

# KombiNation Swiss Family



## Swiss Family

Was unglaublich klingt, ist tatsächlich wahr. Mit unserer KombiNation Swiss Family erzielen Sie eine nationale Reichweite von rund 1,6 Millionen Leserinnen und Lesern.

Das Trio mit unserer Familienzeitschrift Schweizer Illustrierte, dem SonntagsBlick und L'illustré in der Westschweiz kann mit TV8 und/oder Le Temps sowie il caffè ganz nach Ihrem Gusto erweitert werden. Für maximale Leistung zu minimalem Preis. Wählen Sie Ihre Variante und profitieren Sie!

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Kombination	<b>Erscheinungsweise</b>	Montag-Sonntag
<b>Verbreitung</b>	Ganze Schweiz	<b>Leserschaft</b>	1 573 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2018-2)
<b>Reichweite</b>	23.4% (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>1/1 Seite brutto</b>	CHF-101 690.– 20% Rabatt 81 352.–

## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise

	Beinhaltete Titel	Bruttopreis CHF 1/1 Seite (Juniorpage Le Temps)	Ihr Rabatt	Bruttopreis CHF (neu)
KombiNation Swiss Family A	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè, Le Temps	98 685	-19 737 / 20%	78 948
KombiNation Swiss Family A	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè, T Magazine	103 285	-20 657 / 20%	82 628
KombiNation Swiss Family B	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick	79 680	-13 546 / 17%	66 134
KombiNation Swiss Family C	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, Le Temps	81 780	-13 903 / 17%	67 877
KombiNation Swiss Family C	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, T Magazine	86 380	-14 685 / 17%	71 695
KombiNation Swiss Family D	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, Le Temps	89 580	-16 124 / 18%	73 456
KombiNation Swiss Family D	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, T Magazine	94 180	-16 952 / 18%	77 228
KombiNation Swiss Family E	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè	88 785	-15 981 / 18%	72 804

	Beinhaltete Titel	Bruttopreis CHF 1/1 Seite (Juniorpage Le Temps)	Ihr Rabatt	Bruttopreis CHF (neu)
KombiNation Swiss Family F	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, il caffè, Le Temps	90 885	-16 359 / 18%	74 526
KombiNation Swiss Family F	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, il caffè, T Magazine	95 485	-17 187 / 18%	78 298

## Bedingungen

### Bedingungen

Kombinationen nur für 2/1-, 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen möglich; Juniorpage im Le Temps

Anzeigen im Innenteil der Zeitschriften

Gleiches Format für alle Titel

Gleiches Sujet für alle Titel

Gleichzeitige Auftragserteilung für alle Titel

Nicht mit anderen Kombinationen kumulierbar

Im Falle einer Annullation eines Titels werden die Einzelpreise verrechnet (auch für bereits erschienene Anzeigen).

### Zusatzbedingungen

Die Titel Schweizer Illustrierte, SonntagsBlick und L'illustré müssen belegt werden.

Zusätzlich muss TV8 oder Le Temps / T Magazine

Belegung weiterer Titel möglich (TV8, Le Temps und/oder il caffè).

Die Erscheinungen müssen innerhalb von 15 Tagen liegen.

## Rabatte

### Abschluss

Es gelten die Abschlussrabatte der gewählten Titel.

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen, Schweizer Illustrierte, L'illustré, T Magazine, TV8, SonntagsBlick	15% vom Netto
Le Temps, il caffè	5% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

### Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften des Admeira-Portfolios.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter, usw.)	5% vom Netto

### Spezialitäten

Auf Anfrage

## Mehrkosten

### Platzierungsgarantie

10% vom Bruttopreis

### Gemeinsame Kampagne

- Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite.
- Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.
- Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Termine

### Erstverkaufstag

Schweizer Illustrierte	wöchentlich	Freitag
L'illustre	wöchentlich	Mittwoch
TV8	wöchentlich	Mittwoch
Le Temps	täglich	Montag-Samstag
T Magazine	20 Ausgaben	Samstag
SonntagsBlick	wöchentlich	Sonntag
il caffè	wöchentlich	Sonntag

## Technische Daten

### Technische Angaben

Druckmaterial	PDF, inkl. Schriftcharakter + verbindlicher Farbproofs, bereit für die Druckformenherstellung
Druckverfahren	Offsetdruck

## Mediadaten

### KombiNation Swiss Family A

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	999 000	498 000	1 573 000
Reichweite	20.8%	31.0%	23.4%
Kontakte	1 129 000	594 000	1 802 000
Familien*	271 000	133 000	421 000
Reichweite in Familien	19.2%	26.5%	21.1%
Kontakte in Familien	304 000	153 000	474 000

### KombiNation Swiss Family B

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	999 000	425 000	1 432 000
Reichweite	20.8%	26.5%	21.3%
Kontakte	1 129 000	486 000	1 623 000
Familien*	271 000	108 000	381 000
Reichweite in Familien	19.2%	21.5%	19.1%
Kontakte in Familien	304 000	119 000	425 000

## KombiNation Swiss Family C

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	999 000	373 000	1 380 000
Reichweite	20.8%	23.2%	20.5%
Kontakte	1 129 000	398 000	1 535 000
Familien*	271 000	105 000	378 000
Reichweite in Familien	19.2%	20.9%	18.9%
Kontakte in Familien	304 000	111 000	417 000

## KombiNation Swiss Family D

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	999 000	498 000	1 505 000
Reichweite	20.8%	31.0%	22.4%
Kontakte	1 129 000	594 000	1 731 000
Familien*	271 000	133 000	406 000
Reichweite in Familien	19.2%	26.5%	20.3%
Kontakte in Familien	304 000	153 000	458 000

## KombiNation Swiss Family E

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	999 000	425 000	1 500 000
Reichweite	20.8%	26.5%	22.3%
Kontakte	1 129 000	486 000	1 694 000
Familien*	271 000	108 000	396 000
Reichweite in Familien	19.2%	21.5%	19.8%
Kontakte in Familien	304 000	119 000	441 000

## KombiNation Swiss Family F

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	999 000	373 000	1 448 000
Reichweite	20.8%	23.2%	21.6%
Kontakte	1 129 000	398 000	1 606 000
Familien*	271 000	105 000	393 000
Reichweite in Familien	19.2%	20.9%	19.7%
Kontakte in Familien	304 000	111 000	433 000

Quelle: MACH Basic 2018-2, alle Sprachgruppen: Grundgesamtheit 6 713 000 Personen

Deutsche Sprachgruppe: Grundgesamtheit 4 805 000 Personen

Französische Sprachgruppe: Grundgesamtheit 1 604 000 Personen

\*Lebenswelten: Young Withkids + Withkids

## Kontakte

## Media Service Print KombiNation SwissFamily

---

Esther Staub

Telefon: +41 58 909 98 09

[esther.staub@admeira.ch](mailto:esther.staub@admeira.ch)