	120 gm ²
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewicht min. > 8 Seiten	-	-	40 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewicht max. 2 Seiten	300 gm ²	-	240 gm ²	300 gm ²	350 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-

	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand		-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)		-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.		-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag ⁵	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–

⁵Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten- Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Erscheinungstermin.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
3	07.02.2018	10.01.2018	Fashion Best of SS, Accessoires, Hair
4	07.03.2018	07.02.2018	"Fashion Premium (Sporty), Watch-News SIHH, Fitness- & Food-Trends"
5	04.04.2018	07.03.2018	Fashion Haute Couture, Designer Portrait (Living), Schmuck (à porter)
6	09.05.2018	11.04.2018	The Art Issue, Watch-News Baselworld, Summer-Beauty
7-8	20.06.2018	23.05.2018	Trendreport Fashion & Beauty, Design-News
9	08.08.2018	11.07.2018	Bode Best of AW, Accessoires
10	05.09.2018	08.08.2018	Fashion Premium -Brands, Start Kultursaison, Fragrance
11	03.10.2018	05.09.2018	Fashion Haute Couture, Haute Joaillerie, Designer-Portrait (Living)
12	07.11.2018	10.10.2018	Christmas/Fashion/Evening, Accessoires, Skincare/Party
1-2/2019	05.12.2018	07.11.2018	Trendreport Fashion & Beauty, Design-Neuheiten
Erscheinungsweise		monatlich, 10 x im Jahr	
Erstverkaufstag		Mittwoch	
Anzeigenschluss / Datenanlieferung		4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)	
Rücktrittstermin		4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)	

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Bolero Men D-2	Männer	19.09.2018	22.08.2018
Bolero Men F-2	Männer	28.09.2018	31.08.2018

Technische Daten

Format

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Offset
Datenübermittlung als PDF	Xready 1.3
Mit folgenden Angaben:	Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner
Panorama-Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit der Druckerei nehmen.
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
ftp.swissprinters.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch, Tel. +41 58 787 38 06 oder +41 58 787 31 83.
Postadresse	Swissprinters AG Premedia PVS Brühlstrasse 5 4800 Zofingen
Datenträger (Mac und Windows)	
Speichermedien	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Beifolgendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Technische Angaben zur Datenlieferung

www.swissprinters.ch → Anlieferung

Kontakte

Media Service Print Bolero D

Beatrice Meyer Aloui
Téléphone +41 58 909 98 07
beatrice.meyer@admeira.ch