

ICON



ICON - Der Trend- & Lifestyle-Guide

ICON bietet eine geschmackssichere Themenauswahl aus der Welt der Mode, Schmuck, Schönheit, Reisen und wechselnden weiteren Bereichen. In jeder Ausgabe: opulente Fotostrecken. Die schönsten Models in aktuellster Mode, fotografiert von internationalen Top-Fotografen. Das Luxusmagazin ist die grossformatige Bühne für Fotografen, Illustratoren und Autoren. Spass an Luxus und Extravaganz stehen stets im Zentrum.

ICON versteht sich als Inspirationsquelle für ganz besonders konsum- und markenbewusste Leserinnen, welche die persönliche Handschrift und den individuellen und zugleich internationalen Blickwinkel der Redaktion schätzen. Es erreicht als Supplement zu BILANZ und HANDELSZEITUNG eine hochkarätige und kaufkräftige Leserschaft.







Facts & Figures

| | | | |
|--------------------------|--|----------------------------|---|
| Charakteristik | Luxusmagazin | Verbreitung | Deutschschweiz |
| Leserschaft | 176 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2) | Tausend-Leser-Preis | 4c brutto CHF 113.- |
| Erscheinungsweise | 4 x pro Jahr | Verbreitete Auflage | 73 740 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017) |
| Reichweite | 3.7% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2) | 1/1 Seite brutto | 4c CHF 19 880.- |

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

| Formate Seite | Randangeschnitten Breite x Höhe in mm | Bruttopreis CHF sw oder 4c |
|---|---------------------------------------|----------------------------|
|  1/1 Seite | 260 x 365 | 19 880 |
|  1/1 vis-à-vis Editorial (links) | 260 x 365 | 21 800 |
|  1/1 Inhalt 1 (links) | 260 x 365 | 21 270 |
|  1/1 Inhalt 2 (links) | 260 x 365 | 20 815 |
|  1/1 Seite, 1. rechte Seite | 260 x 365 | 21 800 |
|  1/1 Seite, 2. rechte Seite | 260 x 365 | 20 815 |
|  2/1 Panorama | 520 x 365 | 43 735 |

| Formate Seite | Randangeschnitten Breite x Höhe in mm | Bruttopreis CHF sw oder 4c |
|---|---------------------------------------|----------------------------|
|  2/1 2. Panorama | 520 x 365 | 50 295 |
|  2/1 3. Panorama | 520 x 365 | 48 109 |
|  2/1 4. Panorama | 520 x 365 | 43 745 |
|  Center Spread | | 50 295 |
|  1/2 hoch | 128 x 365 | 12 425 |
|  1/3 hoch | 105 x 365 | 8 615 |

- Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigenstrassen werden ab der Anzahl von 4x 1/1-Seiten abzüglich eines Spezialrabatts von 10% berechnet und sind Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert (betrifft nicht die Spezialplatzierungen).
- Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung vorliegt.
- Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Anzeigenschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich ICON das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
- Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder ICON, welche nach Anzeigenschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

Umschlagseiten

| Formate Seite | Randangeschnitten Breite x Höhe in mm | Bruttopreis CHF sw oder 4c |
|--|---------------------------------------|----------------------------|
|  Opening; 2. US + Seite 3 | 520 x 365 | 56 855 |
|  3. Umschlagseite | 260 x 365 | 19 880 |
|  4. Umschlagseite | 260 x 365 | 25 850 |

Publireportagen

| Formate Seite | Randangeschnitten Breite x Höhe in mm | Bruttopreis CHF sw oder 4c |
|---|---------------------------------------|----------------------------|
|  1/1 Seite | | 19 880 |
|  1/2 hoch | | 12 425 |
|  2/1 Seite | | 43 735 |

Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer

LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

| Umsatz | Rabatt | Umsatz | Rabatt | Umsatz | Rabatt |
|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 60 000 | 2% | 900 000 | 10% | 2 700 000 | 18% |
| 100 000 | 3% | 1 050 000 | 11% | 3 000 000 | 19% |
| 200 000 | 4% | 1 200 000 | 12% | 3 300 000 | 20% |
| 300 000 | 5% | 1 400 000 | 13% | 3 600 000 | 21% |
| 400 000 | 6% | 1 650 000 | 14% | 3 900 000 | 22% |
| 500 000 | 7% | 1 900 000 | 15% | 4 200 000 | 23% |
| 600 000 | 8% | 2 150 000 | 16% | 4 500 000 | 24% |
| 750 000 | 9% | 2 400 000 | 17% | | |

*Brutto gemäss Tarif, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzgl. Sonderrabatte.

Beraterkommission BK

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Berechtigte Media-/Werbeagenturen | 15% vom Netto |
| Spezialitäten | 5% vom Netto |

Jahresumsatzprämie JUP

| | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Jahresumsatzprämie | 15% ab CHF 60 000 brutto |
| Spezialitäten Jahresumsatzprämie | 5% ab CHF 60 000 brutto |

Mehrkosten

Zuschlag

- Folgeanzeigen plus 25% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) von ICON als Mehrpreis verrechnet.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 90 000 Exemplare. Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

| Gewicht | Beikleber | Beihefter |
|-----------|-----------|-------------|
| Postkarte | 12 383 | |
| Bis 10 g | 24 373 | |
| Bis 15 g | | 25 130 |
| Bis 25 g | 29 549 | 28 352 |
| Bis 35 g | | 30 544 |
| Bis 50 g | | 32 189 |
| Bis 75 g | | 36 821 |
| Bis 100 g | | 39 329 |
| 100 g ++ | | Auf Anfrage |

Termine

Terminplan

| Ausgabe | Erscheinungsdaten | Anzeigenschluss | Thema |
|------------------------------------|-------------------|--|---------------|
| 1 | 29.03.2018 | 01.03.2018 | Fashion |
| 2 | 24.05.2018 | 26.04.2018 | Summer |
| 3 | 30.08.2018 | 02.08.2018 | Fashion |
| 4 | 25.10.2018 | 27.09.2018 | Autumn/Winter |
| Erscheinungsweise | | | 4x pro Jahr |
| Erstverkaufstag | | mit Bilanz am Freitag / mit Handelszeitung am Donnerstag | |
| Anzeigenschluss / Datenanlieferung | | 4 Wochen vor Erscheinen mit Bilanz (20 Arbeitstage) | |
| Rücktrittstermin | | 4 Wochen vor Erscheinen mit Bilanz (20 Arbeitstage) | |

Technische Daten

Technische Angaben


















| | |
|--------------------------|--|
| Heftformat Breite x Höhe | 260 x 365 |
| Druckverfahren | Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Rollen-Tiefdruck |
| Papier | Umschlag: 115 g/m ² / Inhalt: 60 g/m ² |
| Auflösung | 300 dpi |
| ICC Profil | Umschlag: ISO Coated V2 *330% / Inhalt: PSR_LWC_PLUS_V2_PT *360% |
| Verarbeitung | Drahtheftung |

Datenübermittlung

| | |
|-------------------------------|--|
| Druckerei | Prinovis Ltd. & Co. KG, Nürnberg |
| Anlieferung Druckmaterial | High PDF, PDF X3 2002 max. Ver. 1.3, EPS |
| E-Mail | apdtp-berlin@axelspringer.de / beatrice.meyer@admeira.ch |
| Datenkontrolle | Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab. |
| Datenkorrekturen/-bearbeitung | Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet. |

Mediadaten

| | Leser | Reichweite | Struktur | Affinität |
|----------------------------------|---------|------------|----------|-----------|
| Total | 176 000 | 3.7% | 100% | 100 |
| Geschlecht | | | | |
| Männer | 120 000 | 5.0% | 68% | 136 |
| Frauen | 57 000 | 2.4% | 32% | 64 |
| Alter | | | | |
| 14-19 Jahre | 3 000 | 0.7% | 1% | 19 |
| 20-29 Jahre | 17 000 | 2.4% | 10% | 65 |
| 30-39 Jahre | 19 000 | 2.5% | 11% | 68 |
| 40-49 Jahre | 39 000 | 4.5% | 22% | 122 |
| 50-59 Jahre | 45 000 | 5.6% | 25% | 152 |
| 60++ Jahre | 53 000 | 4.3% | 30% | 115 |
| Haushaltseinkommen in CHF | | | | |

| | Leser | Reichweite | Struktur | | Affinität |
|---|---------|------------|----------|---|-----------|
| bis 3 999 | 10 000 | 1.4% | 6% |  | 38 |
| 4 000 - 7 999 | 48 000 | 2.5% | 27% |  | 68 |
| 8 000 ++ | 118 000 | 5.5% | 67% |  | 148 |
| Siedlungsart | | | | | |
| Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel | 150 000 | 4.0% | 85% |  | 109 |
| Ausserhalb Agglomerationen | 26 000 | 2.5% | 15% |  | 68 |
| Erwerbstätigkeit | | | | | |
| Vollzeit | 105 000 | 5.2% | 59% |  | 139 |
| Teilzeit | 28 000 | 2.6% | 16% |  | 70 |
| Ausbildung / Lehre | 4 000 | 1.2% | 2% |  | 33 |
| nicht erwerbstätig | 40 000 | 3.0% | 23% |  | 80 |
| Schulbildung | | | | | |
| obligatorisch | 9 000 | 1.1% | 5% |  | 29 |
| mittel | 78 000 | 3.2% | 44% |  | 86 |
| hoch | 89 000 | 6.2% | 50% |  | 166 |
| Interessen sehr stark / eher stark | | | | | |
| Börse, Geldanlage, Finanzmärkte | 102 000 | 10.5% | 58% |  | 285 |
| Wirtschaft | 151 000 | 7.7% | 86% |  | 207 |
| Autos und Motorräder | 47 000 | 4.7% | 27% |  | 126 |
| Nationale und internat. Politik | 156 000 | 4.8% | 88% |  | 130 |
| Sport | 121 000 | 4.2% | 68% |  | 113 |

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 761 000 Personen

Kontakte

Media Service Print ICON

Beatrice Meyer Aloui
Téléphone +41 58 909 98 07
beatrice.meyer@admeira.ch