



ANZEIGENTARIF 2018

(Preise gültig ab 1.1.2018)

GlücksPost



JEDE WOCHE AKTUELL, SPANNEND UND UNTERHALTEND

Ganz egal, ob in Hollywood oder in der Schweiz, ob auf den internationalen Laufstegen oder in der hiesigen Volksmusik-Szene: Die GlücksPost ist überall dort dabei, wo etwas Spannendes passiert.

Wir erzählen auf unterhaltsame Art und Weise die interessantesten Geschichten aus den Königshäusern, blicken hinter die Kulissen von Film- und TV-Studios, recherchieren schicksalshafte Storys im In- und Ausland und stellen Menschen vor, die im Rampenlicht stehen. Die GlücksPost gibt ausserdem konkrete Ratschläge für einen besseren Alltag. Unser Team von ausgewiesenen Fachleuten weiss in den Themenbereichen Gesundheit, Prävention, Psychologie oder Wellness genauso Bescheid wie in den Fachgebieten Tiere, Garten, Konsum, Geld und Reisen.




Die GlücksPost weckt Emotionen und bietet Lebenshilfe – jede Woche!













Facts & Figures

Charakteristik	Frauenzeitschrift	Erscheinungsweise	Wöchentlich – Donnerstag
Verbreitung	Deutschschweiz	Verbreitete Auflage	127 532 Exemplare (Quelle: WEMF-beglaubigt 2018)
Leserschaft	316 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	Reichweite	6.6% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)
Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 41	1/1 Seite brutto, inkl. iPad	4c CHF 12 900

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	12 900
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	23 200
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	15 600
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	7 800

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	7 800
	1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	5 500
	1/3 quer	189 x 85	210 x 96	5 500
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	4 200
	1/4 Ecke	93 x 129	104 x 140	4 200
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74	4 200
	1/8 hoch	43 x 127	58 x 142	2 300
	1/8 Ecke	91 x 61	106 x 76	2 300
	1/8 quer	189 x 28	210 x 38	2 300
	1/16 hoch	43 x 61	58 x 76	1 300
	1/16 quer	91 x 28	106 x 38	1 300
	1/32 quer	43 x 28	58 x 38	680

Umschlagseiten

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	14 900
	3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	14 500
	4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	15 500

Publireportagen (angeliefert)

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	12 900 ¹
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	23 200 ¹

¹ Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.

- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag. – Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.
- Bei den Doppelnummern erhöht sich die Kioskaufage um ca. 30%.

Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.
 Fakturierung in Euro möglich.

Rabatte

Abschlussrabatt

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif zuzüglich Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzüglich Sonderrabatte

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Zeitschriften des Admeira-Portfolios.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/4 Seite hoch oder quer

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite, weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 155 000 Exemplare (Abo 120 000 Ex. / Kiosk 35 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefaltet)	17 825				
Bis 20 g	19 995	31 620			
Bis 15 g			31 620	38 750	50 065
16 - 25 g			32 395	42 005	53 320
26 - 35 g			33 325	45 105	56 575
36 - 50 g			34 100	48 515	59 675

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹ Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

² inkl. technischer Kosten (Aboauflage CHF 59.- / 1 000 Ex., Kioskaufgabe CHF 85.- / 1 000 Ex.)

³ Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Umfang min.	2 Seiten	-	4 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	32 Seiten	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	2 mm	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	⁴ 105/115 mm	105 mm	105 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	⁴ 148 mm	148 mm	210 mm
Format max. Breite	175 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	210 mm	170 mm	⁴ Heftformat	262 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	-	115 gm ²	115 gm ²
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	80 gm ²	-	90 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	50 gm ²	-	54 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewichtmax. 4 Seiten	300 gm ²	-	300 gm ²	300 gm ²	300 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	3 g	2 g	4 g
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	49 g	49 g	99 g
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	-	10 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beihefter)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 5°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴ Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären. Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Beikleber: im vorderen Heftteil obere oder untere Hefthälfte, rechts liegend

Warenmuster: im vorderen Heftteil

Beihefter: in der Heftmitte oder künstliche Heftmitte

Lose Beilage: an unbestimmter Stelle der Zeitschrift

Huckepack: auf Rückseite der Zeitschrift

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Split min. 30 000 Exemplare ⁵	-	Ja	Ja	Ja	Ja
Personalisierung CHF/1 000 Ex.	49.–	49.–	49.–	Nein	Nein
Splitzuschlag ⁶	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–

⁵ Takt/Kiosk/Abo (PLZ)

⁶ Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen, Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Erscheinungsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	04.01.2018	20.12.2017	27	05.07.2018	20.06.2018
2	11.01.2018	27.12.2017	28	12.07.2018	27.06.2018
3	18.01.2018	03.01.2018	29	19.07.2018	04.07.2018
4	25.01.2018	10.01.2018	30	26.07.2018	11.07.2018
5	01.02.2018	17.01.2018	31	02.08.2018	18.07.2018
6	08.02.2018	24.01.2018	32	09.08.2018	25.07.2018
7	15.02.2018	31.01.2018	33	16.08.2018	01.08.2018
8	22.02.2018	07.02.2018	34	23.08.2018	08.08.2018

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
9	01.03.2018	14.02.2018	35	30.08.2018	15.08.2018
10	08.03.2018	21.02.2018	36	06.09.2018	22.08.2018
11	15.03.2018	28.02.2018	37	13.09.2018	29.08.2018
12	22.03.2018	07.03.2018	38	20.09.2018	05.09.2018
13	29.03.2018	14.03.2018	39	27.09.2018	12.09.2018
14	05.04.2018	21.03.2018	40	04.10.2018	19.09.2018
15	12.04.2018	28.03.2018	41	11.10.2018	26.09.2018
16	19.04.2018	04.04.2018	42	18.10.2018	03.10.2018
17	26.04.2018	11.04.2018	43	25.10.2018	10.10.2018
18	03.05.2018	18.04.2018	44	01.11.2018	17.10.2018
19	10.05.2018	25.04.2018	45	08.11.2018	24.10.2018
20	17.05.2018	02.05.2018	46	15.11.2018	31.10.2018
21	24.05.2018	09.05.2018	47	22.11.2018	07.11.2018
22	31.05.2018	16.05.2018	48	29.11.2018	14.11.2018
23	07.06.2018	23.05.2018	49	06.12.2018	21.11.2018
24	14.06.2018	30.05.2018	50	13.12.2018	28.11.2018
25	21.06.2018	06.06.2018	51	20.12.2018	05.12.2018
26	28.06.2018	13.06.2018			

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Freitag
Anzeigenschluss / Datenanlieferung	2 Wochen vor Erscheinen (10 Arbeitstage)
Rücktrittstermin	2 Wochen vor Erscheinen (10 Arbeitstage)

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Super-Rätsel (separates Heft)

Rätsel-Sponsoring

Der Verkaufswert pro Set beträgt mindestens CHF 100.-.

Der Gesamtwert beträgt mindestens CHF 1 500.-.

Versand der Preise erfolgt durch den Kunden.

Kontakt: Corinne Zollinger, Tel. +41 58 269 27 21, corinne.zollinger@glueckspost.ch

Super-Rätsel (separates Heft)

Der intelligente Freizeit-Spass mit sensationellen Preisen.

Anzeige	1/1 Seite netto/netto (4. US oder 2. US)	CHF 2 900.-
Rätsel-Sponsoring	CHF 100.-/Set (Gesamtwert mind. CHF 400.-)	
Verbreitete Auflage	25 222 Exemplare (WEMF-beglaubigt, Basis 2015) 40 000 Exemplare Druckauflage	
Format	210 x 282 mm, NEU ab Ausgabe 4 / 13.03.2017	

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss Datenlieferung
3	05.02.2018	08.01.2018
4	12.03.2018	12.02.2018

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss Datenlieferung
5	09.04.2018	12.03.2018
6	07.05.2018	09.04.2018
7	11.06.2018	14.05.2018
8	09.07.2018	11.06.2018
9	13.08.2018	16.07.2018
10	10.09.2018	13.08.2018
11	08.10.2018	10.09.2018
12	05.11.2018	08.10.2018
1/2	10.12.2018	12.11.2018

Rubriken-Treffpunkt/Kleinanzeigen

Anzeigen-Grundpreise in CHF (pro Millimeter Höhe)

Rubriken/Unterrubrik	Preis 1-spaltig 45 mm Breite	Preis 2-spaltig 95 mm Breite
Rendezvous		
Sie sucht ihn	3.50	7.00
Sie sucht sie	3.50	7.00
Er sucht sie	3.50	7.00
Er sucht ihn	3.50	7.00
Freizeit	3.50	7.00
Vermittler	5.70	11.40
Beratung/Hilfe		
mit 0900er Nummer	4.70	9.40
Privat, keine 0900er Nummer	4.70	9.40
Marktplatz	2.00	4.00
Barkredit/Leasing	4.70	9.40
Ferien/Erholung	3.50	7.00
Gesundheit/Beauty	3.50	7.00
Stellenanzeigen	3.50	7.00

Anzeigenschluss: Donnerstag, 15.00 Uhr 7 Tage vor Erscheinen
ausgenommen in Wochen mit Feiertagen und bei vorzeitiger Vollbelegung

Zuschläge

Chiffre-Gebühr	20
1 Farbe	50
4 Farben	100

Wiederholungs-Rabatt

Ab 3 x 5% bei gleichzeitiger Aufgabe, ohne Grössen- und Textwechsel.

Online-Rabatt

10% Online-Rabatt

Abbestellungen werden nur schriftlich entgegengenommen

- Im Rubrikenteil können Satzanzeigen mit Schriftzügen und Logos angenommen werden.
- Datenlieferungen: PDF, JPEG, EPS, TIFF (300dpi).
- Die vom Auftraggeber gewünschte Rubrik muss genau angegeben werden, andernfalls können wir auf Beanstandung nicht eingehen.

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; Preisänderungen vorbehalten; alle Angaben in CHF brutto, exkl. MwSt. Der Verlag behält sich das Recht vor, Vorkasse zu verlangen. Für die Angaben und Aussagen in den Anzeigen kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Rubriken-Abteilung: Tel: +41 58 909 99 88 / gptreffpunkt@admeira.ch

Technische Daten

Format

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Offset

Datenübermittlung als PDF Xready 1.3

Mit folgenden Angaben:	Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
ftp.swissprinters.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch, Tel. +41 58 787 38 06 oder +41 58 787 31 83.
Postadresse	Swissprinters AG, Abteilung PVS, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Datenträger (Mac und Windows)

Speichermedien:	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.- pro Stunde verrechnet.

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Technische Angaben zur Datenlieferung

www.swissprinters.ch -> Anlieferung

Mediadaten

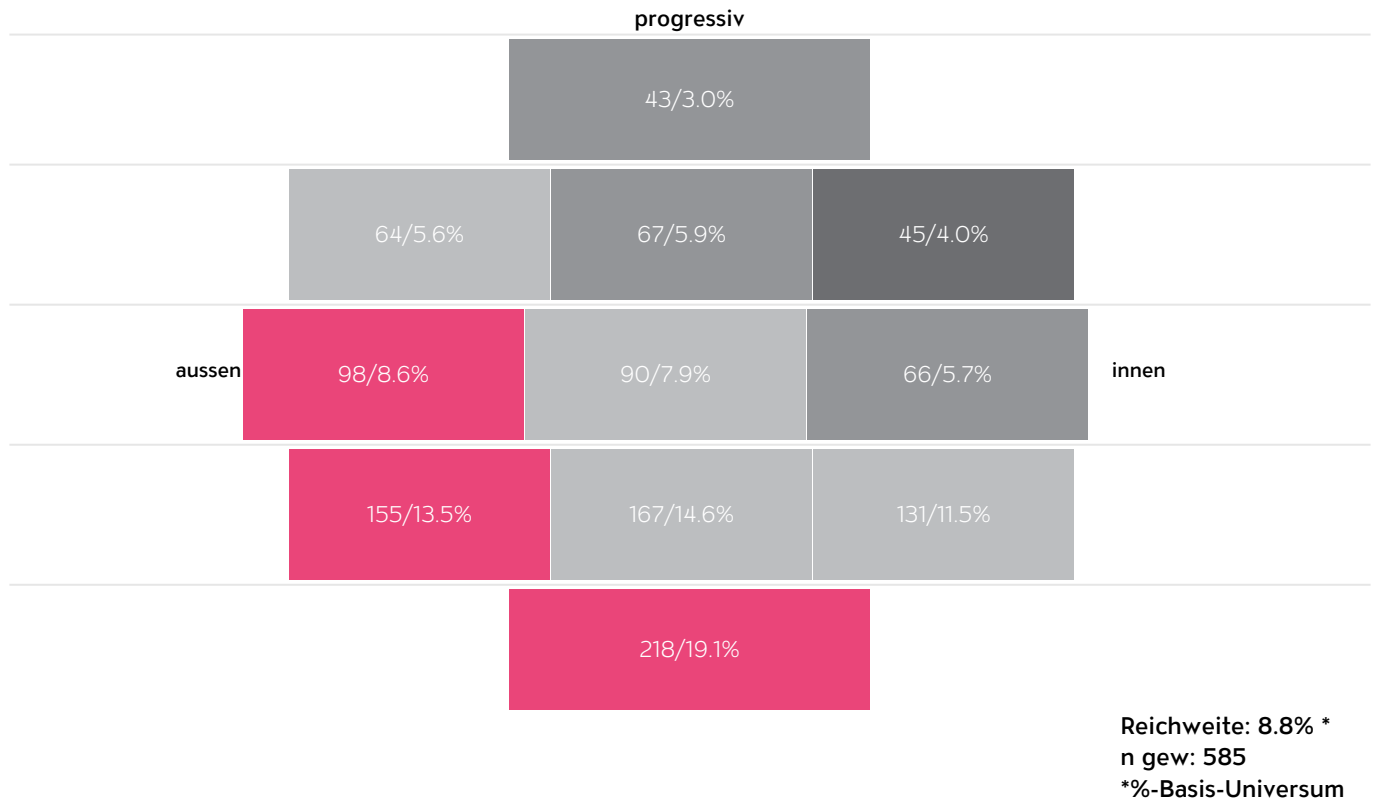
	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	316 000	6.6%	100%	100
Geschlecht				
Männer	96 000	4.0%	30.3%	61
Frauen	220 000	9.1%	69.7%	139
Alter				
14 - 19 Jahre	12 000	3.4%	3.8%	51
20 - 29 Jahre	16 000	2.2%	4.9%	33
30 - 39 Jahre	26 000	3.4%	8.3%	51
40 - 49 Jahre	42 000	4.9%	13.3%	74
50 - 59 Jahre	55 000	6.7%	17.4%	102

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
60++ Jahre	165 000	13.0%	52.3%		198
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	96 000	13.0%	30.2%		198
4 000 - 7 999	144 000	7.5%	45.5%		114
8 000 ++	77 000	3.6%	24.3%		54
Siedlungsart					
Agglo-Haupt-/Neben kern + Gürtel	224 000	5.9%	70.8%		90
ausserhalb Agglomeration	92 000	8.9%	29.2%		135
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	74 000	3.6%	23.3%		55
Teilzeit	66 000	5.9%	20.9%		89
Ausbildung / Lehre	9 000	3.1%	2.9%		47
nicht erwerbstätig	168 000	12.4%	53.0%		188
Schulbildung					
obligatorisch	104 000	12.3%	32.8%		187
mittel	179 000	7.3%	56.7%		111
hoch	33 000	2.2%	10.6%		34
Interessen sehr stark / eher stark					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	149 000	9.4%	47.0%		143
Kleider und Mode	144 000	8.2%	45.6%		125
Wohnen und Einrichten	176 000	7.9%	55.7%		120
Familie, Kinder und Partnerschaft	251 000	7.6%	79.3%		115
Gesundheit und Ernährung	267 000	7.4%	84.4%		113

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2015
Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6678)
Filter Zielgruppe: kein
WEMF/REMP © MACH Radar 2015

Kontakte

Media Service Print GlücksPost

Brigitte Gemperle
Telefon: +41 58 909 98 05
brigitte.gemperle@admeira.ch

Classifieds and Prepress

Carmen Gröller
Telefon: +41 58 909 99 88
gptreffpunkt@admeira.ch