

Homes



Homes – Neu in der Handelszeitung und der BILANZ




«Homes» erscheint 2 x jährlich als Beilage der «BILANZ» und der «Handelszeitung». Das hochwertig gestaltete Magazin widmet sich allen Themen rund um Immobilien und gediegenes Wohnen: Dazu gehören opulente Bild-Reportagen über stilvollen Wohnungen, Häuser und Gärten, wir lassen Designerinnen, Immobilienexperten und Architekten zu Wort kommen und liefern handfeste nützliche Informationen zu den Themenbereichen Smart Home und Immobilienmarkt ebenso wie Inspirationen und Tipps für Menschen, die sich gern mit schönen Dingen umgeben und schöne Ambiente lieben. Im zweiten Teil präsentiert «Homes» aktuelle Angebote aus dem Immobilienmarkt reich bebildert und mit allen relevanten Fakten.

Facts & Figures

Charakteristik	Immobilienmagazin	Erscheinungsweise	2 x Jährlich
Verbreitung	Deutschschweiz	Verbreitete Auflage	79 223 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Leserschaft	235 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	Reichweite	4.9% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)
Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 72	1/1 Seite brutto	4c CHF 16 985

Anzeigenpreise 2019



Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	16 985
 2/1 Panorama	390 x 238	420 x 282	37 367
 1/2 quer	179 x 117	210 x 139	10 615




- Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
---------------	---------------------------------	---------------------------------------	----------------------------

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	2. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081
	4. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081

Publireportagen

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	19 985
	1/2 quer	179 x 117	210 x 139	13 615
	2/1 Seite	90 x 238	420 x 282	40 627

Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Immobilien-Präsentationen

Für Immobilien-Präsentationen stehen sieben einseitige Templates zur Verfügung. Diese sind als Vorgaben verbindlich. Die komplett Web-basierte Anwendung dazu bietet «Immoscout 24».

Auf Kundenseite benötigt man dazu lediglich einen Internetzugang und einen Webbrowser. Das Passwort erhalten ausgewiesene Immobilienunternehmen über <https://www.bilanz.ch/lifestyle/homes>.

Der Verlag behält sich das Recht vor, Immobilien-Präsentationen, die nicht zu Homes passen oder ungeeignetes Bildmaterial aufweisen, abzulehnen.

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	2 350

Immobilien-Präsentationen

Frequenz	Rabatt	Preis CHF
1x	-	2 350
2x	3%	2 280
4x	5%	2 233
6x	10%	2 115
8x	15%	1 998
10x	20%	1 880
12x	30%	1 640
ab 14x	40%	1 410

- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.

- Basis für die Gewährung der Rabattstufe ist die garantierte Abnahmemenge der Einschaltungen pro Kalenderjahr.

- Ihre Objekte werden auch online auf www.bilanz.ch/immobilien platziert.

Architektur-Präsentationen

Architekturbüros bieten wir die Möglichkeit, Ihre laufenden Projekte attraktiv vorzustellen. Überzeugen Sie potenzielle



Interessenten von Ihnen und rücken Sie Ihr Büro dabei ins richtige Licht.

Schaltung	Rabatt	1/1 Seite Preis CHF	2/1 Seite Preis CHF
1x	-	2 600	5 720
2x	3%	2 522	5 548
4x	5%	2 470	5 434
6x	10%	2 340	5 148
8x	15%	2 210	4 862
10x	20%	2 080	4 576
12x	30%	1 820	4 004
ab 14x	40%	1 560	3 432

- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.

- Basis für die Gewährung der Rabattstufe ist die garantierte Abnahmemenge der Einschaltungen pro Kalenderjahr.

Immobilien-/Imageanzeigen

Formats Pages	Type area Width x height in mm	Trim size Width x height in mm	Gross rate in CHF b/w or 4c
 1/1 Imageanzeige Ihrer Immobilienfirma Platzierung vor Immobilien-Präsentationen	179 x 238	210 x 282	10 000
 2/1 Panorama Objektpräsentation mit eigenem Auftritt Platzierung nach Immobilien	390 x 238	420 x 282	7 000

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% ab CHF 60 000 brutto
--------------------	--------------------------

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Beilage von	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	Handelszeitung	25.04.19	01.04.19
1	Bilanz	26.04.19	01.04.19
2	Handelszeitung	26.09.19	04.09.19
2	Bilanz	27.09.19	04.09.19

Erscheinungsweise: 2x pro Jahr

Erstverkaufstag: variabel nach Trägertitel

Erstverkaufstag: 15 Arbeitstage vor Erscheinen

Technische Daten

Technische Daten

Druckmaterial	
Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
Datenaufbereitung	
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	235 000	4.9%	100%	100
Geschlecht				
Männer	166 000	6.9%	70.5%	141
Frauen	70 000	2.9%	29.5%	59
Alter				
14 - 19 Jahre	6 000	1.7%	2.6%	35
20 - 29 Jahre	25 000	3.5%	10.5%	70
30 - 39 Jahre	31 000	3.9%	13.1%	81
40 - 49 Jahre	48 000	5.6%	20.3%	113
50 - 59 Jahre	54 000	6.6%	23.0%	135
60++ Jahre	72 000	5.7%	30.5%	115
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	19 000	2.6%	8.2%	54
4 000 - 7 999	68 000	3.5%	28.7%	72

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
8 000 ++	148 000	6.9%	63.0%		141
Siedlungsart					
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel	199 000	5.3%	84.4%		108
Ausserhalb Agglomerationen	37 000	3.5%	15.6%		72
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	134 000	6.6%	56.8%		134
Teilzeit	38 000	3.4%	16.2%		69
Ausbildung / Lehre	7 000	2.3%	2.9%		48
nicht erwerbstätig	57 000	4.2%	24.1%		86
Schulbildung					
obligatorisch	20 000	2.4%	8.7%		49
mittel	102 000	4.2%	43.5%		85
hoch	113 000	7.5%	47.9%		153
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	137 000	13.9%	58.0%		284
Computer und Informatik	106 000	7.1%	45.2%		144
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	144 000	6.5%	61.1%		133
Autos und Motorräder	67 000	6.4%	28.4%		130
Ausbildung, Weiterbildung	142 000	5.8%	60.4%		118

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Specials

Kontakte

Media Service Print Homes

David Undeutsch
 Telefon: +41 58 909 98 06
 david.undeutsch@admeira.ch