

## Bolero



### DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR MODE UND KULTUR










Bolero ist das führende Luxusmagazin der Schweiz für Mode, Beauty und Kultur. Modestrecken, Interviews und Porträts aus den Modemetropolen Paris, Mailand, London und New York sorgen in jeder Ausgabe für internationales Flair. Zudem prägen Geschichten mit starkem Schweiz-Bezug den Inhalt. Bolero berichtet tiefgreifend über Themen – das Magazin setzt auf Texte, für die man sich Zeit nimmt, und grosszügige Bildstrecken.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Modemagazin	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich	<b>1/1 Seite brutto, inkl. iPad</b>	4c CHF 10 570
<b>Verbreitete Auflage</b>	50 603 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)		

## Anzeigenpreise 2019

### Grundpreise



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	19 880
 1/1 Seite, 1. Rechte Seite Inhalt	189 x 268	210 x 282	21 800
 1/1 Seite, 2. Rechte Seite Edito / Impressum	189 x 268	210 x 282	21 270
 1/1 Seite, 3. Rechte Seite Contributors	189 x 268	210 x 282	20 815
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	43 735
 2/1 1. Panorama	402 x 268	420 x 282	50 295
 2/1 2. Panorama	402 x 268	420 x 282	48 109
 2/1 3. Panorama	402 x 268	420 x 282	43 735
 1/2 hoch	95 x 268	104 x 282	12 425

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/2 quer	189 x 134	210 x 140	12 425
	1/3 hoch	63 x 268	71 x 282	8 615
	1/3 quer	189 x 92	210 x 96	8 615
Kleinanzeigen		Format & Preis auf Anfrage		

## Umschlagseiten

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	Opening; 2. US + Seite 3	402 x 268	420 x 282	56 855 <sup>1</sup>
	3. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	19 880
	4. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	25 850 <sup>1</sup>

## Publireportagen (angeliefert)

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL</b>
	1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	19 880 <sup>2</sup>
	2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	43 735 <sup>2</sup>

<sup>1</sup>Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen verfügbar. Erfolgt eine Stornierung, behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

<sup>2</sup>Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

### Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag. – Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Rabatte

### Abschlussrabatt 2019

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>
60 000	2%
100 000	3%
200 000	4%
300 000	5%
400 000	6%
500 000	7%
600 000	8%
750 000	9%
900 000	10%
1 050 000	11%
1 200 000	12%
1 400 000	13%
1 650 000	14%
1 900 000	15%
2 150 000	16%
2 400 000	17%
2 700 000	18%
3 000 000	19%
3 300 000	20%
3 600 000	21%
3 900 000	22%
4 200 000	23%
4 500 000	24%

#### **Beraterkommission BK**

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

#### **Jahresumsatzprämie JUP**

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titeln der Zeitschriften des Amdeira-Portfolios.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

\*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzgl. Sonderrabatte.

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte ([www.admeira.ch/dynamicpricing](http://www.admeira.ch/dynamicpricing))

## **Mehrkosten**

#### **Platzierungsgarantie**

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/3 Seite hoch oder quer

#### **Gemeinsame Kampagne**

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

#### **Geschäftsbedingungen**

## Platzierungsgarantie

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# Spezialitäten

## Preise Spezialitäten 2019

Auflage 85 000 Exemplare. Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden <sup>1</sup>	Lose Beilagen
Postkarte <sup>3</sup> (1 Blatt ungefalt)	14 280			Auf Anfrage
Bis 20 g	20 995	24 650		Auf Anfrage
Bis 15 g			27 625	Auf Anfrage
16 - 25 g			32 300	Auf Anfrage
26 - 35 g	25 330		36 550	Auf Anfrage
36 - 50 g	30 515		43 775	Auf Anfrage

Schwerere Spezialitäten & Lose Beilagen auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

<sup>1</sup>Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

<sup>2</sup>inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

<sup>3</sup>Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

## Formate / Gewichte

	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	<sup>4</sup> Heftformat	195 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	<sup>4</sup> Heftformat	267 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm <sup>2</sup>	-	100 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>
Papiergewicht min. > 8 Seiten	-	-	40 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>
Papiergewicht max. 2 Seiten	300 gm <sup>2</sup>	-	240 gm <sup>2</sup>	300 gm <sup>2</sup>	350 gm <sup>2</sup>
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand		-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)		-	5 mm	-	-

	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Fussbeschnitt max.		-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

<sup>4</sup>Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag <sup>5</sup>	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–

<sup>5</sup>Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten- Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen, Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenschild mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Erscheinungstermin.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

## Termine

### Terminplan 2019

Ausgabe	Beilage von	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fokusthemen
1	Handelszeitung	21.02.19	24.01.19	Fashion / Best of the Seson SS
1	Bilanz	22.02.19	24.01.19	Fashion / Best of the Seson SS
2	Handelszeitung	28.03.19	28.02.19	Fashion / Accessoires / Reisen / Hot Destinations
2	Bilanz	29.03.19	28.02.19	Fashion / Accessoires / Reisen / Hot Destinations

<b>Ausgabe</b>	<b>Beilage von</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Fokusthemen</b>
3	Handelszeitung	29.05.19	02.05.19	Fashion / Kunst (Art Basel)
3	Bilanz	31.05.19	02.05.19	Fashion / Kunst (Art Basel)
4	Handelszeitung	29.08.19	02.08.19	Fashion / Best of the Season AW
4	Bilanz	30.08.19	02.08.19	Fashion / Best of the Season AW
5	Handelszeitung	03.10.19	30.08.19	Fashion / Accessoires / Design
5	Bilanz	27.09.19	30.08.19	Fashion / Accessoires / Design
6	Handelszeitung	21.11.19	24.10.19	Fashion / Schmuck & Uhren
6	Bilanz	29.11.19	24.10.19	Fashion / Schmuck & Uhren

**Erscheinungsweise:** 6x pro Jahr

**Erstverkaufstag:** variabel nach Trägertitel

**Datenlieferung:** 20 Arbeitstage vor Erscheinen

# Specials

## Technische Daten

### Technische Daten

---

Druckmaterial	
Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
Datenaufbereitung	
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

## Kontakte

### Media Service Print Bolero D

---

Beatrice Meyer Aloui  
Telefon +41 58 909 98 07  
beatrice.meyer@admeira.ch