

L'illustré



DIE ZEITSCHRIFT DER ROMANDS

L'illustré hat für ihre Leserinnen und Leser den Finger am Puls der Zeit und ist in der Westschweizer Gesellschaft fest verankert. L'illustré ist mehr als ein gewöhnliches Wochenmagazin: Sie ist ein Mitglied der Familie, das informiert, Ratschläge gibt und ihre Leserinnen und Leser zu Wort kommen lässt – mittlerweile seit fast 100 Jahren. Dank des neuen Layouts hat sie sich die Treue ihrer Westschweizer Leserschaft bewahrt.

Unser Titel überzeugt durch eine Reihe unumstösslicher Begegnungen. Jede Woche zeigt ein aussergewöhnliches Fotoshooting Schweizer Persönlichkeiten, wie man sie noch nie gesehen hat. Und jeden Mittwoch gibt es ein intimes Interview. Während Politiker, Unternehmer und Sportler fast immer nur über ihre Arbeit sprechen, bringt L'illustré sie in einem ausführlichen Gespräch dazu, ihre ganz persönliche Seite zu offenbaren. In regelmässigen Interviews zum aktuellen Geschehen bietet L'illustré ihren Leserinnen und Lesern auch differenzierte und objektive Ansichten zu aktuellen Ereignissen sowie überraschende Bilder und Reportagen zu weniger bekannten Themen.



Darüber hinaus setzt sich L'illustré auch mit aktuellen Fragen der Gesellschaft auseinander. In jeder Ausgabe befasst sie sich eingehend mit einem faszinierenden gesellschaftlichen Phänomen. Doch L'illustré bietet noch mehr! In einem Guide werden verschiedene Themen behandelt, mit Ratschlägen von Gesundheitsexperten und Psychologen, Wander- und Ausflugsziele für das Wochenende und ausgefallene Lifestyle- und Beautytipps.










Facts & Figures

Charakteristik	Illustrierte, Publikumszeitschrift	Verbreitung	Westschweiz
Leserschaft	269 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 70.–
Erscheinungsweise	Wöchentlich – Mittwoch	Verbreitete Auflage	62 602 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	16.8% in der französischen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	1/1 Seite brutto	4c CHF 18 700.–



Anzeigenpreise 2018

Grundpreise


Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	18 700
 1/1 Seite Premium, 1. - 3. Anzeigenseite	189 x 261	210 x 282	20 600

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	33 740
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	25 100
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	13 760
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	13 760
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	9 080
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	9 080
 1/4 quer	189 x 63	210 x 74	7 280
 1/4 Ecke	93 x 129		7 280
 2/4 Panorama	398 x 63	420 x 74	13 400

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	23 480
 Opening	398 x 261	420 x 282	39 320

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	18 700 ¹
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	33 740 ¹

¹ Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag. - Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Seiten mit Anzeigen, die kleiner als 1/2 Seite sind, können aufgefüllt werden.
- Farben: Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.
 Fakturierung in Euro möglich.

Rabatte

Abschlussrabatt

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-
Beraterkommission BK					
Berechtigte Media-/Werbeagenturen				15% vom Netto	
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)				5% vom Netto	
Jahresumsatzprämie JUP					
Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.				15% vom Netto	
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)				5% vom Netto	

*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/4 Seite hoch oder quer

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Druckauflage 75 000 Exemplare (Abo 57 000 Ex. / Kiosk 18 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalt)	9 000				
Bis 20 g	11 100	17 175			
Bis 15 g			19 125	20 250	23 250

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter¹	Lose Beilage¹	Huckepack^{1,2}
16 - 25 g			21 075	22 425	25 350
26 - 35 g			23 250	24 600	27 600
36 - 50 g			26 775	28 350	31 350

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annulation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹ Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

² inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

³ Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 148 x 210 mm

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Umfang min.	2 Seiten	-	4 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	32 Seiten	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	2 mm	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	⁴ 105/115 mm	105 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	⁴ 148mm	148 mm	210 mm
Format max. Breite	175 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	210 mm ²	170 mm	⁴ Heftformat	262 mm	⁴ Heftformat
Papiergewichtmin. bis 2 Seiten	120 gm ²	-	-	115 gm ²	115 gm ²
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	80 gm ²	-	90 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	50 gm ²	-	54 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewichtmax. 4 Seiten	300 gm ²	-	300 gm ²	300 gm ²	300 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	3 g	2 g	4 g
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	49 g	49 g	99 g
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	-	10 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beihefter)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9mm / axial 4°	9mm / axial 5°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk / Abo	Kiosk / Abo	-	-	-
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

- Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Split: möglich (PLZ; Wemf-Zone/Abo). Beilage mit Spezialität (Muster/CD/...) + 30%. Media-/Werbeagenturen Beraterkommission 5% / JUP I 5%.

- Spezialitäten sind Abschlussrabatt-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Split min. 15 000 Exemplare ⁵	-	Ja	Ja	Ja	Ja
Personalisierung CHF / 1 000 Ex.	49.-	49.-	49.-	Nein	Nein
Splitzuschlag ⁶	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵ Takt / Kiosk / Abo (PLZ)

⁶ Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen, Griffhöhe für manuelles Anlegen bis maximal 12 cm pro Lage unverschränkt, sauber verpackt, nicht bandiert oder verschnürt. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine / Formate

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	03.01.2018	23.12.2017	27	04.07.2018	25.06.2018
2	10.01.2018	01.01.2018	28	11.07.2018	02.07.2018
3	17.01.2018	08.01.2018	29	18.07.2018	09.07.2018
4	24.01.2018	15.01.2018	30	25.07.2018	16.07.2018
5	31.01.2018	22.01.2018	31	01.08.2018	23.07.2018
6	07.02.2018	29.01.2018	32	08.08.2018	30.07.2018
7	14.02.2018	05.02.2018	33	15.08.2018	06.08.2018
8	21.02.2018	12.02.2018	34	22.08.2018	13.08.2018
9	28.02.2018	19.02.2018	35	29.08.2018	20.08.2018
10	07.03.2018	26.02.2018	36	05.09.2018	27.08.2018
11	14.03.2018	05.03.2018	37	12.09.2018	03.09.2018
12	21.03.2018	12.03.2018	38	19.09.2018	10.09.2018
13	28.03.2018	19.03.2018	39	26.09.2018	17.09.2018
14	04.04.2018	26.03.2018	40	03.10.2018	24.09.2018
15	11.04.2018	02.04.2018	41	10.10.2018	01.10.2018
16	18.04.2018	09.04.2018	42	17.10.2018	08.10.2018
17	25.04.2018	16.04.2018	43	24.10.2018	15.10.2018
18	02.05.2018	23.04.2018	44	31.10.2018	22.10.2018
19	09.05.2018	30.04.2018	45	07.11.2018	29.10.2018
20	16.05.2018	07.05.2018	46	14.11.2018	05.11.2018
21	23.05.2018	14.05.2018	47	21.11.2018	12.11.2018
22	30.05.2018	21.05.2018	48	28.11.2018	19.11.2018

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
23	06.06.2018	28.05.2018	49	05.12.2018	26.11.2018
24	13.06.2018	04.06.2018	50	12.12.2018	03.12.2018
25	20.06.2018	11.06.2018	51-52	19.12.2018	10.12.2018
26	27.06.2018	18.06.2018			

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise:	wöchentlich, Mittwoch
Anzeigenschluss:	Montag der Vorwoche
Datenanlieferung:	Mittwoch der Vorwoche
*Anzeigenschluss Extras:	Infos dazu hier

Technische Daten

Technische Daten

Format	
Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Datenübermittlung als PDF	
Für Titel von Ringier Axel Springer Schweiz / Romandie müssen nach Lausanne übermittelt werden. Bitte kontaktieren Sie unbedingt vor jeder Übermittlung Tel. +41 58 269 28 91 oder E-Mail prepresse@ringier.ch . Sujetkopie mit Erwähnung von Titel und Erscheinungsdatum muss angegeben werden.	
ftp.ringier.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte Pré- <i>pre</i> sses Lausanne Tel. +41 58 269 28 91
E-Mail	prepresse@ringier.ch
Postadresse	Ringier, Pré- <i>pre</i> sses Annonces, Pont Bessie`res 3, CP 7289, CH-1002 Lausanne
Datenträger (Mac und Windows)	
Speichermedien	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs und Titel und Erscheinungsdaten.
Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, abgestimmt auf das entsprechende Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.	
Kontakt für technische Auskünfte	
Ringier, Pré- <i>pre</i> sses Annonces, Denis Jacquérior, Tel. +41 58 269 28 95, E-Mail prepresse@ringier.ch Koordination Anzeigen / Pré- <i>pre</i> sses: Lise Schaeffler, Tel. +41 58 269 28 91	

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	269 000	16.8%	100%	100
Geschlecht				
Männer	107 000	13.6%	39.8%	81
Frauen	162 000	19.7%	60.2%	118
Alter				
14 - 19 Jahre	16 000	11.6%	5.9%	69

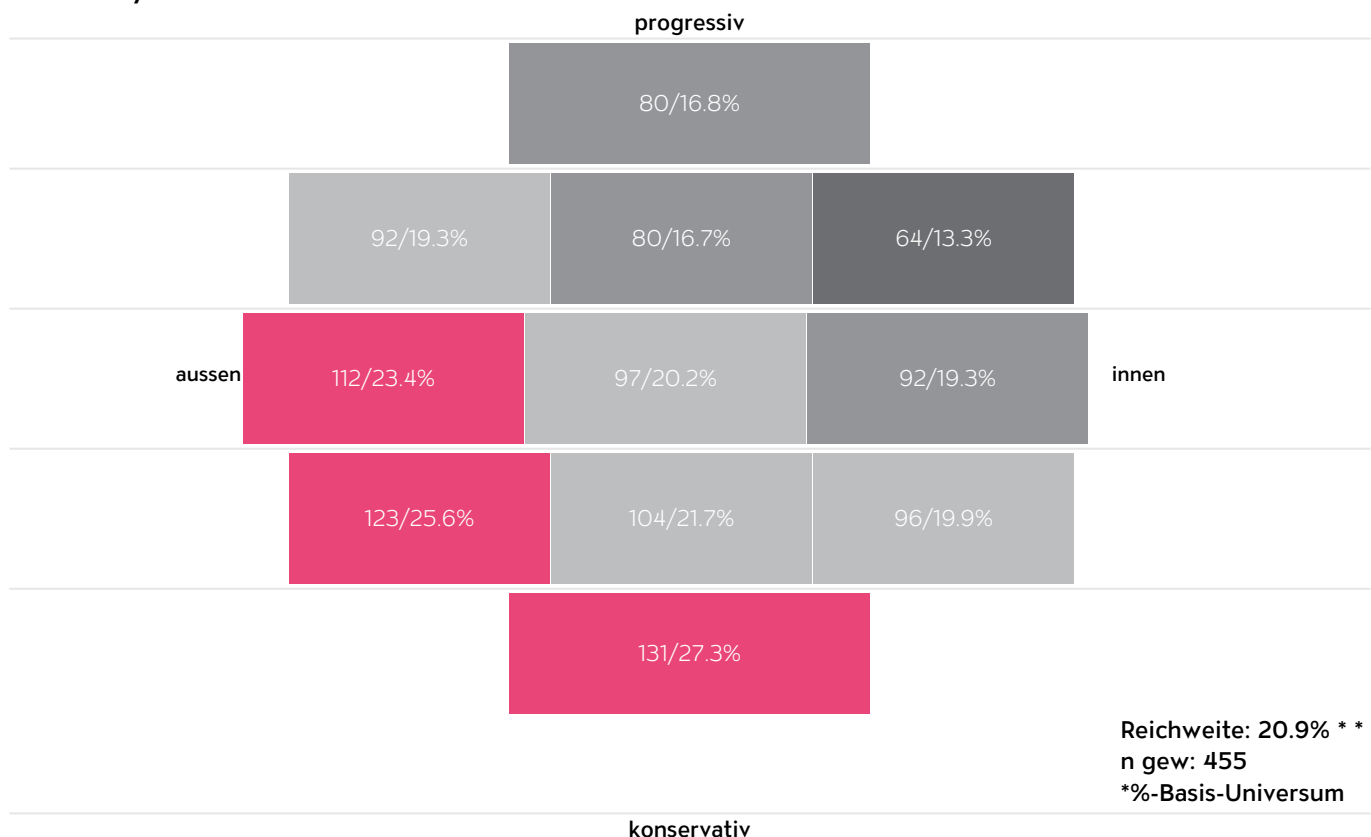
	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
20 - 29 Jahre	21 000	8.6%	8.0%		51
30 - 39 Jahre	30 000	11.3%	11.0%		67
40 - 49 Jahre	41 000	14.2%	15.2%		85
50 - 59 Jahre	53 000	20.4%	19.7%		121
60++ Jahre	108 000	26.5%	40.2%		158
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	64 000	21.2%	23.7%		126
4 000 - 7 999	113 000	16.9%	42.2%		101
8 000 ++	92 000	14.5%	34.1%		87
Siedlungsart					
Agglo	214 000	15.8%	79.5%		95
Ausserhalb Agglo	55 000	21.6%	20.5%		129
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	84 000	12.7%	31.1%		76
Teilzeit	54 000	18.3%	20.1%		109
Ausbildung / Lehre	20 000	13.2%	7.4%		79
nicht erwerbstätig	111 000	22.3%	41.4%		133
Schulbildung					
obligatorisch	74 000	18.2%	27.5%		108
mittel	125 000	19.0%	46.6%		113
hoch	70 000	12.9%	25.9%		77
Interessen sehr stark / eher stark					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	93 000	21.0%	34.6%		125
Kleider und Mode	108 000	19.7%	40.3%		118
Wohnen und Einrichten	133 000	19.8%	49.3%		118
Familie, Kinder und Partnerschaft	195 000	18.6%	72.6%		111
Gesundheit und Ernährung	208 000	18.5%	77.5%		110

Quelle: MACH Basic 2018-1 / Basis: französische Sprachgruppe, 1'604'000 Personen

Medienradar

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016

Universum: Französische Sprachgruppe (Basis n = 2 189)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2016

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Sport Magazin 4	Sport	08.08.2018	18.07.2018
Schulanfang	Management/Bildung	15.08.2018	06.08.2018
Top 100 Winzer	Essen/Gastronomie	05.09.2018	10.08.2018
Sport Magazin 5	Sport	19.09.2018	29.08.2018
al dente 2	Essen/Gastronomie	03.10.2018	12.09.2018
GREEN 2	Nachhaltigkeit	24.10.2018	03.10.2018
Sport Magazin 6	Sport	28.11.2018	07.11.2018

Kontakte

Media Service Print L'illustré

Esther Staub

Telefon +41 58 909 98 09

Telefax +41 58 909 99 23

esther.staub@admeira.ch