

ICON



ICON - Der Trend- & Lifestyle-Guide

ICON bietet eine geschmackssichere Themenauswahl aus der Welt der Mode, Schmuck, Schönheit, Reisen und wechselnden weiteren Bereichen. In jeder Ausgabe: opulente Fotostrecken. Die schönsten Models in aktuellster Mode, fotografiert von internationalen Top-Fotografen. Das Luxusmagazin ist die grossformatige Bühne für Fotografen, Illustratoren und Autoren. Spass an Luxus und Extravaganz stehen stets im Zentrum.

ICON versteht sich als Inspirationsquelle für ganz besonders konsum- und markenbewusste Leserinnen, welche die persönliche Handschrift und den individuellen und zugleich internationalen Blickwinkel der Redaktion schätzen. Es erreicht als Supplement zu BILANZ und HANDELSZEITUNG eine hochkarätige und kaufkräftige Leserschaft.




Facts & Figures

Charakteristik	Luxusmagazin	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	231 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 86.–
Erscheinungsweise	4 x pro Jahr	Verbreitete Auflage	73 740 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	4.8% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	1/1 Seite brutto	4c CHF 19 880.–

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

Formate Seite	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	260 x 365	19 880
 1/1 vis-à-vis Editorial (links)	260 x 365	21 800
 1/1 Inhalt 1 (links)	260 x 365	21 270
 1/1 Inhalt 2 (links)	260 x 365	20 815
 1/1 Seite, 1. rechte Seite	260 x 365	21 800
 1/1 Seite, 2. rechte Seite	260 x 365	20 815
 2/1 Panorama	520 x 365	43 735

Formate Seite	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 2. Panorama	520 x 365	50 295
 2/1 3. Panorama	520 x 365	48 109
 2/1 4. Panorama	520 x 365	43 745
 Center Spread		50 295
 1/2 hoch	128 x 365	12 425
 1/3 hoch	105 x 365	8 615

- Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigenstrassen werden ab der Anzahl von 4x 1/1-Seiten abzüglich eines Spezialrabatts von 10% berechnet und sind Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert (betrifft nicht die Spezialplatzierungen).
- Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung vorliegt.
- Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Anzeigenschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich ICON das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
- Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder ICON, welche nach Anzeigenschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

Umschlagseiten

Formate Seite	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 Opening; 2. US + Seite 3	520 x 365	56 855
 3. Umschlagseite	260 x 365	19 880
 4. Umschlagseite	260 x 365	25 850

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite		19 880
 1/2 hoch		12 425
 2/1 Seite		43 735

Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer

LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzgl. Sonderrabatte.

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% ab CHF 60 000 brutto
Spezialitäten Jahresumsatzprämie	5% ab CHF 60 000 brutto

Mehrkosten

Zuschlag

- Folgeanzeigen plus 25% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) von ICON als Mehrpreis verrechnet.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 90 000 Exemplare. Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Beihefter
Postkarte	12 383	-
Bis 10 g	24 373	-
Bis 15 g	-	25 130
Bis 25 g	29 549	28 352
Bis 35 g	-	30 544
Bis 50 g	-	32 189
Bis 75 g	-	Auf Anfrage
Bis 100 g	-	Auf Anfrage
100 g ++	-	Auf Anfrage

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Thema
1	29.03.2018	01.03.2018	Fashion
2	24.05.2018	26.04.2018	Summer
3	30.08.2018	02.08.2018	Fashion
4	25.10.2018	27.09.2018	Autumn/Winter
Erscheinungsweise			4x pro Jahr
Erstverkaufstag		mit Bilanz am Freitag / mit Handelszeitung am Donnerstag	
Anzeigenschluss / Datenanlieferung		4 Wochen vor Erscheinen mit Bilanz (20 Arbeitstage)	
Rücktrittstermin		4 Wochen vor Erscheinen mit Bilanz (20 Arbeitstage)	

Technische Daten

Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	260 x 365
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Rollen-Tiefdruck
Papier	Umschlag: 115 g/m ² / Inhalt: 60 g/m ²
Auflösung	300 dpi
ICC Profil	Umschlag: ISO Coated V2 *330% / Inhalt: PSR_LWC_PLUS_V2_PT *360%
Verarbeitung	Drahtheftung

Datenübermittlung

Druckerei	Prinovis Ltd. & Co. KG, Nürnberg
Anlieferung Druckmaterial	High PDF, PDF X3 2002 max. Ver. 1.3, EPS
E-Mail	apdtp-berlin@axelspringer.de / beatrice.meyer@admeira.ch
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	231 000	4.8%	100%	100
Geschlecht				
Männer	161 000	6.7%	69.6%	140
Frauen	70 000	2.9%	30.4%	61
Alter				
14-19 Jahre	6 000	1.6%	2.5%	33
20-29 Jahre	23 000	3.2%	10.1%	67
30-39 Jahre	28 000	3.6%	12.3%	75
40-49 Jahre	47 000	5.4%	20.3%	113
50-59 Jahre	59 000	7.2%	25.7%	150
60++ Jahre	68 000	5.3%	29.3%	111
Haushaltseinkommen in CHF				

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
bis 3 999	16 000	2.3%	6.9%		47
4 000 - 7 999	64 000	3.4%	27.8%		70
8 000 ++	151 000	6.9%	65.3%		144
Siedlungsart					
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel	196 000	5.2%	84.9%		108
Ausserhalb Agglomerationen	35 000	3.4%	15.1%		70
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	137 000	6.7%	59.3%		140
Teilzeit	37 000	3.3%	16.1%		69
Ausbildung / Lehre	7 000	2.5%	3.2%		52
nicht erwerbstätig	49 000	3.7%	21.4%		76
Schulbildung					
obligatorisch	21 000	2.5%	9.2%		52
mittel	103 000	4.2%	44.7%		87
hoch	107 000	7.1%	46.2%		148
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	134 000	13.9%	58.0%		290
Autos und Motorräder	68 000	6.5%	29.3%		135
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	141 000	6.3%	61.1%		132
Ausbildung, Weiterbildung	134 000	5.5%	58.2%		115
Reisen	170 000	5.3%	73.8%		111

Quelle: MACH Basic 2018-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Kontakte

Media Service Print ICON

Beatrice Meyer Aloui
Téléphone +41 58 909 98 07
beatrice.meyer@admeira.ch