

# KombiNation Swiss Women



## SWISS WOMEN

Mit der KombiNation Swiss Women erreichen Sie 774 000 Frauen in der Schweiz.

Allein in der Deutschschweiz sind es dank der starken Titel Schweizer Illustrierte und GlücksPost 521 000 Frauen. Ergänzt wird KombiNation Swiss Women mit der Westschweiz, wo mit L'illustré und TV8 252 000 Leserinnen erreicht werden.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Kombination	<b>Verbreitung</b>	Ganze Schweiz
<b>Leserschaft</b>	1 078 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2018-1)	<b>Erscheinungsweise</b>	Mittwoch-Freitag
<b>Reichweite</b>	16.1% (Quelle: MACH Basic 2018-1)	<b>1/1 Seite brutto</b>	CHF 65 710,- 21% Rabatt 51 912,-

## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise

	Beinhaltete Titel	Bruttopreis CHF 1/1 Seite	Ihr Rabatt 1/1 Seite	Bruttopreis CHF(neu) 1/1 Seite
Kombination SwissWomen	Schweizer Illustrierte, GlücksPost, L'illustré, TV8	65 710	-13 799 / 21%	51 912

## Bedingungen

### Bedingungen

Kombinationen nur für 2/1-, 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen möglich

Anzeigen im Innenteil der Zeitschriften

Gleiches Format für alle Titel

Gleiches Sujet für alle Titel

Gleichzeitige Auftragserteilung für alle Titel

Nicht mit anderen Kombinationen kumulierbar

Im Falle einer Annullation eines Titels werden die Einzelpreise verrechnet (auch für bereits erschienene Anzeigen).

### Zusatzbedingungen

Die Erscheinungen müssen innerhalb von 15 Tagen liegen.

## Rabatte

### Abschluss

---

Es gelten die Abschlussrabatte der gewählten Titel.

### Spezialitäten

---

Auf Anfrage

### Beraterkommission BK

---

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

### Jahresumsatzprämie JUP

---

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter, usw.)	5% vom Netto

## Mehrkosten

### Platzierungsgarantie

---

10% vom Bruttopreis

### Gemeinsame Kampagne

---

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite.  
Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.  
Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

### Geschäftsbedingungen

---

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Termine

### Erstverkaufstag

---

Schweizer Illustrierte	wöchentlich	Freitag
GlücksPost	wöchentlich	Donnerstag
L'illustré	wöchentlich	Mittwoch
TV8	wöchentlich	Mittwoch

## Technische Daten

### Technische Angaben

---

Druckmaterial	PDF, inkl. Schriftcharakter + verbindlicher Farbproofs, bereit für die Druckformenherstellung
Druckverfahren	Offsetdruck

# Mediadaten

## KombiNation Swiss Women

---

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser in 1 000	810	269	1 078
Reichweite in %	16.8	16.8	16.1
Kontakte in 1 000	917	269	1 186
Frauen* in 1 000	515	162	677
Reichweite Frauen	21.4	19.7	20.0
Kontakte Frauen in 1 000	594	162	756

Quelle: MACH Basic 2018-1, alle Sprachgruppen: Grundgesamtheit 6 713 000 Personen

Deutsche Sprachgruppe: Grundgesamtheit 4 805 000 Personen / Französische Sprachgruppe: Grundgesamtheit 1 604 000 Personen

\*Zielgruppe Frauen

## Kontakte

### Media Service Print KombiNation Swiss Women

---

Esther Staub

Telefon: +41 58 909 98 09

esther.staub@admeira.ch