

Handelszeitung



Die Schweizer Wochenzeitung für Wirtschaft – seit 1861







Die grösste Wirtschaftszeitung der Schweiz liefert ihren Leserinnen und Leser jede Woche wertvolle und nützliche Informationen zu Börse, Karriere, Geldanlage und Führung. Dazu bietet die Redaktion relevante Primeurs aus der Welt der Unternehmen sowie recherchierte Branchen- und Firmengeschichten. Ihre Meinungsartikel sind ein liberaler Kompass im wirtschaftspolitischen Alltag. Für Entscheider in Wirtschaft und Politik ist und bleibt die Handelszeitung ein wöchentliches Informationspaket, das die Sache auf den Punkt bringt.




Facts & Figures

Charakteristik	Wochenzeitung	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	75 000 LeserInnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 180
Erscheinungsweise	Wöchentlich Donnerstag	Verbreitete Auflage	36 940 Exemplare (Quelle: WEMF/SW- beglaubigt 2018)
Reichweite	1.6% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	1/1 Seite brutto	4c CHF 13 500







Anzeigenpreise 2019

Grundpreise



Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw	Bruttopreis CHF 2c	Bruttopreis CHF 4c
 1/1 Seite	291 x 438	9 500	10 900	13 500
 2. Umschlagseite	291 x 438			16 200
 Junior Page Mini	173 x 250	4 893	5 614	6 954
 Junior Page Maxi	232 x 300	7 159	8 214	10 173
 1/2 quer	291 x 219	5 985	6 867	8 505
 2/5 Seite	114 x 438	4 689	5 380	6 664

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw	Bruttopreis CHF 2c	Bruttopreis CHF 4c
	1/3 quer	291 x 145	3 963	4 547	5 631
	1/4 quer	291 x 110	3 006	3 449	4 272
	1/5 hoch	114 x 219	3 484	3 996	4 950

Panoramaseiten

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw	Bruttopreis CHF 2c	Bruttopreis CHF 4c
	2/1 Panorama	610 x 438	20 900	23 980	29 700
	1/2 Panorama	610 x 219	12 546	14 395	17 828
	Center- Pano 1	375 x 438	15 384	17 651	21 862
	Center-Pano 2	257 x 438	10 530	12 082	14 964
	Center-Pano 3	257 x 219	6 318	7 249	8 978
	Center-Pano 4	375 x 270	9 483	10 881	13 476

Publireportagen

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw	Bruttopreis CHF 2c	Bruttopreis CHF 4c
	1/1 Seite	291 x 438			13 500
	1/2 quer	291 x 219			8 505
	2/1 Seite	610 x 219			29 700

Publireportagen

Eine interessante Ergänzung zu klassischen Anzeigen: Mittels einer Publireportage können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produktion oder Ihre Angebotsstrategie in Form eines journalistisch verfassten Beitrags vorstellen. Erscheinungstermin, Inhalt, Umfang und Gestaltung bestimmen Sie. Sie können zudem wählen, ob Sie uns fixfertige Druckvorlagen senden möchten oder ob wir für Sie die Gestaltung von und/oder Layout übernehmen sollen.

Bei der Produktion der Publireportagen können wir, falls gewünscht, die Gestaltung und das Layout von A bis Z übernehmen und eine professionelle Umsetzung garantieren.

– Kosten für Schaltung: gleich wie Anzeigenpreise.

– Layoutkosten: pro Seite ab CHF 600.– je nach Aufwand (falls Druckmaterial nicht vom Inserenten geliefert wird).

Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-berechtigt.

Annoncen-Seite / Anzeigenstreifen

Titel	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF 4c	Bruttopreis CHF 2c	Bruttopreis CHF sw
Annoncen-Seite, individual-mm-Preis		3.78	2.70	2.18
Annoncen-Seite, individual-mm-Preis	Textanschluss	4.91	3.51	2.86
Annoncen-Seite, individual-mm-Preis	Reklame	19.32	13.80	11.04
Anzeigenstreifen - Titelseite	291 x 45	6 000	4 500	3 500
Anzeigenstreifen - Frontseite 2. Bund	291 x 45	5 300	3 800	2 900
Anzeigenstreifen - Sesselwechsel	291 x 40	5 023	3 588	2 870
Anzeigenstreifen - Style	291 x 45	4 347	3 105	2 484

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt
40 000	3%
80 000	4%
120 000	5%
180 000	6%
240 000	7%
300 000	8%
400 000	9%
500 000	10%
600 000	11%
700 000	12%
800 000	13%
900 000	14%
1 000 000	15%
1 100 000	16%
1 200 000	17%
1 300 000	18%
1 400 000	20%
1 500 000	21%

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Wiederholungsrabatt

3x	5%
6x	8%
13x	10%
26x	15%
52x	20%

- Gültig bis und mit 1/3 Seite
- Ohne Grössenkorrekturen
- Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen
- Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

Beraterkommission BK

Anzeigen	15%
Prospektbeilagen	5%

Beilagen

Grundpreise

Alle Preise in CHF brutto.

Auflage	Format	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g	bis 125 g
45 000 Exemplare	max. 235 x 320 mmmin. 150 x 200 mm	21 870	22 815	24 255	30 375

Lose Beilagen:

- Splitbelegungen und weitere Formate auf Anfrage
- Blindmuster werden benötigt
- Tausender-Preise inkl. technischer Kosten und Porto
- Rabattberechtigt
- BK auf Beilagen 5%
- Spltzuschlag: CHF 2 000

Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) der Handelszeitung als Mehrpreis verrechnet.

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	03.01.19	20.12.18	26	27.06.19	20.06.19
2	10.01.19	03.01.19	27	04.07.19	27.06.19
3	17.01.19	10.01.19	28	11.07.19	04.07.19
4	24.01.19	17.01.19	29	18.07.19	11.07.19
5	31.01.19	24.01.19	30/31	25.07.19	18.07.19
6	07.02.19	31.01.19	32	08.08.19	25.07.19
7	14.02.19	07.02.19	33	15.08.19	08.08.19
8	21.02.19	14.02.19	34	22.08.19	15.08.19
9	28.02.19	21.02.19	35	29.08.19	22.08.19
10	07.03.19	28.02.19	36	05.09.19	29.08.19
11	14.03.19	07.03.19	37	12.09.19	05.09.19
12	21.03.19	14.03.19	38	19.09.19	12.09.19
13	28.03.19	21.03.19	39	26.09.19	19.09.19
14	04.04.19	28.03.19	40	03.10.19	26.09.19
15	11.04.19	04.04.19	41	10.10.19	03.10.19
16	18.04.19	11.04.19	42	17.10.19	10.10.19
17	25.04.19	18.04.19	43	24.10.19	17.10.19

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
18	02.05.19	25.04.19	44	31.10.19	24.10.19
19	09.05.19	02.05.19	45	07.11.19	31.10.19
20	16.05.19	09.05.19	46	14.11.19	07.11.19
21	23.05.19	16.05.19	47	21.11.19	14.11.19
22	29.05.19	23.05.19	48	28.11.19	21.11.19
23	06.06.19	29.05.19	49	05.12.19	28.11.19
24	13.06.19	06.06.19	50	12.12.19	05.12.19
25	20.06.19	13.06.19	51/52	19.12.19	12.12.19

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Donnerstag

Datenlieferung: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

[Termin- und Themenplan 2019](#)

Technische Daten

Zeitungspapier

Format:	320 x 470mm
Satzspiegel:	291 x 438mm (Inserate nur im Satzspiegel möglich)
Tonwertung:	3-98% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)
UCR:	240%(Summe C+M+Y+K)
Farben:	Müssen in CMYK aufgelöst sein
Auflösung:	243dpi
ICC-Profil:	ISO Newspaper 26v4
Per Mail an handelszeitung@ringier.ch und michael.germann@admeira.ch	

Specials auf Glanzpapier

Format:	320 x 470mm
---------	-------------

Zeitungspapier

Satzspiegel:	291 x 438mm (Inserate nur im Satzspiegel möglich)
Farben:	Müssen in CMYK aufgelöst sein
Auflösung:	300dpi
ICC-Profil:	ISO coatedV2_300%
Per Mail an zopvs@swissprinters.ch und michael.germann@admeira.ch	

Specials im Magazinformat

Format:	210 x 282mm
Randangeschnittene Inserate:	+5mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Farben:	Müssen in CMYK aufgelöst sein
Auflösung:	300dpi
ICC-Profil:	ISO coatedV2_300%
Per Mail an zopvs@swissprinters.ch und michael.germann@admeira.ch	

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	75 000	1.6%	100%	100
Geschlecht				
Männer	54 000	2.3%	72.0%	145
Frauen	21 000	0.9%	28.0%	56
Alter				
14 - 19 Jahre	2 000	0.5%	2.2%	30
20 - 29 Jahre	8 000	1.1%	10.6%	71
30 - 39 Jahre	9 000	1.2%	12.2%	75
40 - 49 Jahre	18 000	2.1%	23.6%	132
50 - 59 Jahre	20 000	2.4%	26.3%	154
60++ Jahre	19 000	1.5%	25.0%	95
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	4 000	0.6%	5.8%	38
4 000 - 7 999	18 000	0.9%	23.4%	59
8 000 ++	53 000	2.5%	70.7%	158
Siedlungsart				
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	65 000	1.7%	85.6%	109
Ausserhalb Agglomeration	11 000	1.0%	14.4%	67
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	50 000	2.4%	66.1%	156
Teilzeit	11 000	1.0%	15.1%	65
Ausbildung / Lehre	2 000	0.6%	2.3%	38
nicht erwerbstätig	12 000	0.9%	16.4%	58
Schulbildung				
obligatorisch	5 000	0.5%	6.1%	35

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
mittel	30 000	1.2%	40.1%		78
hoch	40 000	2.7%	53.7%		172
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	47 000	4.8%	62.1%		304
Wirtschaft	67 000	3.5%	89.5%		221
Computer und Informatik	38 000	2.5%	50.5%		161
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	50 000	2.3%	66.6%		145
Autos und Motorräder	22 000	2.1%	28.6%		131

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Anlegen (Fonds und Strukturierte Produkte)	Finanzen/Wirtschaft	17.01.2019	10.01.2019
Weiterbildung	Management/Bildung	24.01.2019	17.01.2019
Immobilienwirtschaft (Group of Fifteen)	Finanzen/Wirtschaft	31.01.2019	10.01.2019
Wirtschaftsprüfung	Finanzen/Wirtschaft	07.02.2019	31.01.2019
Marketeer of the Year	Marketing	07.02.2019	31.01.2019
Aussenhandel (Switzerland Global Enterprise)	Finanzen/Wirtschaft	07.02.2019	31.01.2019
Nutzfahrzeuge	Auto/Motorrad	14.02.2019	07.02.2019
Gesundheit	Gesundheit	14.02.2019	07.02.2019
MBA	Management/Bildung	21.02.2019	14.02.2019
Bolero	Mode	21.02.2019	21.01.2019
MICE (Meetings Incentives Conventions Events)	Marketing	28.02.2019	21.02.2019
Digital Innovation	IT/Multimedia	07.03.2019	28.02.2019
Nebenwerte	Finanzen/Wirtschaft	07.03.2019	28.02.2019
Smart Cities	Technologie	07.03.2019	28.02.2019
Reisen	Reisen	14.03.2019	21.02.2019
Logistik	Finanzen/Wirtschaft	14.03.2019	07.03.2019
MILLIONÄR (Anleger Magazin)	Finanzen/Wirtschaft	14.03.2019	21.02.2019
Uhren + Schmuck	Luxus	21.03.2019	28.02.2019
Standort Tessin	Marketing	21.03.2019	14.03.2019
Studium + Karriere	Management/Bildung	21.03.2019	14.03.2019
Geschäftsreisen	Reisen	28.03.2019	21.03.2019
Bolero	Mode	28.03.2019	28.02.2019
Beste Personaldienstleister	Management/Bildung	04.04.2019	28.03.2019
Cyber Security	Technologie	04.04.2019	28.03.2019
Digitale Transformation	IT/Multimedia	11.04.2019	04.04.2019
Hedge & Leverage	Finanzen/Wirtschaft	11.04.2019	05.03.2019
Standort Basel	Marketing	18.04.2019	11.04.2019
homes I	Wohnen/Architektur/Bauen	25.04.2019	05.04.2019
Flottenmanagement / Carsharing	Auto/Motorrad	02.05.2019	25.04.2019
Marketing	Marketing	09.05.2019	02.05.2019
Fachhochschul-Absolventen (FH Schweiz)	Management/Bildung	16.05.2019	09.05.2019

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Standort Flughafenregion Zürich	Marketing	23.05.2019	16.05.2019
Online-Shopping	Shopping	23.05.2019	16.05.2019
Logistik	Logistik	29.05.2019	22.05.2019
Höhere Fachschulen	Management/Bildung	29.05.2019	22.05.2019
Kunst (Art Basel)	Kunst/Kultur	29.05.2019	09.05.2019
Bolero	Mode	29.05.2019	02.05.2019
MILLIONÄR (Anleger Magazin)	Finanzen/Wirtschaft	06.06.2019	16.05.2019
Smart Energy	Technologie	06.06.2019	30.05.2019
Finanzprodukte	Finanzen/Wirtschaft	13.06.2019	06.06.2019
Marken	Marketing	13.06.2019	06.06.2019
Immobilien-Anlagen	Finanzen/Wirtschaft	20.06.2019	13.06.2019
Saubere Schweiz	Nachhaltigkeit	27.06.2019	20.06.2019
Nutzfahrzeuge	Auto/Motorrad	27.06.2019	20.06.2019
Pensionskassen	Finanzen/Wirtschaft	04.07.2019	27.06.2019
Weiterbildung	Management/Bildung	22.08.2019	15.08.2019
New Leadership	Management/Bildung	29.08.2019	22.08.2019
Green Mobility	Nachhaltigkeit	29.08.2019	22.08.2019
MICE (Meetings Incentives Conventions Events)	Marketing	29.08.2019	22.08.2019
Bolero	Mode	29.08.2019	02.08.2019
Office	Management/Bildung	05.09.2019	29.08.2019
Digital Business Solutions	IT/Multimedia	05.09.2019	29.08.2019
STARTUP	Finanzen/Wirtschaft	05.09.2019	15.08.2019
MBA	Management/Bildung	12.09.2019	05.09.2019
Technologiewerkplatz Schweiz	Technologie	12.09.2019	05.09.2019
Vorsorge Guide	Finanzen/Wirtschaft	12.09.2019	06.08.2019
Kreuzfahrten	Reisen	19.09.2019	29.08.2019
Business Innovation	Finanzen/Wirtschaft	19.09.2019	12.09.2019
MILLIONÄR (Anleger Magazin)	Finanzen/Wirtschaft	19.09.2019	29.08.2019
Immobilienwirtschaft	Finanzen/Wirtschaft	26.09.2019	19.09.2019
homesll	Wohnen/Architektur/Bauen	26.09.2019	06.09.2019
Bolero	Mode	03.10.2019	30.08.2019
Wirtschaftsprüfung	Finanzen/Wirtschaft	03.10.2019	26.09.2019
Privatkliniken	Gesundheit	03.10.2019	26.09.2019
Beschaffung	Finanzen/Wirtschaft	03.10.2019	26.09.2019
Unternehmensversicherungen	Finanzen/Wirtschaft	10.10.2019	03.10.2019
Flottenmanagement / Carsharing	Auto/Motorrad	10.10.2019	03.10.2019
Studium + Karriere	Management/Bildung	17.10.2019	10.10.2019
Anlegen (Fonds und Strukturierte Produkte)	Finanzen/Wirtschaft	24.10.2019	17.10.2019
Marketing	Marketing	31.10.2019	10.10.2019
Nutzfahrzeuge	Auto/Motorrad	31.10.2019	24.10.2019
Smart Energy	Technologie	31.10.2019	24.10.2019
Master-Studiengänge	Management/Bildung	07.11.2019	31.10.2019
Consulting (ASCO)	Finanzen/Wirtschaft	07.11.2019	31.10.2019
Standort Zentralschweiz	Marketing	07.11.2019	31.10.2019

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Berufsbildung (FH Schweiz)	Management/Bildung	14.11.2019	07.11.2019
Stahlbau + Stahlhandel	Finanzen/Wirtschaft	14.11.2019	07.11.2019
Uhren + Schmuck	Uhren/Schmuck	14.11.2019	24.10.2018
Finanzplanung / Vorsorge	Finanzen/Wirtschaft	21.11.2019	14.11.2019
Bolero	Mode	21.11.2019	24.10.2019
Logistik	Logistik	28.11.2019	21.11.2019
Digitale Innovation	IT/Multimedia	28.11.2019	21.11.2019
MILLIONÄR (Anleger Magazin)	Finanzen/Wirtschaft	28.11.2019	07.11.2019
Genuss (Essen + Trinken)	Essen/Gastronomie	05.12.2019	14.11.2019
LUXE	Luxus	05.12.2019	14.11.2019
Champagner	Essen/Gastronomie	12.12.2019	21.11.2019
Monothematische Sonderausgabe zum Jahresende	Finanzen/Wirtschaft	19.12.2019	12.12.2019

Kontakte

Media Service Print Handelszeitung

Michael Germann
 Telefon +41 58 909 98 16
 michael.germann@admeira.ch