

# Le Temps



## DIE ZEITUNG DER WESTSCHWEIZ

Verwenden Sie in Ihrer Werbeanzeige im Monat des Fokus-Themas dieses Wort (z.B. «Journalismus» resp. «Journalisme» im März) und profitieren Sie von 20% Rabatt.

## ZEIT FÜR EIN BESONDERES ENGAGEMENT

**Le Temps hat beschlossen, sich in diesem Jahr speziell zu engagieren: Dabei wurde nicht nur am 17. März das 20-Jahr-Jubiläum der Tageszeitung gefeiert, sondern während des ganzen Jahres sollen auch verschiedene Fokus-Themen unterstützt werden.**

Vom 19. März bis am 17. November wird jeden Monat ein bestimmtes Thema behandelt:

«Journalismus»: 19. März – 15. April

«Gleichberechtigung von Mann und Frau»: 16. April – 21. Mai

«Umweltschutz»: 22. Mai – 17. Juni

«Schweizerische Kreativität»: 18. Juni – 19. August

«Integrative Wirtschaft»: 20. August – 17. September

Gegenwärtig befasst sich die Redaktion mit dem Fokus-Thema «Technologien im Dienst des Menschen». Anschliessend wird sie sich vom 15. Oktober bis 17. November für das letzte Fokus-Thema «Die Schweiz als politisches Versuchslabor» engagieren.

[Technologie im Dienst des Menschen: 18. September – 14. Oktober](#)

### **Le Temps in San Francisco**

Le Temps wird 18 seiner Redaktorinnen und Redaktoren nach San Francisco verlegen. Eine noch nie dagewesene Aktion: Drei Viertel der Inhalte von sechs Ausgaben werden von San Francisco aus herausgegeben. In einer Spezialausgabe wird die Redaktion über alle Innovationen berichten, die in San Francisco oder im Silicon Valley entwickelt werden: die Ernährung der Zukunft, neue Transportmittel, medizinische Fortschritte für ein längeres Leben, aber auch Innovationen im Kulturbereich und neue gesellschaftliche Phänomene.

Zudem wird ein Start-up-Event veranstaltet, mit jungen Unternehmen welche Ihre Innovation präsentieren. Le Temps wird diese Start-ups und Ihre zukunftsweisenden Projekte dann porträtieren.

[Die Schweiz als politisches Versuchslabor: 15. Oktober – 17. November](#)

### **Ein riesiges Brainstorming zur Verbesserung der Schweizer Politik**

Mit Hilfe eines Formulars werden die Leserinnen und Leser Ideen unterbreiten, mit denen sich die Politik in der Schweiz verbessern lässt. Die Redaktion wird die besten Vorschläge auswählen und Politikerinnen und Politiker bitten, sich dazu zu äussern.

### **Vier politische Afterhours**

In mehreren Kantonen werden sich vier Politikerinnen und Politiker mit Jugendlichen treffen, um über politische Themen zu diskutieren!
















Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: [dominique.durodie@admeira.ch](mailto:dominique.durodie@admeira.ch) resp. +41

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Tageszeitung	<b>Verbreitung</b>	Schweiz
<b>Leserschaft</b>	108 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 125
<b>Erscheinungsweise</b>	Montag-Samstag	<b>Verbreitete Auflage</b>	32 535 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
<b>Reichweite</b>	6.7% in der F-CH (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>1/1 Seite brutto</b>	CHF 13 500.–

## Tageszeitung

### Grundpreise

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 2/1 Panorama, Seiten 2-3	605 x 440	27 900
 2/1 Panorama, Bundmitte	605 x 440	20 900
 1/1 Seite Premium, Seite 5	290 x 440	15 700
 1/1 Seite Premium, Seite 7	290 x 440	13 900
 1/1 Seite Premium, Economie & Finance*	290 x 440	13 900
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	13 500
 1/2 hoch	143 x 440	11 700
 1/2 quer	290 x 220	11 700
 Maxi Juniorpage Premium, Seite 7	241 x 318	13 800
 Maxi Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance	241 x 318	13 800
 Maxi Juniorpage, Innenseite	241 x 318	11 900
 Juniorpage Premium, Seite 5	192 x 260	11 500
 Juniorpage Premium, Seite 7	192 x 260	10 900
 Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance*	192 x 260	10 900
 Juniorpage, Innenseite	192 x 260	9 900

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/3 hoch	94 x 440	8 900
	1/3 quer	290 x 150	8 900
	1/4 hoch Premium, Seite 7	143 x 220	8 500
	1/4 hoch Premium rechts, Economie & Finance	143 x 220	8 500
	1/4 hoch	143 x 220	7 900
	1/4 quer	290 x 110	6 600
	1/5 quer	290 x 80	4 900
	1/4 quer, Seite 2	290 x 110	6 900
	Streifen, Frontseite Economie & Finance	290 x 90	6 500
	Ecke, Météo maxi	94 x 90	1 350
	Ecke, Météo mini	94 x 50	750
	Ecke, Frontseite	90 x 90	4 500
	Ecke hoch, Frontseite	90 x 160	9 500
	Ecke quer, Frontseite	137 x 90	9 500
	Ecke, Frontseite Economie & Finance	94 x 90	3 600

Alle Preise sind in Schweizer Franken und als Bruttopreise exkl. 7.7% MwSt. angegeben.

\* 1/1 Seite Premium, Economie & Finance: 1. rechte Seite der Rubrik oder linke Seite gegenüber Rubrik-opening Juniorpage  
Premium rechts, Economie & Finance: nur 1. rechte Seite «Economie»

## Umschlagseiten

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	4. Umschlagseite	290 x 440	16 500

## Publireportagen (angeliefert)

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite	290 x 440	13 500
	1/2 quer	290 x 220	11 700
	2/1 Seite	605 x 440	20 900

Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

### Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
  - Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
  - Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
  - Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
  - Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.
- 
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
  - Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Kombinationen

Die «Neue Zürcher Zeitung» und «Le Temps» sind in einer attraktiven Inseratekombination erhältlich: «NZZ BusinessCombi».

Weitere Information zu dieser Kombination finden Sie hier.

## Rubrikanzeigen

Format	Platzierung	Preis in CHF
Reklame-Spalte	Artikelseite	12.20
Reklame-Spalte	SIX-Fondsseite	11.00
Anzeigen-Spalte	Stellenanzeige	3.00
Anzeigen-Spalte	Werbung unter Rubrik (ohne Stellenanzeige)	2.70
Anzeigen-Spalte	Traueranzeige (s/w, 5 Spalten)	1.55

Formate sind unter «Termine/Formate» zu finden.

## LT-Week-end/Kultur

### Grundpreise

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
 1/1 Seite 1. rechte Seite Le Temps-Weekend	290 x 440	9 000
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	8 500
 Juniorpage, Innenseite	192 x 260	4 500
 1/2 quer	290 x 220	4 900
 1/3 quer	290 x 150	3 900
 1/4 quer	290 x 110	2 900
 1/4 hoch	143 x 220	3 900
Kultur Anzeige 1	45 x 90	360
Kultur Anzeige 2	94 x 90	700

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis in CHF sw oder 4c</b>
Kultur Anzeige 3	45 x 130	500
Kultur Anzeige 4	94 x 130	950















Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.



## Umschlagseiten

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 4. Umschlagseite Le Temps Week-end	290 x 440	10 000

## T - Magazine




### Grundpreise

<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis in CHF sw oder 4c</b>
 2/1 Panorama, Seiten 2-3	440 x 252	470 x 300	27 900
 2/1 1. Panorama	440 x 252	470 x 300	25 900
 2/1 2. Panorama	440 x 252	470 x 300	24 900
 2/1 3. Panorama	440 x 252	470 x 300	24 900
 2/1 Panorama	440 x 252	470 x 300	21 900
 1/1 vis-à-vis Editorial (links)	206 x 252	235 x 300	15 900
 1/1 Inhalt 1 (links)	206 x 252	235 x 300	15 900
 1/1 Seite, 1. rechte Seite	206 x 252	235 x 300	15 100
 1/1 Seite, Innenseite	206 x 252	235 x 300	14 500
 1/2 Panorama	440 x 124	470 x 148	15 500
 1/2 hoch*	101 x 252	115 x 300	7 900
 1/2 quer*	206 x 124	235 x 148	7 900
 1/3 hoch*	66 x 252	76 x 300	5 900
 1/3 quer*	206 x 81	235 x 99	5 900

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis in CHF sw oder 4c</b>
	1/4 portrait*	101 x 124		3 900
	1/4 quer*	206 x 60		3 900

\* Ausser «Editions» Mode, Uhren, Schmuck, Luxus

## Umschlagseite

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	4. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	19 500
	2. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	17 500
	3. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	15 500

- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

## Kombinationen Kultur

### Grundpreise


<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
Junior Page LT Week-end + Junior Page LT Culture	192 x 260 + 192 x 260	7 200
1/2 LT Week-end + 1/2 LT Culture	290 x 220 + 290 x 220	7 840
1/4 quer LT Week-end + 1/4 LT Culture	290 x 110 + 290 x 110	4 640
1/3 quer LT Week-end + 1/3 LT Culture	290 x 150 + 290 x 150	6 240
Duo - Kultur Anzeige 1	45 x 90	432
Trio - Kultur Anzeige 1	45 x 90	540
Duo - Kultur Anzeige 2	94 x 90	840
Trio - Kultur Anzeige 2	94 x 90	1 050
Duo - Kultur Anzeige 3	45 x 130	600
Trio - Kultur Anzeige 3	45 x 130	750
Duo - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 140
Trio - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 425

Bedingungen : gleiches Sujet

## Carrières

### Grundpreise

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
----------------------	----------------------------	-----------------------------------

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	9 000
	Frontseite Carrières	56 x 60	900

## Rubrikanzeigen

Stellenanzeigen: 2. Anzeigenschaltung zum halben Preis

<b>Format</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Preis in CHF</b>
Reklame-Spalte	Reklame	6.00
Anzeigen-Spalte	Stellenanzeige	3.00
Anzeigen-Spalte	Anzeige Aus-/Weiterbildung	2.70

## Rabatte

### Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>	<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

### Wiederholungsrabatte

3 x	5%	13 x	15%	52 x	25%
6 x	10%	26 x	20%	104 x	30%

Umsatz- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
T Magazine	15% vom Netto

## Beilagen

### Preise Beilagen

Le Temps Zeitung: Druckauflage Montag bis Freitag 36 000 Exemplare / Druckauflage Samstag 42 000 Exemplare

T Magazine: Druckauflage 43 000 Exemplare

<b>Gewicht</b>	<b>Gesamte Auflage Montag - Freitag</b>	<b>Gesamte Auflage Samstag</b>	<b>T-MAG</b>
1 - 25 g	13 284	15 498	15 867
26 - 50 g	18 972	22 134	22 661

Gewicht	Gesamte Auflage Montag - Freitag	Gesamte Auflage Samstag	T-MAG
51 - 75 g	25 596	29 862	30 573
76 - 100 g	30 348	35 406	36 249
101 - 125 g	37 908		
126 - 150 g	40 752		
151 - 175 g	42 660		
176 - 200 g	43 596		

Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Termine

### Terminplan - Lundi Finance

Erscheinungsweise Lundi Finance: jeden Montag.

Schwerpunktthemen erscheinen immer am letzten Montag des Monats.

Ausgabe	Erscheinung	Thema
1	29.01.2018	Actions suisses
2	26.02.2018	Produits structurés
3	26.03.2018	Paiement et crédit numérique
4	30.04.2018	Fonds de placement
5	28.05.2018	Fintech
6	25.06.2018	Gestion de fortune
7	27.08.2018	Finance durable
8	13.09.2018	Encart (Journée des banquiers)
9	24.09.2018	Prévoyance
10	29.10.2018	Gestion passive (ETF)
11	26.11.2018	Immobilier
12	10.12.2018	Placements 2019

### Terminplan - Immobilier

Erster Mittwoch des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
07.02.2018	02.05.2018	10.10.2018
07.03.2018	06.06.2018	07.11.2018
04.04.2018	05.09.2018	05.12.2018

### Terminplan - Carrières Spécial Management

Erster Freitag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
02.02.2018	04.05.2018	05.10.2018
02.03.2018	01.06.2018	02.11.2018
06.04.2018	07.09.2018	07.12.2018

### Terminplan - Carrières Spécial Formation

Letzter Freitag des Monats.



<b>Erscheinung</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Thema</b>
26.01.2018	Carrières spécial formation	25.05.2018	Carrières spécial formation	26.10.2018	Carrières spécial formation
23.02.2018	Spécial formation continue & MBA	28.06.2018	Carrières spécial formation	30.11.2018	Carrières spécial formation
23.03.2018	Carrières spécial formation	31.08.2018	Carrières spécial formation		
27.04.2018	Spécial écoles privées	28.09.2018	Spécial MBA classement (encart)		

## Terminplan - Marché de l'art

Zweiter Dienstag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
16.01.2018	08.05.2018	13.11.2018
13.02.2018	12.06.2018	11.12.2018
13.03.2018	11.09.2018	
10.04.2018	09.10.2018	

## Terminplan - Suisse 4.0

Mittwochs

## Terminplan - Mobilité

Erster Dienstag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
09.01.2018	01.05.2018	06.11.2018
06.02.2018	05.06.2018	04.12.2018
06.03.2018	04.09.2018	
03.04.2018	02.10.2018	

## Terminplan - Sport Business

Dritter Dienstag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
17.04.2018	18.09.2018	18.12.2018
15.05.2018	16.10.2018	
19.06.2018	20.11.2018	

## Terminplan

Reservierungen sind in folgenden Fällen erforderlich:

Farbinserate, ganzseitige Inserate, Panoramainserate, Reklamen, Sonderplatzierungen und Prospektbeilagen

<b>Gefäss</b>	<b>Fristen</b>
Tageszeitung	3 Werktage vor dem Erscheinungstermin, 12.00 Uhr
Le Temps Week-end	Inserateschluss: 1 Woche vor dem Erscheinungstermin, Freitag um 10.00 Uhr. Druckmaterial: Mittwoch, 12.00 Uhr
Carrières	Reklame und Titelpopfanzeige - Inserateschluss und Druckmaterial: Dienstag, 9.00 Uhr Anzeigen - Inserateschluss und Druckmaterial: Mittwoch, 9.00 Uhr
Traueranzeigen	Inserateschluss: Vortag bis 17.00 Uhr oder via E-Mail: carnets@letemps.ch
T Magazine	Inserateschluss: 4 Wochen Druckmaterial: 2 Wochen

## Spaltenbreiten (mm)

Spalten	Anzeige	Reklame	Spalten	Anzeige	Reklame
1	26	45	6	172	290
2	55	94	7	201	-
3	84	143	8	231	-
4	113	192	9	-	-
5	142	241	10	290	-

## Technische Daten

### Format

---

Minimalgrösse für Anzeigen und Reklamen: 40 mm (1 Spalte 40 mm oder 2 Spalten 20 mm)

Maximaler Millimeterwert für Anzeigen (Anzahl Spalte x Höhe): 3000 mm

Bei Anzeigen, die höher als 400 mm sind, wird die ganze Seitenhöhe verrechnet.

### Spezifikationen der Reproduktion

---

Le Temps:

- Zeitungspapier 45 g/m<sup>2</sup>
- Zufallsraster. Die korrekte Auflösung ist 200 dpi für ein Bild und 1270 dpi für ein Logo oder Strichelement.
- UCR/GCR 240% (max. Flächenbedeckung aller 4 Farben).

T Magazine:

- Magazinpapier 80 g/m<sup>2</sup> - Cover 200 g/m<sup>2</sup>
- Raster 60l/cm. Die korrekte Auflösung ist 300dpi.
- UCR/GCR maximal 280%

### Datenaufbereitung

---

Format PDF/X3:

- Die Daten müssen im Adobe Acrobat Distiller (ab Version 3.01) als Highend PDF/X3-Dokument, gemäss Print/Online-Spezifikationen, hergestellt und geliefert werden.

Format .TXT:

- Die Anzeigentexte, welche noch bearbeitet werden müssen, können als Word-Datei ohne Formatierung übermittelt werden (.txt).

Weitere Angaben:

- Die Schriftarten TrueType werden nicht akzeptiert.
- Unser DTP-Service muss alle Anzeigen überarbeiten, die mit einem Büroprogramm angefertigt wurden (MS Word, MS Excel usw.).
- Ein Farbdruck der gewünschten Anzeige im Format 1:1 ermöglicht die Kontrolle des Materials vor dem Druck.

### Datenübermittlung

---

Via Print/Online:

- Das System von Print/Online ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden Ihre Anzeigen schnell und sicher zu den angeschlossenen Verlagen übermittelt. Informationen finden Sie unter [www.pdf-ready.ch](http://www.pdf-ready.ch).

Via E-Mail:

- Druckmaterial [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)

Pantone-Farben in CMYK-Werte umwandeln

- Informationen finden Sie unter [www.pdf-ready.ch](http://www.pdf-ready.ch).

Zusammenstellung:

- Frist für Druckproben: 4 Tage

- Druckproben erst möglich ab -Seiten
- Vorbehaltlich Änderungen
- Palettisierung von Prospektbeilagen:
- Zur Sicherstellung eines fristgerechten Ablaufs des Auftrages und zur Vermeidung zusätzlicher Kosten müssen folgende Richtlinien, die Sie hier herunterladen können, eingehalten werden.
- Zur definitiven Annahme der Beilage müssen 3 verbindliche Blindmuster mindestens 3 Wochen vor Publikation an Admeira, Publicité Le Temps, Pont Bessières 3, 1002 Lausanne geschickt werden.
- Lieferadresse Beilagen: Ringier Print Adligenswil AG, Warenannahme 2, Ebikonstrasse 75, CH-6043 Adligenswil / Tel: +41 375 11 11, Fax: +41 41 375 16 90

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	108 000	6.7%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	63 000	8.1%	58.6%	120
Frauen	45 000	5.5%	41.4%	81
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	2 000	1.6%	2.0%	24
20 - 29 Jahre	11 000	4.6%	10.6%	68
30 - 39 Jahre	14 000	5.4%	13.1%	80
40 - 49 Jahre	19 000	6.4%	17.1%	96
50 - 59 Jahre	22 000	8.4%	20.3%	125
60++ Jahre	40 000	9.8%	36.8%	145
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>				
bis 3 999	12 000	3.9%	10.8%	58
4 000 - 7 999	37 000	5.4%	34.6%	81
8 000 ++	59 000	9.6%	54.6%	142
<b>Siedlungsart</b>				
Stadt/Agglo	97 000	7.2%	89.6%	107
Land	11 000	4.4%	10.4%	65
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	49 000	7.5%	45.3%	111
Teilzeit	21 000	7.2%	19.9%	107
in Ausbildung/Lehre	4 000	2.5%	3.5%	37
nicht erwerbstätig	34 000	6.8%	31.3%	101
<b>Schulbildung</b>				
obligatorisch	12 000	2.9%	10.8%	43
mittel	30 000	4.6%	28.1%	68
hoch	66 000	12.3%	61.1%	182
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>				
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	28 000	12.6%	26.1%	187
Wirtschaft	67 000	11.0%	62.2%	163
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	59 000	8.1%	54.6%	120

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Ausbildung, Weiterbildung	60 000	7.8%	55.7%	117
Reisen	82 000	7.3%	76.1%	109

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: französische Sprachgruppe, 1'604'000 Personen

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
T Magazine / Joaillerie	Uhren/Schmuck	13.10.2018	24.09.2018
Unternehmensversicherungen	Finanzen/Wirtschaft	18.10.2018	04.10.2018
Digital Tag	IT/Multimedia	20.10.2018	05.09.2018
Green Mobility	Nachhaltigkeit	25.10.2018	11.10.2018
T Magazine / Homme	Männer	27.10.2018	08.10.2018
Anlegen	Finanzen/Wirtschaft	01.11.2018	18.10.2018
T Magazine / Design + Architecture 2	Wohnen/Architektur/Bauen	03.11.2018	15.10.2018
T Magazine / Horlogerie 2	Uhren/Schmuck	10.11.2018	22.10.2018
T Magazine / Champagne	Essen/Gastronomie	17.11.2018	29.10.2018
Finanzplanung / Vorsorge	Finanzen/Wirtschaft	29.11.2018	15.11.2018
T Magazine / Luxe	Luxus	01.12.2018	12.11.2018
Logistik	Logistik	06.12.2018	22.11.2018

## Kontakte

### Media Service Print Le Temps

Dominique Durodié  
 Telefon +41 58 909 98 15

dominique.durodie@admeira.ch