

Homes



Homes - Neu in der Handelszeitung und der BILANZ




«Homes» erscheint 2 x jährlich als Beilage der «BILANZ» und der «Handelszeitung». Das hochwertig gestaltete Magazin widmet sich allen Themen rund um Immobilien und gediegenes Wohnen: Dazu gehören opulente Bild-Reportagen über stilvollen Wohnungen, Häuser und Gärten, wir lassen Designerinnen, Immobilienexperten und Architekten zu Wort kommen und liefern handfeste nützliche Informationen zu den Themenbereichen Smart Home und Immobilienmarkt ebenso wie Inspirationen und Tipps für Menschen, die sich gern mit schönen Dingen umgeben und schöne Ambiente lieben. Im zweiten Teil präsentiert «Homes» aktuelle Angebote aus dem Immobilienmarkt reich bebildert und mit allen relevanten Fakten.

Facts & Figures

Charakteristik	Immobilienmagazin	Erscheinungsweise	2 x Jährlich
Verbreitung	Deutschschweiz	Verbreitete Auflage	73 740 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Leserschaft	176 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	Reichweite	3.7% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)
Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 113.-	1/1 Seite brutto	4c CHF 16 985.-

Anzeigenpreise 2018



Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	16 985
 2/1 Panorama	390 x 238	420 x 282	37 367
 1/2 quer	179 x 117	210 x 139	10 615

- Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
---------------	---------------------------------	---------------------------------------	----------------------------

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	2. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081
	4. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081

Publireportagen


	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite			19 985
	1/2 quer			13 615
	2/1 Seite			40 627

Immobilien-Präsentationen

Für Immobilien-Präsentationen stehen sieben einseitige Templates zur Verfügung. Diese sind als Vorgaben verbindlich. Die komplett Web-basierte Anwendung dazu bietet «Immoscout 24».

Auf Kundenseite benötigt man dazu lediglich einen Internetzugang und einen Webbrowser. Das Passwort erhalten ausgewiesene Immobilienunternehmen über www.bilanz.ch/immobilien.

Der Verlag behält sich das Recht vor, Immobilien-Präsentationen, die nicht zu Homes passen oder ungeeignetes Bildmaterial aufweisen, abzulehnen.

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	179 x 238		2 350

Immobilien-Präsentationen



Frequenz	Rabatt	Preis CHF
1x	-	2 350
2x	3%	2 280
4x	5%	2 233
6x	10%	2 115
8x	15%	1 998
10x	20%	1 880
12x	30%	1 640
ab 14x	40%	1 410

- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.

- Basis für die Gewährung der Rabattstufe ist die garantierte Abnahmemenge der Einschaltungen pro Kalenderjahr.

- Ihre Objekte werden auch online auf www.bilanz.ch/immobilien platziert.

Immobilien-/Imageanzeigen

Formats Pages	Type area Width x height in mm	Trim size Width x height in mm	Gross rate in CHF b/w or 4c
 1/1 Imageanzeige Ihrer Immobilienfirma Platzierung vor Immobilien-Präsentationen	179 x 238	210 x 282	10 000
 2/1 Panorama Objektpräsentation mit eigenem Auftritt Platzierung nach Immobilien	390 x 238	420 x 282	7 000

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, L'Hebdo, Le Temps, Montres Passion, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% ab CHF 60 000 brutto
--------------------	--------------------------

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung BILANZ	Erscheinung Handelszeitung	Anzeigenschluss	Thema
1	27.04.2018	26.04.2018	12.04.2018	
2	28.09.2018	27.09.2018	13.09.2018	
Erscheinungsweise				2x pro Jahr
Erstverkaufstag				Donnerstag
Anzeigenschluss / Datenanlieferung				3 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittstermin				3 Wochen vor Erscheinen

*Das Giardina-Special erscheint integriert nur in der BILANZ.

Technische Daten

Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
--------------------------	-----------

Druckverfahren	Rotationsoffset, Farbreihenfolge S. C. M. Y, Flächendeckung max. 300%
Rasterweite	70er-Raster, elliptische Punktform
Dichtewert	Für Vollton und Punktverbreiterung gilt die ISO-Norm 12647-2. ISO-Norm, EURO-Standard: siehe www.eci.org
Auflagepapier	Umschlag: holzfrei, glänzend gestrichen, 250 g/m ² , Inhalt: holzhaltig, matt gestrichen, 70 g/m ²
Umschlag	ISO-Coated, Inhalt ISO-Web-Coated

Datenübermittlung

Andruck/Proof/Druckersatz	Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf auflagepapierähnlichem Träger hergestelltes Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil integriert sein.
Druckerei, Anlieferung Druckmaterial	Swissprinters AG, BILANZ homes, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen, Herr Patric Frei, Telefon +41 58 787 38 06
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Programme	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
Datenübermittlung	Per E-Mail an bilanz@swissprinters.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenübermittlung Print Online	Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von Print Online. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzliche Kosten für den Datensender. Information zu POLDIRECT: www.printonline.ch , info@printonline.ch oder Telefon +41 44 258 17 70.
Übermittlung via Datenträger	Bevorzugte Datenträger: CD oder DVD. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem FOGRA-Medienkeil beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: BILANZ homes, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen. Bitte senden an: Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive entsorgt.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	176 000	3.7%	100%	100
Geschlecht				
Männer	120 000	5.0%	68%	136
Frauen	57 000	2.4%	32%	64
Alter				
14 - 19 Jahre	3 000	0.7%	1%	19
20 - 29 Jahre	17 000	2.4%	10%	65
30 - 39 Jahre	19 000	2.5%	11%	68

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
40 - 49 Jahre	39 000	4.5%	22%		122
50 - 59 Jahre	45 000	5.6%	25%		152
60++ Jahre	53 000	4.3%	30%		115
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	10 000	1.4%	6%		38
4 000 - 7 999	48 000	2.5%	27%		68
8 000 ++	118 000	5.5%	67%		148
Siedlungsart					
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel	150 000	4.0%	85%		109
Ausserhalb Agglomerationen	26 000	2.5%	15%		68
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	105 000	5.2%	59%		139
Teilzeit	28 000	2.6%	16%		70
Ausbildung / Lehre	4 000	1.2%	2%		33
nicht erwerbstätig	40 000	3.0%	23%		80
Schulbildung					
obligatorisch	9 000	1.1%	5%		29
mittel	78 000	3.2%	44%		86
hoch	89 000	6.2%	50%		166
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	102 000	10.5%	58%		285
Wirtschaft	151 000	7.7%	86%		207
Wohnen und Einrichten	90 000	4.1%	51%		109
Autos und Motorräder	47 000	4.7%	27%		126
nationale und internationale Politik und Themen	156 000	4.8%	88%		130

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 761 000 Personen

Kontakte

Media Service Print Homes

David Undeutsch
 Telefon: +41 58 909 98 06
 david.undeutsch@admeira.ch