

# Le Temps



20-Jahr-Jubiläum von «Le Temps»



«Le Temps»

**feiert im Jahr 2018 den 20. Geburtstag. Die Wochenendausgabe des Qualitätstitels sowie das «T Magazine» vom 17./18. März werden ganz im Zeichen dieses Jubiläums stehen. Werbekunden wird ein Jubiläums-Werbeangebot mit Spezialkonditionen offeriert.**

Die Sonderausgabe der Tageszeitung wird in zwei Bänden eine Retrospektive zu den folgenden Hauptthemen bieten: die grossen geostrategischen, technologischen, wissenschaftlichen, gesellschaftlichen Umwälzungen sowie die Höhepunkte und die Geschichte von «Le Temps».

Das «T Magazine» ist die neue Luxus- und Lifestyle-Publikation von «Le Temps». Unter dem Motto «Horizont 2038» wirft die 2017 erfolgreich lancierte Zeitschrift einen Blick in die Zukunft: Mode, Reisen, Gastronomie, Mobilität, Design in 20 Jahren.

Alle Themen, die in der Sonderausgabe zur Sprache kommen, werden während des Jubiläums-Wochenendes in den digitalen Medien (soziale Netzwerke, Videos, FB Live...) aufgenommen. Unterstützt wird dieses Jubiläum auch durch eine beachtliche Werbekampagne, um diesem Anlass möglichst viel Beachtung zu verschaffen.

Unseren Inserenten bieten wir ein spezielles Jubiläums-Werbeangebot. Und gleich danach geht das Jubiläum weiter: Werbekunden können an weiteren 20 Tagen von Spezialkonditionen profitieren.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Tageszeitung	<b>Verbreitung</b>	Schweiz
<b>Leserschaft</b>	103 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 130.-
<b>Erscheinungsweise</b>	Montag-Samstag	<b>Verbreitete Auflage</b>	32 535 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt)

Reichweite

6.5% in der F-CH  
(Quelle: MACH Basic 2017-2)

1/1 Seite brutto

2017)

CHF 13 500.–

# Tageszeitung

## Grundpreise

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama, Seiten 2-3	605 x 440	27 900
 2/1 Panorama, Bundmitte	605 x 440	20 900
 1/1 Seite Premium, Seite 5	290 x 440	15 700
 1/1 Seite Premium, Seite 7	290 x 440	13 900
 1/1 Seite Premium, Economie & Finance*	290 x 440	13 900
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	13 500
 1/2 hoch	143 x 440	11 700
 1/2 quer	290 x 220	11 700
 Maxi Juniorpage Premium, Seite 7	241 x 318	13 800
 Maxi Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance	241 x 318	13 800
 Maxi Juniorpage, Innenseite	241 x 318	11 900
 Juniorpage Premium, Seite 5	192 x 260	11 500
 Juniorpage Premium, Seite 7	192 x 260	10 900
 Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance*	192 x 260	10 900
 Juniorpage, Innenseite	192 x 260	9 900
 1/3 hoch	94 x 440	8 900
 1/3 quer	290 x 150	8 900
 1/4 hoch Premium, Seite 7	143 x 220	8 500
 1/4 hoch Premium rechts, Economie & Finance	143 x 220	8 500
 1/4 hoch	143 x 220	7 900
 1/4 quer	290 x 110	6 600

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 1/5 quer	290 x 80	4 900
 1/4 quer, Seite 2	290 x 110	6 900
 Streifen, Frontseite Economie & Finance	290 x 90	6 500
 Ecke, Météo maxi	94 x 90	1 350
 Ecke, Météo mini	94 x 50	750
 Ecke, Frontseite	90 x 90	4 500
 Ecke hoch, Frontseite	90 x 160	9 500
 Ecke quer, Frontseite	137 x 90	9 500
 Ecke, Frontseite Economie & Finance	94 x 90	3 600

Alle Preise sind in Schweizer Franken und als Bruttopreise exkl. 7.7% MwSt. angegeben.

\* 1/1 Seite Premium, Economie & Finance: 1. rechte Seite der Rubrik oder linke Seite gegenüber Rubrik-opening Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance: nur 1. rechte Seite «Economie»

## Umschlagseiten

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 4. Umschlagseite	290 x 440	16 500

## Publireportagen (angeliefert)

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 1/1 Seite	290 x 440	13 500
 1/2 quer	290 x 220	11 700
 2/1 Seite	605 x 440	20 900

Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

### Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Kombinationen

Die «Neue Zürcher Zeitung» und «Le Temps» sind in einer attraktiven Inseratekombination erhältlich: «NZZ BusinessCombi».

Weitere Information zu dieser Kombination finden Sie hier.

## Rubrikanzeigen

Format	Platzierung	Preis in CHF
Reklame-Spalte	Artikelseite	12.20
Reklame-Spalte	SIX-Fondsseite	11.00
Anzeigen-Spalte	Stellenanzeige	3.00
Anzeigen-Spalte	Werbung unter Rubrik (ohne Stellenanzeige)	2.70
Anzeigen-Spalte	Traueranzeige (s/w. 5 Spalten)	1.55

Formate sind unter «Termine/Formate» zu finden.

## LT-Week-end/Kultur

### Grundpreise

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
 1/1 Seite 1. rechte Seite Le Temps-Weekend	290 x 440	9 000
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	8 500
 Juniorpage, Innenseite	192 x 260	4 500
 1/2 quer	290 x 220	4 900
 1/3 quer	290 x 150	3 900
 1/4 quer	290 x 110	2 900
 1/4 hoch	143 x 220	3 900
Kultur Anzeige 1	45 x 90	360
Kultur Anzeige 2	94 x 90	700
Kultur Anzeige 3	45 x 130	500
Kultur Anzeige 4	94 x 130	950

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Umschlagseiten

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	4. Umschlagseite Le Temps Week-end	290 x 440	10 000

## T - Magazine

### Grundpreise

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	2/1 Panorama, Seiten 2-3	470 x 300	27 900
	2/1 1. Panorama	470 x 300	25 900
	2/1 2. Panorama	470 x 300	24 900
	2/1 3. Panorama	470 x 300	24 900
	2/1 Panorama	470 x 300	21 900
	1/1 vis-à-vis Editorial (links)	235 x 300	15 900
	1/1 Inhalt 1 (links)	235 x 300	15 900
	1/1 Seite, 1. rechte Seite	235 x 300	15 100
	1/1 Seite, Innenseite	235 x 300	14 500
	1/2 Panorama	470 x 148	15 500
	1/2 hoch	115 x 300	7 900
	1/2 quer	235 x 148	7 900
	1/3 hoch	76 x 300	5 900
	1/3 quer	235 x 99	5 900
	1/4 hoch	101 x 124	3 900
	1/4 quer	206 x 60	3 900

### Umschlagseite

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	4. Umschlagseite T - Magazine	235 x 300	19 500

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 2. Umschlagseite T - Magazine	235 x 300	17 500
 3. Umschlagseite T - Magazine	235 x 300	15 500

- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

## Kombinationen Kultur

### Grundpreise

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
Junior Page LT Week-end + Junior Page LT Culture	192 x 260 + 192 x 260	7 200
1/2 LT Week-end + 1/2 LT Culture	290 x 220 + 290 x 220	7 840
1/4 quer LT Week-end + 1/4 LT Culture	290 x 110 + 290 x 110	4 640
1/3 quer LT Week-end + 1/3 LT Culture	290 x 150 + 290 x 150	6 240
Duo - Kultur Anzeige 1	45 x 90	432
Trio - Kultur Anzeige 1	45 x 90	540
Duo - Kultur Anzeige 2	94 x 90	840
Trio - Kultur Anzeige 2	94 x 90	1 050
Duo - Kultur Anzeige 3	45 x 130	600
Trio - Kultur Anzeige 3	45 x 130	750
Duo - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 140
Trio - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 425

Bedingungen : gleiches Sujet

## Carrières

### Grundpreise

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	9 000
Frontseite Carrières	56 x 60	900

### Rubrikanzeigen

Stellenanzeigen: 2. Anzeigenschaltung zum halben Preis

<b>Format</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Preis in CHF</b>
Reklame-Spalte	Reklame	6.00
Anzeigen-Spalte	Stellenanzeige	3.00
Anzeigen-Spalte	Anzeige Aus-/Weiterbildung	2.70

# Rabatte

## Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, Montres Passion, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

## Wiederholungsrabatte

3 x	5%	13 x	15%	52 x	25%
6 x	10%	26 x	20%	104 x	30%

Umsatz- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

## Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
T Magazine	15% vom Netto

# Beilagen

## Preise Beilagen

Le Temps Zeitung: Druckauflage Montag bis Freitag 36 000 Exemplare / Druckauflage Samstag 42 000 Exemplare

T Magazine: Druckauflage 43 000 Exemplare

Gewicht	Gesamte Auflage Montag - Freitag	Gesamte Auflage Samstag	T-MAG
1 - 25 g	13 284	15 498	15 867
26 - 50 g	18 972	22 134	22 661
51 - 75 g	25 596	29 862	30 573
76 - 100 g	30 348	35 406	36 249
101 - 125 g	37 908		
126 - 150 g	40 752		
151 - 175 g	42 660		
176 - 200 g	43 596		

Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Termine

## Terminplan - Lundi Finance

Erscheinungsweise Lundi Finance: jeden Montag.

Schwerpunktthemen erscheinen immer am letzten Montag des Monats.

Ausgabe	Erscheinung	Thema
1	29.01.2018	Actions suisses
2	26.02.2018	Produits structurés
3	26.03.2018	Paielement et crédit numérique
4	30.04.2018	Fonds de placement
5	28.05.2018	Fintech
6	25.06.2018	Gestion de fortune
7	27.08.2018	Alternatifs, capital-investissement et infrastructures
8	13.09.2018	Encart (Journée des banquiers)
9	24.09.2018	Prévoyance
10	29.10.2018	Gestion passive (ETF)
11	26.11.2018	Immobilier
12	10.12.2018	Placements 2019

## Terminplan - Immobilier

Erster Mittwoch des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
07.02.2018	02.05.2018	03.10.2018
07.03.2018	06.06.2018	07.11.2018
04.04.2018	05.09.2018	05.12.2018

## Terminplan - Carrières Spécial Management

Erster Freitag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
02.02.2018	04.05.2018	05.10.2018
02.03.2018	01.06.2018	02.11.2018
06.04.2018	07.09.2018	07.12.2018

## Terminplan - Carrières Spécial Formation

Letzter Freitag des Monats.

Erscheinung	Thema	Erscheinung	Thema	Erscheinung	Thema
26.01.2018	CARRIÈRES SPÉCIAL FORMATION	25.05.2018	CARRIÈRES SPÉCIAL FORMATION	26.10.2018	CARRIÈRES SPÉCIAL FORMATION
23.02.2018	Spécial formation continue & MBA	28.06.2018	CARRIÈRES SPÉCIAL FORMATION	30.11.2018	CARRIÈRES SPÉCIAL FORMATION
23.03.2018	CARRIÈRES SPÉCIAL FORMATION	31.08.2018	CARRIÈRES SPÉCIAL FORMATION		
27.04.2018	Spécial écoles privées	28.09.2018	Spécial MBA classement (encart)		

## Terminplan - Marché de l'art

Zweiter Dienstag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
16.01.2018	08.05.2018	13.11.2018
13.02.2018	12.06.2018	11.12.2018
13.03.2018	11.09.2018	
10.04.2018	09.10.2018	

## Terminplan - Mobilité

Erster Dienstag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
09.01.2018	01.05.2018	06.11.2018
06.02.2018	05.06.2018	04.12.2018
06.03.2018	04.09.2018	
03.04.2018	02.10.2018	

## Terminplan

Reservierungen sind in folgenden Fällen erforderlich:

Farbinserate, ganzseitige Inserate, Panoramainserate, Reklamen, Sonderplatzierungen und Prospektbeilagen

Gefäss	Fristen
Tageszeitung	3 Werktage vor dem Erscheinungstermin, 12.00 Uhr
Le Temps Week-end	Inserateschluss: 1 Woche vor dem Erscheinungstermin, Freitag um 10.00 Uhr. Druckmaterial: Mittwoch, 12.00 Uhr
Carrières	Reklame und Titelpopfanzzeige - Inserateschluss und Druckmaterial: Dienstag, 9.00 Uhr Anzeigen - Inserateschluss und Druckmaterial: Mittwoch, 9.00 Uhr
Traueranzeigen	Inserateschluss: Vortag bis 17.00 Uhr oder via E-Mail: <a href="mailto:carnets@letemps.ch">carnets@letemps.ch</a>
T Magazine	Inserateschluss: 4 Wochen Druckmaterial: 2 Wochen

## Spaltenbreiten (mm)

Spalten	Anzeige	Reklame	Spalten	Anzeige	Reklame
1	26	45	6	172	290
2	55	94	7	201	-
3	84	143	8	231	-
4	113	192	9	-	-
5	142	241	10	290	-

## Technische Daten

### Format

Minimalgrösse für Anzeigen und Reklamen: 40 mm (1 Spalte 40 mm oder 2 Spalten 20 mm)

Maximaler Millimeterwert für Anzeigen (Anzahl Spalte x Höhe): 3000 mm

Bei Anzeigen, die höher als 400 mm sind, wird die ganze Seitenhöhe verrechnet.

### Spezifikationen der Reproduktion

Le Temps:

- Zeitungspapier 45 g/m<sup>2</sup>
- Zufallsraster. Die korrekte Auflösung ist 200 dpi für ein Bild und 1270 dpi für ein Logo oder Strichelement.
- UCR/GCR 240% (max. Flächenbedeckung aller 4 Farben).

T Magazine:

- Magazinpapier 80 g/m<sup>2</sup> - Cover 135 g/m<sup>2</sup>
- Raster 60l/cm. Die korrekte Auflösung ist 300dpi.
- UCR/GCR maximal 280%

### Datenaufbereitung

Format PDF/X3:

- Die Daten müssen im Adobe Acrobat Distiller (ab Version 3.01) als Highend PDF/X3-Dokument, gemäss Print/Online-Spezifikationen, hergestellt und geliefert werden.

Format .TXT:

- Die Anzeigentexte, welche noch bearbeitet werden müssen, können als Word-Datei ohne Formatierung übermittelt werden (.txt).

Weitere Angaben:

- Die Schriftarten TrueType werden nicht akzeptiert.
- Unser DTP-Service muss alle Anzeigen überarbeiten, die mit einem Büroprogramm angefertigt wurden (MS Word, MS Excel usw.).
- Ein Farbdruck der gewünschten Anzeige im Format 1:1 ermöglicht die Kontrolle des Materials vor dem Druck.

## Datenübermittlung

Via Print/Online:

- Das System von Print/Online ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden Ihre Anzeigen schnell und sicher zu den angeschlossenen Verlagen übermittelt. Informationen finden Sie unter [www.pdf-ready.ch](http://www.pdf-ready.ch).

Via E-Mail:

- Druckmaterial [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)

Pantone-Farben in CMYK-Werte umwandeln

- Informationen finden Sie unter [www.pdf-ready.ch](http://www.pdf-ready.ch).

Zusammenstellung:

- Frist für Druckproben: 4 Tage
- Druckproben erst möglich ab -Seiten
- Vorbehaltlich Änderungen

Palettisierung von Prospektbeilagen:

- Zur Sicherstellung eines fristgerechten Ablaufs des Auftrages und zur Vermeidung zusätzlicher Kosten müssen folgende Richtlinien, die Sie hier herunterladen können, eingehalten werden.
- Zur definitiven Annahme der Beilage müssen 3 verbindliche Blindmuster mindestens 3 Wochen vor Publikation an Admeira, Publicité Le Temps, Pont Bessières 3, 1002 Lausanne geschickt werden.
- Lieferadresse Beilagen: Ringier Print Adligenswil AG, Warenannahme 2, Ebikonstrasse 75, CH-6043 Adligenswil / Tel: +41 41 375 11 11, Fax: +41 41 375 16 90

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	103 000	6.5%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	61 000	7.9%	59%	121
Frauen	42 000	5.2%	41%	80
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	1 000	1.1%	1%	16
20 - 29 Jahre	10 000	4.1%	10%	63
30 - 39 Jahre	17 000	6.6%	16%	100
40 - 49 Jahre	19 000	6.5%	18%	99
50 - 59 Jahre	22 000	8.8%	21%	135
60++ Jahre	34 000	8.5%	33%	130
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>				
bis 3 999	13 000	4.3%	13%	66

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
4 000 - 7 999	34 000	5.0%	33%		77
8 000 ++	56 000	9.4%	55%		144
<b>Siedlungsart</b>					
Stadt/Agglo	95 000	7.2%	92%		110
Land	8 000	3.2%	8%		50
<b>Erwerbstätigkeit</b>					
Vollzeit	48 000	7.5%	46%		114
Teilzeit	23 000	7.7%	23%		117
in Ausbildung/Lehre	2 000	1.1%	1%		16
nicht erwerbstätig	31 000	6.3%	30%		96
<b>Schulbildung</b>					
obligatorisch	11 000	2.6%	10%		40
mittel	32 000	4.8%	31%		74
hoch	61 000	11.9%	59%		181
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Hintergrundberichte und Analysen	77 000	12.7%	75%		193
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	29 000	12.5%	28%		191
Wirtschaft	65 000	10.3%	62%		158
nationale und internationale Politik und Themen	91 000	10.0%	88%		153
Reisen	78 000	7.1%	75%		108

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: französische Sprachgruppe, 1 582 000 Personen

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
T Magazine / Beauté	Beauty	17.02.2018	29.01.2018
T Magazine / Mode 1	Mode	24.02.2018	05.02.2018
T Magazine // 20 ans - Objectif 2038	Lifestyle / Wissen	17.03.2018	26.02.2018
T Magazine / Horlogerie 1	Uhren/Schmuck	24.03.2018	05.03.2018
Finanzplanung / Vorsorge	Finanzen/Wirtschaft	05.04.2018	22.03.2018
T Magazine / Velo	Reisen	07.04.2018	19.03.2018
ETF	Finanzen/Wirtschaft	12.04.2018	29.03.2018
T Magazine / Fooding	Essen/Gastronomie	21.04.2018	03.04.2018
T Magazine / La Suisse	Lifestyle / Wissen	05.05.2018	16.04.2018
T Magazine / Design + Architecture 1	Wohnen/Architektur/Bauen	19.05.2018	30.04.2018
T Magazine / L'eau	Nachhaltigkeit	02.06.2018	14.05.2018
T Magazine / Arts	Kunst/Kultur	09.06.2018	21.05.2018
Marken	Marketing	21.06.2018	07.06.2018
Pensionskassen	Finanzen/Wirtschaft	12.07.2018	28.06.2018
T Magazine / Dieux	Lifestyle / Wissen	08.09.2018	20.08.2018
Private Banking	Finanzen/Wirtschaft	13.09.2018	30.08.2018
T Magazine / Mode 2	Mode	15.09.2018	27.08.2018

<b>Name</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheint</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
Bureau	Management/Bildung	18.09.2018	30.08.2018
Green Mobility	Nachhaltigkeit	20.09.2018	30.08.2018
T Magazine / Voyage	Reisen	22.09.2018	03.09.2018
Naturgefahren	Nachhaltigkeit	27.09.2018	13.09.2018
T Magazine / La nuit	Lifestyle / Wissen	06.10.2018	17.09.2018
T Magazine / Joaillerie	Uhren/Schmuck	13.10.2018	24.09.2018
Unternehmensversicherungen	Finanzen/Wirtschaft	18.10.2018	04.10.2018
T Magazine / Homme	Männer	27.10.2018	08.10.2018
Anlegen	Finanzen/Wirtschaft	01.11.2018	18.10.2018
T Magazine / Design + Architecture 2	Wohnen/Architektur/Bauen	03.11.2018	15.10.2018
T Magazine / Horlogerie 2	Uhren/Schmuck	10.11.2018	22.10.2018
T Magazine / Champagne	Essen/Gastronomie	17.11.2018	29.10.2018
Finanzplanung / Vorsorge	Finanzen/Wirtschaft	29.11.2018	15.11.2018
T Magazine / Luxe	Luxus	01.12.2018	12.11.2018
Logistik	Logistik	06.12.2018	22.11.2018

## **Kontakte**

### **Media Service Print Le Temps**

---

Dominique Durodié  
 Telefon +41 58 909 98 15

dominique.durodie@admeira.ch