

# KombiNation Tele Kombi



Tele | TVstar - das Tele Kombi der Deutschschweiz

Tele und TVstar kombinieren und eine Reichweite von 9.6% in der Deutschschweiz erreichen.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Kombination	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	461 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich bzw. alle 2 Wochen, Mittwoch
<b>Druckauflage</b>	218 000 Exemplare	<b>Reichweite</b>	9.6% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)
<b>1/1 Seite netto</b>	CHF 16 800.- <b>10% Rabatt</b> 15 120.-		

## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Nettopreis in CHF</b>
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	15 120
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	9 000
	1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	9 000
	1/3 quer	189 x 76	210 x 93	6 120
	1/3 hoch	59 x 261	67 x 282	6 120

## Bedingungen

### Zusatzbedingungen

Das Tele Kombi ist erst ab 1/3-Seite buchbar. Die Anzeigen müssen innerhalb von vier Kalenderwochen erscheinen. Es ist kein Sujetwechsel möglich. Splitauflage ist nicht möglich.

## Rabatte

### Konditionen

---

Abschluss-/BK-/JUP	berechtigt
Spezialitäten	10%

## Mediadaten

### Tele Kombi

---

#### Deutsche Schweiz

Netto Leser	461 000
Reichweite	9.6%
Kontakte	477 000
TLP in CHF (1/1 Seite)	33

Quelle: MACH Basic 2018-2, deutsche Sprachgruppe, Grundgesamtheit 4 805 000 Personen

## Kontakte

### Sales Services Tele Kombi

---

Aicha Stein  
Telefon +41 58 909 98 14  
aicha.stein@admeira.ch