

KombiNation Swiss Family



Swiss Family

Was unglaublich klingt, ist tatsächlich wahr. Mit unserer KombiNation Swiss Family erzielen Sie eine nationale Reichweite von mehr als 1.6 Millionen Leserinnen und Lesern.

Das Trio mit unserer Familienzeitschrift Schweizer Illustrierte, dem SonntagsBlick und L'illustré in der Westschweiz kann mit TV8 und/oder Le Temps sowie il caffè ganz nach Ihrem Gusto erweitert werden. Für maximale Leistung zu minimalem Preis. Wählen Sie Ihre Variante und profitieren Sie!

Facts & Figures

Charakteristik	Kombination	Erscheinungsweise	Montag-Sonntag
Verbreitung	Ganze Schweiz	Leserschaft	1 581 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2018-1)
Reichweite	23.5% (Quelle: MACH Basic 2018-1)	1/1 Seite brutto	CHF-101 690.– 20% Rabatt 81 352.–

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

	Beinhaltete Titel	Bruttopreis CHF 1/1 Seite (Juniorpage Le Temps)	Ihr Rabatt	Bruttopreis CHF (neu)
KombiNation Swiss Family A	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè, Le Temps	98 685	-19 737 / 20%	78 948
KombiNation Swiss Family A	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè, T Magazine	103 285	-20 657 / 20%	82 628
KombiNation Swiss Family B	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick	79 680	-13 546 / 17%	66 134
KombiNation Swiss Family C	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, Le Temps	81 780	-13 903 / 17%	67 877
KombiNation Swiss Family C	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, T Magazine	86 380	-14 685 / 17%	71 695
KombiNation Swiss Family D	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, Le Temps	89 580	-16 124 / 18%	73 456
KombiNation Swiss Family D	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, T Magazine	94 180	-16 952 / 18%	77 228
KombiNation Swiss Family E	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè	88 785	-15 981 / 18%	72 804

	Beinhaltete Titel	Bruttopreis CHF 1/1 Seite (Juniorpage Le Temps)	Ihr Rabatt	Bruttopreis CHF (neu)
KombiNation Swiss Family F	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, il caffè, Le Temps	90 885	-16 359 / 18%	74 526
KombiNation Swiss Family F	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, il caffè, T Magazine	95 485	-17 187 / 18%	78 298

Bedingungen

Bedingungen

Kombinationen nur für 2/1-, 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen möglich; Juniorpage im Le Temps

Anzeigen im Innenteil der Zeitschriften

Gleiches Format für alle Titel

Gleiches Sujet für alle Titel

Gleichzeitige Auftragserteilung für alle Titel

Nicht mit anderen Kombinationen kumulierbar

Im Falle einer Annullation eines Titels werden die Einzelpreise verrechnet (auch für bereits erschienene Anzeigen).

Zusatzbedingungen

Die Titel Schweizer Illustrierte, SonntagsBlick und L'illustré müssen belegt werden.

Zusätzlich muss TV8 oder Le Temps / T Magazine

Belegung weiterer Titel möglich (TV8, Le Temps und/oder il caffè).

Die Erscheinungen müssen innerhalb von 15 Tagen liegen.

Rabatte

Abschluss

Es gelten die Abschlussrabatte der gewählten Titel.

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen, Schweizer Illustrierte, L'illustré, T Magazine, TV8, SonntagsBlick	15% vom Netto
Le Temps, il caffè	5% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften des Admeira-Portfolios.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter, usw.)	5% vom Netto

Spezialitäten

Auf Anfrage

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

10% vom Bruttopreis

Gemeinsame Kampagne

- Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite.
- Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.
- Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Termine

Erstverkaufstag

Schweizer Illustrierte	wöchentlich	Freitag
L'illustre	wöchentlich	Mittwoch
TV8	wöchentlich	Mittwoch
Le Temps	täglich	Montag-Samstag
T Magazine	20 Ausgaben	Samstag
SonntagsBlick	wöchentlich	Sonntag
il caffè	wöchentlich	Sonntag

Technische Daten

Technische Angaben

Druckmaterial	PDF, inkl. Schriftcharakter + verbindlicher Farbproofs, bereit für die Druckformenherstellung
Druckverfahren	Offsetdruck

Mediadaten

KombiNation Swiss Family A

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser in 1 000	1 005	495	1 581
Reichweite in %	20.9	30.9	23.5
Kontakte in 1 000	1 139	585	1 810
Familien* in 1 000	272	130	420
Reichweite in Familien in %	19.4	26.4	21.3
Kontakte in Familien in 1 000	304	146	470

KombiNation Swiss Family B

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser in 1 000	1 005	415	1 429
Reichweite in %	20.9	25.9	21.3
Kontakte in 1 000	1 139	472	1 620
Familien* in 1 000	272	100	374
Reichweite in Familien in %	19.4	20.4	18.9
Kontakte in Familien in 1 000	304	108	414

KombiNation Swiss Family C

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser in 1 000	1 005	366	1 379
Reichweite in %	20.9	22.8	20.5
Kontakte in 1 000	1 139	390	1 538
Familien* in 1 000	272	104	377
Reichweite in Familien in %	19.4	21.1	19.1
Kontakte in Familien in 1 000	304	110	416

KombiNation Swiss Family D

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser in 1 000	1 005	495	1 508
Reichweite in %	20.9	30.9	22.5
Kontakte in 1 000	1 139	585	1 733
Familien* in 1 000	272	130	404
Reichweite in Familien in %	19.4	26.4	20.4
Kontakte in Familien in 1 000	304	146	452

KombiNation Swiss Family E

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser in 1 000	1 005	415	1 501
Reichweite in %	20.9	25.9	22.4
Kontakte in 1 000	1 139	472	1 698
Familien* in 1 000	272	100	391
Reichweite in Familien in %	19.4	20.4	19.8
Kontakte in Familien in 1 000	304	108	432

KombiNation Swiss Family F

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser in 1 000	1 005	366	1 451
Reichweite in %	20.9	22.8	21.6
Kontakte in 1 000	1 139	390	1 615
Familien* in 1 000	272	104	394
Reichweite in Familien in %	19.4	21.1	19.9
Kontakte in Familien in 1 000	304	110	434

Quelle: MACH Basic 2018-1, alle Sprachgruppen: Grundgesamtheit 6 713 000 Personen

Deutsche Sprachgruppe: Grundgesamtheit 4 805 000 Personen /

Französische Sprachgruppe: Grundgesamtheit 1 604 000 Personen

*Lebenswelten: Young Withkids + Withkids

Kontakte

Media Service Print KombiNation SwissFamily

Esther Staub

Telefon: +41 58 909 98 09

esther.staub@admeira.ch