

KombiNation Tele Kombi



Tele | TVstar - das Tele Kombi der Deutschschweiz


Tele und TVstar kombinieren und eine Reichweite von 9.6% in der Deutschschweiz erreichen.

Facts & Figures

Charakteristik	Kombination	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	461 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2018-2)	Erscheinungsweise	wöchentlich bzw. alle 2 Wochen, Mittwoch
Druckauflage	218 000 Exemplare	Reichweite	9.6% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)
1/1 Seite netto	CHF 16 800.- 10% Rabatt 15 120.-		

Anzeigenpreise 2019

Grundpreise

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Nettopreis in CHF
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	15 120
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	9 000
	1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	9 000
	1/3 quer	189 x 76	210 x 93	6 120
	1/3 hoch	59 x 261	67 x 282	6 120

Bedingungen

Zusatzbedingungen

Das Tele Kombi ist erst ab 1/3-Seite buchbar. Die Anzeigen müssen innerhalb von vier Kalenderwochen erscheinen. Es ist kein Sujetwechsel möglich. Splitauflage ist nicht möglich.

Rabatte

Konditionen

Abschluss-/BK-/JUP	berechtigt
Spezialitäten	10%

Mediadaten

Tele Kombi

Deutsche Schweiz

Netto Leser	461 000
Reichweite	9.6%
Kontakte	477 000
TLP in CHF (1/1 Seite)	33

Quelle: MACH Basic 2018-2, deutsche Sprachgruppe, Grundgesamtheit 4 805 000 Personen

Kontakte

Sales Services Tele Kombi

Aicha Stein
Telefon +41 58 909 98 14
aicha.stein@admeira.ch