

# Le Temps



### DIE ZEITUNG DER WESTSCHWEIZ

«Le Temps» wurde 1998 mit vereinten Kräften gegründet – und ist heute mehr denn je das Referenzmedium für die französischsprachige Schweiz. Sie ist redaktionell unabhängig und pflegt durchwegs hohe Qualitätsansprüche. Als unverzichtbare Informationsquelle für Meinungsführer und Entscheidungsträger widmet sie sich insbesondere den vier Hauptachsen Politik, Wirtschaft & Finanzen, Kultur sowie Lifestyle.

Die Woche hindurch konzentriert sich die Zeitung auf einen Bund. Mit Inhalten, die auf den Punkt kommen, glaubwürdig sind und journalistischen Mehrwert bieten. «Le Temps» geht den Dingen auf den Grund und entschlüsselt politische und wirtschaftliche Nachrichten. Angereichert mit «Sport» und «Kultur aktuell». Am Samstag wird das redaktionelle Angebot mit einem zweiten Bund erweitert: «Le Temps Week-end» befasst sich ausführlich mit Kultur und anregenden Büchern. Schwerpunkte sind zudem Geschichte, Philosophie, Lifestyle, Gastronomie und Reisen.





«Le Temps» – die ideale Plattform, um Ihre Marken und Ihre Welt ebenso hochwertig wie überzeugend zu präsentieren.


























## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Tageszeitung	<b>Verbreitung</b>	Schweiz
<b>Leserschaft</b>	108 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 125
<b>Erscheinungsweise</b>	Montag-Samstag	<b>Verbreitete Auflage</b>	35 071 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
<b>Reichweite</b>	6.7% in der F-CH (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>1/1 Seite brutto</b>	CHF 13 500

## Tageszeitung

### Grundpreise 2019

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama, Seiten 2-3	605 x 440	27 900
 2/1 Panorama, Bundmitte	605 x 440	20 900
 1/1 Seite Premium, Seite 5	290 x 440	15 700
 1/1 Seite Premium, Seite 7	290 x 440	13 900


	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite Premium, Economie & Finance*	290 x 440	13 900
	1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	13 500
	1/2 hoch	143 x 440	11 700
	1/2 quer	290 x 220	11 700
	Maxi Juniorpage Premium, Seite 7	241 x 318	13 800
	Maxi Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance	241 x 318	13 800
	Maxi Juniorpage, Innenseite	241 x 318	11 900
	Juniorpage Premium, Seite 5	192 x 260	11 500
	Juniorpage Premium, Seite 7	192 x 260	10 900
	Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance*	192 x 260	10 900
	Juniorpage, Innenseite	192 x 260	9 900
	1/3 hoch	94 x 440	8 900
	1/3 quer	290 x 150	8 900
	1/4 hoch Premium, Seite 7	143 x 220	8 500
	1/4 hoch Premium rechts, Economie & Finance	143 x 220	8 500
	1/4 hoch	143 x 220	7 900
	1/4 quer	290 x 110	6 600
	1/5 quer	290 x 80	4 900
	1/4 quer, Seite 2	290 x 110	6 900
	Streifen, Frontseite Economie & Finance	290 x 90	6 500
	Ecke, Météo maxi	94 x 90	1 350
	Ecke, Météo mini	94 x 50	750
	Ecke, Frontseite	90 x 90	4 500
	Ecke hoch, Frontseite	90 x 160	9 500
	Ecke quer, Frontseite	137 x 90	9 500

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 Ecke, Frontseite Economie & Finance	94 x 90	3 600

Alle Preise sind in Schweizer Franken und als Bruttopreise exkl. 7.7% MwSt. angegeben.

\* 1/1 Seite Premium, Economie & Finance: 1. rechte Seite der Rubrik oder linke Seite gegenüber Rubrik-opening Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance: nur 1. rechte Seite «Economie»

## Umschlagseiten

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 4. Umschlagseite	290 x 440	16 500

## Publireportagen (angeliefert)

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 1/1 Seite	290 x 440	13 500
 1/2 quer	290 x 220	11 700
 2/1 Seite	605 x 440	20 900

Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

### Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Kombinationen

Die «Neue Zürcher Zeitung» und «Le Temps» sind in einer attraktiven Inseratekombination erhältlich: «NZZ BusinessCombi».

Weitere Information zu dieser Kombination finden Sie hier.







## Rubrikanzeigen

<b>Format</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Preis in CHF</b>
Reklame-Spalte	Artikelseite	12.20
Reklame-Spalte	SIX-Fondsseite	11.00
Anzeigen-Spalte	Stellenanzeige	3.00
Anzeigen-Spalte	Werbung unter Rubrik (ohne Stellenanzeige)	2.70
Anzeigen-Spalte	Traueranzeige (s/w, 5 Spalten)	1.55

Formate sind unter «Termine/Formate» zu finden.


# LT-Week-end/Kultur

## Grundpreise 2019

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis in CHF sw oder 4c</b>
 1/1 Seite 1. rechte Seite Le Temps-Weekend	290 x 440	9 000
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	8 500
 Juniorpage, Innenseite	192 x 260	4 500
 1/2 quer	290 x 220	4 900
 1/3 quer	290 x 150	3 900
 1/4 quer	290 x 110	2 900
 1/4 hoch	143 x 220	3 900
Kultur Anzeige 1	45 x 90	360
Kultur Anzeige 2	94 x 90	700
Kultur Anzeige 3	45 x 130	500
Kultur Anzeige 4	94 x 130	950


Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.














## Umschlagseiten

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 4. Umschlagseite Le Temps Week-end	290 x 440	10 000

# T - Magazine




## Grundpreise 2019

<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis in CHF sw oder 4c</b>
 2/1 Panorama, Seiten 2-3	440 x 252	470 x 300	27 900
 2/1 1. Panorama	440 x 252	470 x 300	25 900
 2/1 2. Panorama	440 x 252	470 x 300	24 900

<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis in CHF sw oder 4c</b>
 2/1 3. Panorama	440 x 252	470 x 300	24 900
 2/1 Panorama	440 x 252	470 x 300	21 900
 1/1 vis-à-vis Editorial (links)	206 x 252	235 x 300	15 900
 1/1 Inhalt 1 (links)	206 x 252	235 x 300	15 900
 1/1 Seite, 1. rechte Seite	206 x 252	235 x 300	15 100
 1/1 Seite, Innenseite	206 x 252	235 x 300	14 500
 1/2 Panorama	440 x 124	470 x 148	15 500
 1/2 hoch*	101 x 252	115 x 300	7 900
 1/2 quer*	206 x 124	235 x 148	7 900
 1/3 hoch*	66 x 252	76 x 300	5 900
 1/3 quer*	206 x 81	235 x 99	5 900
 1/4 portrait*	101 x 124		3 900
 1/4 quer*	206 x 60		3 900

\* Ausser «Editions» Mode, Uhren, Schmuck, Luxus

## Umschlagseite

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 4. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	19 500
 2. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	17 500
 3. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	15 500

– Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

– Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

## Kombinationen Kultur

### Grundpreise 2019


<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
----------------------	----------------------------	---------------------------------------

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
Junior Page LT Week-end + Junior Page LT Culture	192 x 260 + 192 x 260	7 200
1/2 LT Week-end + 1/2 LT Culture	290 x 220 + 290 x 220	7 840
1/4 quer LT Week-end + 1/4 LT Culture	290 x 110 + 290 x 110	4 640
1/3 quer LT Week-end + 1/3 LT Culture	290 x 150 + 290 x 150	6 240
Duo - Kultur Anzeige 1	45 x 90	432
Trio - Kultur Anzeige 1	45 x 90	540
Duo - Kultur Anzeige 2	94 x 90	840
Trio - Kultur Anzeige 2	94 x 90	1 050
Duo - Kultur Anzeige 3	45 x 130	600
Trio - Kultur Anzeige 3	45 x 130	750
Duo - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 140
Trio - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 425

Bedingungen : gleiches Sujet

## Carrières

### Grundpreise

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	9 000
Frontseite Carrières	56 x 60	900

## Rabatte

### Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte ([www.admeira.ch/dynamicpricing](http://www.admeira.ch/dynamicpricing))

### Wiederholungsrabatte

3 x	5%	13 x	15%	52 x	25%
6 x	10%	26 x	20%	104 x	30%

Umsatz- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
T Magazine	15% vom Netto

## Beilagen

### Preise Beilagen 2019

Le Temps Zeitung: Druckauflage Montag bis Freitag 34 000 Exemplare / Druckauflage Samstag 38 000 Exemplare  
T Magazine: Druckauflage 38 000 Exemplare

Gewicht	Gesamte Auflage Montag - Freitag	Gesamte Auflage Samstag	T-MAG
1 - 25 g	12 546	14 022	14 022
26 - 50 g	17 918	20 026	20 026
51 - 75 g	24 174	27 018	27 018
76 - 100 g	28 662	32 034	32 034
101 - 125 g	35 802	40 014	
126 - 150 g	38 488	43 016	
151 - 175 g	40 290	45 030	
176 - 200 g	41 174	46 018	

Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Termine

### Terminplan - Lundi Finance

Erscheinungsweise Lundi Finance: jeden Montag.  
Schwerpunktthemen erscheinen immer am letzten Montag des Monats.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Thema
1	21.01.19	16.01.19	Special Fonds anlässlich der FINANZ'19 Schweizer Fachmesse
2	25.02.19	20.02.19	Strukturierte Produkte
3	25.03.19	20.03.19	Digitale Währungen & Online-Zahlungen
4	29.04.19	24.04.19	Anlagefonds
5	27.05.19	22.05.19	Fintech
6	24.06.19	19.06.19	Vermögensverwaltung
7	26.08.19	21.08.19	Nachhaltige Finanzen
8	30.09.19	25.09.19	Vorsorge
9	28.10.19	23.10.19	Passiv verwaltete Fonds (ETF)
10	25.11.19	20.11.19	Immobilien
11	09.12.19	04.12.19	Anlagen 2020

### Terminplan - Immobilier

Erster Mittwoch des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
06.02.2019	01.05.2019	03.10.2019
06.03.2019	05.06.2019	06.11.2019
03.04.2019	04.09.2019	04.12.2019

### Terminplan - Carrières Spécial Management

Erster Freitag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
01.02.2019	03.05.2019	04.10.2019
01.03.2019	07.06.2019	01.11.2019
05.04.2019	06.09.2019	06.12.2019

## Terminplan - Carrières Spécial Formation

Letzter Freitag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Thema</b>
25.01.2019	Carrières spécial formation	31.05.2019	Carrières spécial formation	25.10.2019	Carrières spécial formation
22.02.2019	Spécial formation continue & MBA	28.06.2019	Carrières spécial formation	29.11.2019	Carrières spécial formation
29.03.2019	Carrières spécial formation	30.08.2019	Carrières spécial formation		
26.04.2019	Spécial écoles privées	27.09.2019	Spécial MBA classement (encart)		

## Terminplan - Marché de l'art

Zweiter Dienstag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
15.01.2019	14.05.2019	12.11.2019
12.02.2019	11.06.2019	10.12.2019
12.03.2019	10.09.2019	
09.04.2019	08.10.2019	

## Terminplan - Suisse 4.0

Mittwochs

## Terminplan - Mobilité

Erster Dienstag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
07.01.2019	07.05.2019	05.11.2019
05.02.2019	04.06.2019	03.12.2019
05.03.2019	03.09.2019	
02.04.2019	01.10.2019	

## Terminplan - Sport Business

Dritter Dienstag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
16.04.2019	17.09.2019	17.12.2019
21.05.2019	15.10.2019	
18.06.2019	19.11.2019	

## Terminplan

Reservierungen sind in folgenden Fällen erforderlich:

Farbinserate, ganzseitige Inserate, Panoramainserate, Reklamen, Sonderplatzierungen und Prospektbeilagen



<b>Gefäss</b>	<b>Fristen</b>
Tageszeitung	3 Werktage vor dem Erscheinungstermin, 12.00 Uhr
Le Temps Week-end	Inserateschluss: 1 Woche vor dem Erscheinungstermin, Freitag um 10.00 Uhr. Druckmaterial: Mittwoch, 12.00 Uhr
Carrières	Reklame und Titelpopfanzige - Inserateschluss und Druckmaterial: Dienstag, 9.00 Uhr Anzeigen - Inserateschluss und Druckmaterial: Mittwoch, 9.00 Uhr
Traueranzeigen	Inserateschluss: Vortag bis 17.00 Uhr oder via E-Mail: carnets@letemps.ch
T Magazine	Inserateschluss: 4 Wochen Druckmaterial: 2 Wochen

## Spaltenbreiten (mm)

<b>Spalten</b>	<b>Anzeige</b>	<b>Reklame</b>	<b>Spalten</b>	<b>Anzeige</b>	<b>Reklame</b>
1	26	45	6	172	290
2	55	94	7	201	-
3	84	143	8	231	-
4	113	192	9	-	-
5	142	241	10	290	-

## [Termin- und Themenplan 2019](#)

# Technische Daten

## Format

---

Minimalgrösse für Anzeigen und Reklamen: 40 mm (1 Spalte 40 mm oder 2 Spalten 20 mm)

Maximaler Millimeterwert für Anzeigen (Anzahl Spalte x Höhe): 3000 mm

Bei Anzeigen, die höher als 400 mm sind, wird die ganze Seitenhöhe verrechnet.

## Spezifikationen der Reproduktion

---

Le Temps:

- Zeitungspapier 45 g/m<sup>2</sup>
- Zufallsraster. Die korrekte Auflösung ist 200 dpi für ein Bild und 1270 dpi für ein Logo oder Strichelement.
- UCR/GCR 240% (max. Flächenbedeckung aller 4 Farben).

T Magazine:

- Magazinpapier 80 g/m<sup>2</sup> - Cover 200 g/m<sup>2</sup>
- Raster 60l/cm. Die korrekte Auflösung ist 300dpi.
- UCR/GCR maximal 280%

## Datenaufbereitung

---

Format PDF/X3:

- Die Daten müssen im Adobe Acrobat Distiller (ab Version 3.01) als Highend PDF/X3-Dokument, gemäss Print/Online-Spezifikationen, hergestellt und geliefert werden.

Format .TXT:

- Die Anzeigentexte, welche noch bearbeitet werden müssen, können als Word-Datei ohne Formatierung übermittelt werden (.txt).

Weitere Angaben:

- Die Schriftarten TrueType werden nicht akzeptiert.
- Unser DTP-Service muss alle Anzeigen überarbeiten, die mit einem Büroprogramm angefertigt wurden (MS Word, MS Excel usw.).
- Ein Farbdruk der gewünschten Anzeige im Format 1:1 ermöglicht die Kontrolle des Materials vor dem Druck.

## Datenübermittlung

---

Via Print/Online:

- Das System von Print/Online ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden Ihre Anzeigen schnell und sicher zu den angeschlossenen Verlagen übermittelt. Informationen finden Sie unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch).

Via E-Mail:

- Druckmaterial [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)

Pantone-Farben in CMYK-Werte umwandeln

- Informationen finden Sie unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch).

Zusammenstellung:

- Frist für Druckproben: 4 Tage
- Druckproben erst möglich ab -Seiten
- Vorbehaltlich Änderungen

Palettisierung von Prospektbeilagen:























- Zur Sicherstellung eines fristgerechten Ablaufs des Auftrages und zur Vermeidung zusätzlicher Kosten müssen folgende Richtlinien, die Sie hier herunterladen können, eingehalten werden.
- Zur definitiven Annahme der Beilage müssen 3 verbindliche Blindmuster mindestens 3 Wochen vor Publikation an Admeira, Publicité Le Temps, Pont Bessières 3, 1002 Lausanne geschickt werden.

Lieferadresse Beilagen Le Temps: CIL Centre d'Impression Lausanne SA, Quai des imprimés no 1, Chemin de Mochettaz 8, CH - 1030 Bussigny

Lieferadresse Beilagen T-Magazine: Swissprinters AG, Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	108 000	6.7%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	63 000	8.1%	58.6%	120
Frauen	45 000	5.5%	41.4%	81
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	2 000	1.6%	2.0%	24

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
20 - 29 Jahre	11 000	4.6%	10.6%		68
30 - 39 Jahre	14 000	5.4%	13.1%		80
40 - 49 Jahre	19 000	6.4%	17.1%		96
50 - 59 Jahre	22 000	8.4%	20.3%		125
60++ Jahre	40 000	9.8%	36.8%		145
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>					
bis 3 999	12 000	3.9%	10.8%		58
4 000 - 7 999	37 000	5.4%	34.6%		81
8 000 ++	59 000	9.6%	54.6%		142
<b>Siedlungsart</b>					
Stadt/Agglo	97 000	7.2%	89.6%		107
Land	11 000	4.4%	10.4%		65
<b>Erwerbstätigkeit</b>					
Vollzeit	49 000	7.5%	45.3%		111
Teilzeit	21 000	7.2%	19.9%		107
in Ausbildung/Lehre	4 000	2.5%	3.5%		37
nicht erwerbstätig	34 000	6.8%	31.3%		101
<b>Schulbildung</b>					
obligatorisch	12 000	2.9%	10.8%		43
mittel	30 000	4.6%	28.1%		68
hoch	66 000	12.3%	61.1%		182
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	28 000	12.6%	26.1%		187
Wirtschaft	67 000	11.0%	62.2%		163
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	59 000	8.1%	54.6%		120
Ausbildung, Weiterbildung	60 000	7.8%	55.7%		117
Reisen	82 000	7.3%	76.1%		109

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: französische Sprachgruppe, 1'604'000 Personen

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Beste Personaldienstleister	Management/Bildung	12.04.2019	28.03.2019
Hedge & Leverage	Finanzen/Wirtschaft	18.04.2019	05.03.2019
Top Anwaltskanzleien	Finanzen/Wirtschaft	03.05.2019	11.04.2019
Finanz Produkte (ETF / Finanzplanung / Vorsorge)	Finanzen/Wirtschaft	21.06.2019	06.06.2019
Marken	Marketing	28.06.2019	06.06.2019
Pensionskassen	Management/Bildung	12.07.2019	27.06.2019
Digital Shapers	Technologie	26.07.2019	18.07.2019
Beste Arbeitgeber	Management/Bildung	06.09.2019	30.08.2019
Green Mobility	Nachhaltigkeit	10.09.2019	22.08.2019
Vorsorge Guide	Finanzen/Wirtschaft	19.09.2019	06.08.2019

<b>Name</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheint</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
Unternehmensversicherung	Finanzen/Wirtschaft	18.10.2019	03.10.2019
Anlegen (Fonds und Strukturierte Produkte)	Finanzen/Wirtschaft	01.11.2019	17.10.2019
Finanzplanung / Vorsorge	Finanzen/Wirtschaft	29.11.2019	14.11.2019

## **Kontakte**

### **Media Service Print Le Temps**

---

Dominique Durodié  
Telefon +41 58 909 98 15

[dominique.durodie@admeira.ch](mailto:dominique.durodie@admeira.ch)