

KombiNation Tele Kombi



Tele | TVstar - das Tele Kombi der Deutschschweiz

Tele und TVstar kombinieren und eine Reichweite von 10,7% in der Deutschschweiz erreichen.

Facts & Figures

Charakteristik	Kombination	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	488 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2018-1)	Erscheinungsweise	wöchentlich bzw. alle 2 Wochen, Mittwoch
Druckauflage	218 000 Exemplare	Reichweite	10.2% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)
1/1 Seite netto	CHF 16 800.- 10% Rabatt 15 120.-		

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Nettopreis in CHF
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	15 120
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	9 000
	1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	9 000
	1/3 quer	189 x 76	210 x 93	6 120
	1/3 hoch	59 x 261	67 x 282	6 120

Bedingungen

Zusatzbedingungen

Das Tele Kombi ist erst ab 1/3-Seite buchbar. Die Anzeigen müssen innerhalb von vier Kalenderwochen erscheinen. Es ist kein Sujetwechsel möglich. Splitauflage ist nicht möglich.

Rabatte

Konditionen

Abschluss-/BK-/JUP	berechtigt
Spezialitäten	10%

Mediadaten

Tele Kombi

Deutsche Schweiz	
Netto Leser	488 000
Reichweite in %	10.2%
Kontakte	508 000
TLP in CHF (1/1 Seite)	31

Quelle: MACH Basic 2018-1. deutsche Sprachgruppe, Grundgesamtheit 4 805 000 Personen

Kontakte

Sales Services Tele Kombi

Aicha Stein
Telefon +41 58 909 98 14
aicha.stein@admeira.ch