

PME Magazine



Das Magazin für Manager in der Romandie

PME Magazine wurde 1989 als Wirtschaftsmagazin der Romandie lanciert und ist heute in der Geschäftswelt der Westschweiz zu einem wichtigen Informationsinstrument geworden. Es ist das führende Magazin für Personen, die von einer Wirtschaftspublikation eine ausgeprägte Praxisrelevanz fordern und hohe Erwartungen an Qualitätsjournalismus stellen. Gut recherchierte Reportagen und praktikable Lösungsvorschläge ermöglichen Unternehmern und «Machern», der Konkurrenz eine Nasenlänge voraus zu sein. Eine unverzichtbare Informationsquelle für Entscheidungsträger und solche, die es werden wollen. Seriös, kompetent, nah an der Praxis.









Facts & Figures

Charakteristik	Wirtschaftsmagazin	Verbreitung	Westschweiz
Leserschaft	56 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 153.–
Erscheinungsweise	Monatlich, letzter Mittwoch im Monat	Verbreitete Auflage	16 991 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	3.5% in der französischen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	1/1 Seite brutto	4c CHF 8 550.–

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	8 550
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	18 810
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	14 520 ²
 2/3 Panorama	398 x 85	420 x 96	12 410 ²
 2/4 Panorama	398 x 63	420 x 74	11 350 ²
 2/3 quer	189 x 166	210 x 180	7 060

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 600 ²
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	6 600 ^{1,2}
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	5 640 ²
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	5 640 ²
 1/4 Ecke	93 x 129		5 160
 1/4 quer	189 x 63	210 x 74	5 160 ²
 vis-à-vis Sommaire	189 x 261	210 x 282	10 260
 vis-à-vis Index / Actualités / 1. rechte Seite im Ressort	189 x 261	210 x 282	9 850

¹ nur in "actualités" / ² Textanschluss-Anzeigen



- Farben: Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten: Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein..

Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Preis in CHF s/w oder 4c
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	11 120
 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	8 550
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	11 120

Publireportagen










Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	9 550
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	20 100

Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.






Spezialformate

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF	Bemerkungen
 perforiertes Kundencover (2 Seiten Aboauflage, 20 000 Ex.)	Vorderseite: 210 x 227 mm Rückseite: 210 x 282 mm	34 900	Exkl. Produktionskosten Kundencover und allfälliger Veredelung
 Gatefolder 2 Seiten (nach aussen geklappt)	Randangeschnitten: 404 x 282 mm	30 900	
 Cover mit Flappe (1 Seite Aboauflage, 20 000 Ex.)	120 x 282 mm	19 550	Exkl. Produktionskosten Flappe und allfälliger Veredelung
 Coverspread	420 x 282 mm	24 450	
 Papillon	a: 120 x 207 mm b: 120 x 282 mm	43 800	
 Banderole (Aboauflage, 20 000 Ex.)	Breite min. 30 mm / max. 100 mm	33 900	Preise exkl. Druckkosten für Banderole und Kosten für Banderolierung. Separate Verrechnung von ca. 300.- pro Tag
 Cover mit Klappe	165 x 185 mm	34 900	Technische Kosten inklusive
 Reklame Inselinserat	1-spaltig: 40 x 50 mm	4 000	Nur in Actualités oder Trajectoires
 Reklame Streifeninseratin in	180 x 40 mm (eingemittet)	4 600	

Spezialformate und Banderolen müssen frühzeitig angemeldet werden. Vorgängige Reservation und Prüfung ist unabdingbar und sie müssen zwei Woche vor Druckmaterialschluss angeliefert werden. Spezialformate mit Coverbeteiligung müssen vorgängig zur Prüfung der Redaktion vorgelegt werden.

Rubriken

Rubrikanzeigen

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/2 quer	189 x 129	-	2 500
 1/2 hoch	93 x 261	-	2 500
 1/4 quer	189 x 63	-	1 300
 1/4 Ecke	93 x 129	-	1 300
 1/8 Ecke	91 x 61	-	650

JOB | TOURISMUS | IMMOBILIEN | FREIZEIT | AUS- UND WEITERBILDUNG | KULTUR

Mehrere Anzeigen auf einer Seite möglich.

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Wiederholungsrabatt

Wiederholungsrabatt - klassische Anzeigen

3 x	2%
6 x	5%
12 x	7%

Gültig bis und mit 1/3-Seite. Ohne Grössenkorrekturen.

Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen. Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen.

Wiederholungsrabatt - Rubriken

3x	5%
6x	10%
12x	15%

Keine BK oder JUP II auf Rubrikanzeigen. Zuzüglich 7,7% MwSt.

Beraterkommission / JUP

Beraterkommission 15%

JUP Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titeln der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG. 15% vom Netto

Die Rabatte (Umsatz oder klassische Anzeigen Wiederholungen) sind BK- und JUP-berechtigt.

Spezialrabatte

Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEWO-Liste: 50% Nachlass auf Bruttotarif. Nicht Abschluss- und BK-berechtigt.

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser:	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite:	20% vom Bruttopreis
Mindestformat:	1/4 Seite hoch oder quer
Chiffregebühren:	Inland: CHF 20 Ausland: CHF 25

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.admeira.ch.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 25 000 Exemplare (Abo inkl. Promotionen 20 000 Ex. / Kiosk 5 000 Ex.). Gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Beilage mitgebunden ¹	Lose Beilage ⁴	Huckepack ¹²	Carte Prestige ^{12,4}
Postkarte ³ (1 Batt ungefaltet)	6 900	-	-	-	-
bis 20 g	14 170	-	-	-	-
bis 15 g	-	12 480	15 600	18 100	19 900
bis 25 g	-	14 560	17 680	20 180	-
bis 35 g	-	16 640	19 760	22 260	-
bis 50 g	-	18 720	22 360	24 860	-
bis 75 g	-	Auf Anfrage	23 920	26 420	-
bis 100 g	-	Auf Anfrage	26 000	28 500	-
bis 125 g	-	-	28 080	30 580	-

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

²inkl. technischen Kosten

³Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 148 x 210 mm

⁴Papier 250gm², mitgebunden in der 1. Hälfte des Magazins

Beraterkommission II / JUP II

Beraterkommission:	5%
JUP:	5%

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	⁴ Heftformat	267 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	100 gm ²	120 gm ²	120 gm ²

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	-	-	40 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewichtmax. 4 Seiten	300 gm ²	-	240 gm ²	300 gm ²	350 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag ⁵	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Hauptthemen	Dossiers / Specials
3	28.02.2018	07.02.2018	Digitalisierung / Zahlungsverkehr / Motoren	Finance I (Vermögensverwaltung)
4	28.03.2018	07.03.2018	Pensionskassen / Personaldienstleister / Gastronomie	Nutzfahrzeuge I
5	25.04.2018	04.04.2018	IT-Sicherheit Finanzierung: Kredit & Leasing / Tourismus	Aus- und Weiterbildung
6	30.05.2018	09.05.2018	ETF & Fonds / Nachhaltigkeit / Motoren	Betriebliche Gesundheitsförderung
7	27.06.2018	06.06.2018	Nachfolgeplanung / Immobilien / Gastronomie	Flottenmanagement
8	25.07.2018	04.07.2018	Versicherungen / Transport / Tourismus	Export
9	29.08.2018	08.08.2018	Telecom / Fintech / Motoren	Finance II (Vorsorge)
10	26.09.2018	05.09.2018	Wirtschaftsprüfung / Medtech / Gastronomie	KMU und Banken / Top 100 Start-up*
11	31.10.2018	10.10.2018	Anlagestrategien / HR-Software / Tourismus	Unternehmensversicherung
12	28.11.2018	07.11.2018	Finanzplanung / Delikatessen / Big Data / Motoren	Nutzfahrzeuge II / Unternehmer in der Romandie
1+2 / 2019	26.12.2018	28.11.2018	Neue Geschäftsmodelle für KMU / Institutionelle Anleger / Gastronomie	Big Data / Who is Who der Schweizer Wirtschaft**
Datenanlieferung Hauptausgaben			Zwei Wochen vor Erscheinung	
Datenanlieferung Specials			Auf Anfrage	
Anzeigenschluss Specials			TOP 100 Start-up	17.08.2018
			Unternehmer	31.10.2018
			Who is Who	28.11.2018

* Monothematisches Special in Kooperation mit der "Handelszeitung"

** Monothematisches Special in Kooperation mit der "BILANZ"

Technische Daten

Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
Bundüberlaufend	Bei seitenüberlaufenden Inseraten bitte beachten, dass ca. 16 mm in der Mitte aufgrund der Klebebindung wegfallen.
Druckverfahren	Rollenoffset, Farbenreihenfolge S, C, M, Y, UCR-Wert 300%
Raster	60er

Oberfläche	Für die Dichte und die Erweiterung des Punkts gilt die ISO- 12647-2-Norm. ISO-Norm, EURO-Skala: siehe auf www.eci.org
Papier	Innen: gestrichen matt, weiss, mit Holz 70 g/m2 Umschlag: gestrichen satiniert, weiss, ohne Holz, 250 g/m2
Umschlag	ISO-Coated
Innen	ISO-Web-Coated

Datenübermittlung als PDF

Alle Daten für Ringier Axel Springer Westschweiz Titel müssen nach Lausanne übermittelt werden. Bitte kontaktieren Sie unbedingt vor jeder Übermittlung (ftp)

Tel. +41 58 269 28 91 oder E-Mail prepresse@ringier.ch. Sujetkopie mit Erwähnung von Titel und Erscheinungsdatum muss angegeben werden.

ftp.ringier.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte Prepresse Lausanne unter Tel. +41 58 269 28 91.
E-Mail	prepresse@ringier.ch
Postadresse	Ringier, Prepresse Annonces, Pont Bessières 3, CP 7289, CH-1002 Lausanne

Datenträger (Mac und Windows)

Speichermedien:	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs und Titel und Erscheinungsdaten.

















Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, abgestimmt auf das entsprechende Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Kontakt für technische Auskünfte

Ringier, Prepresse Annonces, Denis Jacquéroz, Tel. +41 58 269 28 95, E-Mail prepresse@ringier.ch
 Koordination Anzeigen / Prepresse: Lise Schaeffler, Tel. +41 58 269 28 91.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	56 000	3.5%	100%	100
Geschlecht				
Männer	40 000	5.2%	72%	147
Frauen	16 000	1.9%	28%	55
Alter				
14 - 19 Jahre	2 000	1.2%	3%	33
20 - 29 Jahre	7 000	2.7%	12%	78
30 - 39 Jahre	13 000	5.1%	24%	145
40 - 49 Jahre	12 000	4.1%	21%	116
50 - 59 Jahre	13 000	5.1%	23%	145
60++ Jahre	10 000	2.4%	17%	67
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	3 000	1.0%	6%	29

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
4 000 - 7 999	20 000	3.0%	37%		86
8 000 ++	32 000	5.4%	58%		152
Siedlungsart					
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel	49 000	3.7%	89%		106
Ausserhalb Agglomerationen	6 000	2.5%	11%		71
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	37 000	5.9%	67%		167
Teilzeit	9 000	2.9%	16%		82
Ausbildung / Lehre	2 000	1.2%	3%		33
nicht erwerbstätig	8 000	1.6%	14%		45
Schulbildung					
obligatorisch	4 000	0.9%	7%		26
mittel	19 000	2.9%	35%		84
hoch	33 000	6.3%	58%		180
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	16 000	7.1%	29%		200
Wirtschaft	43 000	6.8%	77%		193
nationale und internationale Politik und Themen	47 000	5.2%	85%		146
Ausbildung, Weiterbildung	36 000	4.8%	65%		137
Autos und Motorräder	17 000	4.6%	30%		130

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: Französische Sprachgruppe, 1 582 000 Personen

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Finance I (Vermögensverwaltung)	Finanzen/Wirtschaft	28.02.2018	07.02.2018
Nutzfahrzeuge I	Auto/Motorrad	28.03.2018	07.03.2018
Aus- und Weiterbildung	Management/Bildung	25.04.2018	04.04.2018
Betriebliche Gesundheitsförderung	Gesundheit	30.05.2018	09.05.2018
Flottenmanagement	Auto/Motorrad	27.06.2018	06.06.2018
Export	Logistik	25.07.2018	04.07.2018
Finance II (Vorsorge)	Finanzen/Wirtschaft	29.08.2018	08.08.2018
STARTUP TOP 100	Finanzen/Wirtschaft	26.09.2018	17.08.2018
KMU und Banken	Finanzen/Wirtschaft	26.09.2018	05.09.2018
Unternehmensversicherung	Finanzen/Wirtschaft	31.10.2018	10.10.2018
Nutzfahrzeuge II	Auto/Motorrad	28.11.2018	07.11.2018
Unternehmer in der Romandie	Finanzen/Wirtschaft	28.11.2018	31.10.2018
Big Data	IT/Multimedia	26.12.2018	05.12.2018
Who is Who	Finanzen/Wirtschaft	26.12.2018	28.11.2018

Kontakte

Media Service Print PME Magazine

Doris Greber

Telefon +41 58 909 98 08

doris.greber@admeira.ch