

# KombiNation Swiss Family



## Swiss Family

Was unglaublich klingt, ist tatsächlich wahr. Mit unserer KombiNation Swiss Family erzielen Sie eine nationale Reichweite von mehr als 1.6 Millionen Leserinnen und Lesern.

Das Trio mit unserer Familienzeitschrift Schweizer Illustrierte, dem SonntagsBlick und L'illustré in der Westschweiz kann mit TV8 und/oder Le Temps sowie il caffè ganz nach Ihrem Gusto erweitert werden. Für maximale Leistung zu minimalem Preis. Wählen Sie Ihre Variante und profitieren Sie!

## Facts & Figures

|                       |                                      |                          |   |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|
| <b>Charakteristik</b> | Kombination                          | <b>Erscheinungsweise</b> | Montag-Sonntag  |
| <b>Verbreitung</b>    | Ganze Schweiz                        | <b>Leserschaft</b>       | 1 639 000 Leserinnen und Leser<br>(Quelle: MACH Basic 2017-2) |
| <b>Reichweite</b>     | 24.7%<br>(Quelle: MACH Basic 2017-2) | <b>1/1 Seite brutto</b>  | CHF-101 690.-<br>20% Rabatt 81 352.-                          |

## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise

|                            | Beinhaltete Titel  | Bruttopreis CHF 1/1 Seite<br>(Juniorpage Le Temps) | Ihr Rabatt    | Bruttopreis CHF (neu) |
|----------------------------|--|--|---------------|-----------------------|
| KombiNation Swiss Family A | Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè, Le Temps   | 98 685   | -19 737 / 20% | 78 948                |
| KombiNation Swiss Family A | Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè, T Magazine | 103 285  | -20 657 / 20% | 82 628                |
| KombiNation Swiss Family B | Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick                       | 79 680   | -13 546 / 17% | 66 134                |
| KombiNation Swiss Family C | Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, Le Temps                  | 81 780   | -13 903 / 17% | 67 877                |
| KombiNation Swiss Family C | Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, T Magazine                | 86 380   | -14 685 / 17% | 71 695                |
| KombiNation Swiss Family D | Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, Le Temps             | 89 580   | -16 124 / 18% | 73 456                |
| KombiNation Swiss Family D | Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, T Magazine           | 94 180   | -16 952 / 18% | 77 228                |
| KombiNation Swiss Family E | Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè             | 88 785   | -15 981 / 18% | 72 804                |

|                               | Beinhaltete Titel  | Bruttopreis CHF 1/1<br>Seite<br>(Juniorpage Le Temps) | Ihr Rabatt       | Bruttopreis<br>CHF (neu) |
|-------------------------------|--|---|------------------|--------------------------|
| KombiNation Swiss<br>Family F | Schweizer Illustrierte, L'illustré,<br>SonntagsBlick, il caffè, Le Temps   | 90 885  | -16 359 /<br>18% | 74 526                   |
| KombiNation Swiss<br>Family F | Schweizer Illustrierte, L'illustré,<br>SonntagsBlick, il caffè, T Magazine | 95 485  | -17 187 / 18%    | 78 298                   |

## Bedingungen

### Bedingungen

Kombinationen nur für 2/1-, 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen möglich; Juniorpage im Le Temps

Anzeigen im Innenteil der Zeitschriften

Gleiches Format für alle Titel

Gleiches Sujet für alle Titel

Gleichzeitige Auftragserteilung für alle Titel

Nicht mit anderen Kombinationen kumulierbar

Im Falle einer Annullation eines Titels werden die Einzelpreise verrechnet (auch für bereits erschienene Anzeigen).

### Zusatzbedingungen

Die Titel Schweizer Illustrierte, SonntagsBlick und L'illustré müssen belegt werden.

Zusätzlich muss TV8 oder Le Temps / T Magazine

Belegung weiterer Titel möglich (TV8, Le Temps und/oder il caffè).

Die Erscheinungen müssen innerhalb von 15 Tagen liegen.

## Rabatte

### Abschluss

Es gelten die Abschlussrabatte der gewählten Titel.

### Beraterkommission BK

|   |               |
|---|---------------|
| Berechtigte Media-/Werbeagenturen, Schweizer Illustrierte, L'illustré, T Magazine, TV8, SonntagsBlick | 15% vom Netto |
| Le Temps, il caffè  | 5% vom Netto  |
| Spezialitäten   | 5% vom Netto  |

### Jahresumsatzprämie JUP

|   |               |
|---|---------------|
| Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften des Admeira-Portfolios. | 15% vom Netto |
| Spezialitäten (Beilagen, Beihefter, usw.)   | 5% vom Netto  |

### Spezialitäten

Auf Anfrage

## Mehrkosten

### Platzierungsgarantie

10% vom Bruttopreis

### Gemeinsame Kampagne

- Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite.
- Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.
- Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Termine

### Erstverkaufstag

|                        |             |                |
|------------------------|-------------|----------------|
| Schweizer Illustrierte | wöchentlich | Freitag        |
| L'illustre             | wöchentlich | Mittwoch       |
| TV8                    | wöchentlich | Mittwoch       |
| Le Temps               | täglich     | Montag-Samstag |
| T Magazine             | 20 Ausgaben | Samstag        |
| SonntagsBlick          | wöchentlich | Sonntag        |
| il caffè               | wöchentlich | Sonntag        |

## Technische Daten

### Technische Angaben

|                |   |
|----------------|---|
| Druckmaterial  | PDF, inkl. Schriftcharakter + verbindlicher Farbproofs, bereit für die Druckformenherstellung |
| Druckverfahren | Offsetdruck   |

## Mediadaten

### KombiNation Swiss Family A

|                               | Deutschschweiz | Westschweiz | Ganze Schweiz |
|-------------------------------|----------------|-------------|---------------|
| Netto Leser in 1 000          | 1 038          | 516         | 1 639         |
| Reichweite in %               | 21.8           | 32.6        | 24.7          |
| Kontakte in 1 000             | 1 174          | 618         | 1 882         |
| Familien* in 1 000            | 287            | 139         | 446           |
| Reichweite in Familien in %   | 20.3           | 28.3        | 22.4          |
| Kontakte in Familien in 1 000 | 318            | 158         | 497           |

### KombiNation Swiss Family B

|                               | Deutschschweiz | Westschweiz | Ganze Schweiz |
|-------------------------------|----------------|-------------|---------------|
| Netto Leser in 1 000          | 1 038          | 446         | 1 494         |
| Reichweite in %               | 21.8           | 28.2        | 22.5          |
| Kontakte in 1 000             | 1 174          | 515         | 1 698         |
| Familien* in 1 000            | 287            | 111         | 400           |
| Reichweite in Familien in %   | 20.3           | 22.8        | 20.1          |
| Kontakte in Familien in 1 000 | 318            | 122         | 442           |

## KombiNation Swiss Family C

|                               | Deutschschweiz | Westschweiz | Ganze Schweiz |
|-------------------------------|----------------|-------------|---------------|
| Netto Leser in 1 000          | 1 038          | 382         | 1 431         |
| Reichweite in %               | 21.8           | 24.2        | 21.5          |
| Kontakte in 1 000             | 1 174          | 407         | 1 591         |
| Familien* in 1 000            | 287            | 107         | 395           |
| Reichweite in Familien in %   | 20.3           | 21.8        | 19.9          |
| Kontakte in Familien in 1 000 | 318            | 114         | 434           |

## KombiNation Swiss Family D

|                               | Deutschschweiz | Westschweiz | Ganze Schweiz |
|-------------------------------|----------------|-------------|---------------|
| Netto Leser in 1 000          | 1 038          | 516         | 1 564         |
| Reichweite in %               | 21.8           | 32.6        | 23.5          |
| Kontakte in 1 000             | 1 174          | 618         | 1 802         |
| Familien* in 1 000            | 287            | 139         | 427           |
| Reichweite in Familien in %   | 20.3           | 28.3        | 21.5          |
| Kontakte in Familien in 1 000 | 318            | 158         | 478           |

## KombiNation Swiss Family E

|                               | Deutschschweiz | Westschweiz | Ganze Schweiz |
|-------------------------------|----------------|-------------|---------------|
| Netto Leser in 1 000          | 1 038          | 446         | 1 569         |
| Reichweite in %               | 21.8           | 28.2        | 23.6          |
| Kontakte in 1 000             | 1 174          | 515         | 1 778         |
| Familien* in 1 000            | 287            | 111         | 418           |
| Reichweite in Familien in %   | 20.3           | 22.8        | 21.0          |
| Kontakte in Familien in 1 000 | 318            | 122         | 461           |

## KombiNation Swiss Family F

|                               | Deutschschweiz | Westschweiz | Ganze Schweiz |
|-------------------------------|----------------|-------------|---------------|
| Netto Leser in 1 000          | 1 038          | 382         | 1 505         |
| Reichweite in %               | 21.8           | 24.2        | 22.7          |
| Kontakte in 1 000             | 1 174          | 407         | 1 671         |
| Familien* in 1 000            | 287            | 107         | 413           |
| Reichweite in Familien in %   | 20.3           | 21.8        | 20.8          |
| Kontakte in Familien in 1 000 | 318            | 114         | 453           |

Quelle: MACH Basic 2017-2, alle Sprachgruppen: Grundgesamtheit 6 645 000 Personen

Deutsche Sprachgruppe: Grundgesamtheit 4 761 000 Personen /

Französische Sprachgruppe: Grundgesamtheit 1 582 000 Personen

\*Lebenswelten: Young Withkids + Withkids

## Kontakte

## Media Service Print KombiNation SwissFamily

---

Esther Staub

Telefon: +41 58 909 98 09

[esther.staub@admeira.ch](mailto:esther.staub@admeira.ch)