

# Powerday



**BLICK UND BLICK AM ABEND - DAS POWER-ANGEBOT FÜR IHRE ANZEIGE!**

Mit der neuen Anzeigenkombination erreichen Sie über 900 000 Leser am Tag und dies zu einem unglaublichen Preis.

Sie profitieren von 20% Rabatt auf Ihren Anzeigen. Nutzen Sie auch das attraktive Angebot PowerDay+ und erweitern Sie Ihre Kontakte auf Blick.ch.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Kombination	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	944 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2017-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	CHF 41,60
<b>Erscheinungsweise</b>	Montag-Samstag	<b>Reichweite</b>	19.8% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)
<b>1/1 Seite brutto</b>	CHF 37 680.-		

## Anzeigenpreise 2017

### Grundpreise

		<b>Bruttopreis CHF/1 Seite</b>	<b>Ihr Rabatt 1/1 Seite</b>	<b>Bruttopreis CHF (neu) 1/1 Seite</b>
PowerDay Buchung 1-3	Blick, Blick am Abend	47 100	-9 420 / 20%	37 680
PowerDay Buchung 4-6	Blick, Blick am Abend	47 100	-11 775 / 25%	35 325
PowerDay Buchung 7+	Blick, Blick am Abend	47 100	-14 130 / 30%	32 970
PowerDay+	Blick, Blick am Abend Blick.ch (Maxiboard fix)	87 600	-21 570 / 20% Print, 30% Online	66 030

## Bedingungen

### Zusatzbedingungen

Die Anzeigen müssen in aufeinanderfolgenden Ausgaben erscheinen. Sprich erste Anzeige im Blick, nächste im Blick am Abend und umgekehrt. Kampagnenstart kann nicht in Samstagsausgabe von Blick erfolgen. Wichtig: Mindestens 1/2 S., gleiches Anzeigenformat (Seitenteile), Sujetwechsel innerhalb Kampagne möglich.

# Rabatte

## Abschluss

Kombirabatt ist nicht abschlusswirksam. Dem Abschluss wird das Brutto nach Abzug des Kombirabattes angerechnet.

## Beraterkommission BK

---

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
-----------------------------------	--------------

## Jahresumsatzprämie JUP

---

Bei jährlicher Mindestabnahme von CHF 30 000.-	5% vom Netto
------------------------------------------------	--------------

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# Technische Daten

## Technische Daten

---

Druckmaterial	Die technischen Angaben entnehmen Sie bitte den entsprechenden Titeln Blick, Blick am Abend
Druckverfahren	Offsetdruck

# Mediadaten

## Deutsche Schweiz

Netto Leser in 1000	944 000
Reichweite in %	19.8 %
Kontakte in 1000	1 031 000
TLP in CHF (1/1 Seite)	41,60

Quelle: MACH Basic 2017-2, deutsche Sprachgruppe, Grundgesamtheit 4 761 000 Personen

# Kontakte

## Sales Services Blick Publikationen

---

Telefon +41 58 909 99 62  
Telefax +41 58 909 99 23  
salesservices@admeira.ch